

zaaknummer: 287426
afdelingsnaam: BO/Advies
steller: mevr. S Croes
onderwerp: Dutch Drone Festival 2016

Inleiding

Van 2 tot en met 4 september 2016 organiseren The Broadcaster en Events in Business het eerste Dutch Drone Festival. Het festival bestaat uit twee onderdelen:

1. Drone Talk: inhoudelijke TEDx-achtige bijeenkomst voor mediaprofessionals op vrijdag 2 september. Drone Talk is een onderdeel van de Dutch Media Week.
2. Drone Experience Days: op 3 en 4 september worden in een studio op het Media Park drone-demonstraties en drone-races gehouden. Ook kan een bezoeker zelf met een drone vliegen.

Deze Experience Days worden georganiseerd tijdens de Open Studio Dagen.

Een soortgelijk festival wordt momenteel alleen in New York en in het Franse Nantes gehouden. Voor Nederland heeft Hilversum de primeur.

The Broadcaster heeft eerder dit jaar een subsidieaanvraag ingediend. Het college besloot toen een bedrag van € 1.000 toe te kennen om het ingediende plan verder uit te werken.

De organisatie vraagt de gemeente Hilversum dit initiatief te ondersteunen met een bedrag van € 20.000.

Voorstel

Het Dutch Drone Festival een subsidie te verlenen van € 19.000 voor de uitvoering van het festival in 2016.

Doel

Het evenement draagt bij aan de doelstellingen van het Sterprogramma Mediastad. Het maakt de Mediastad zichtbaar en beleefbaar op vernieuwende wijze. Met het festival willen de initiatiefnemers het beeld dat bestaat rondom drones kantelen. De vele mogelijkheden van de inzet van drones worden tijdens het festival belicht. Tevens worden vraagstukken die spelen rondom de inzet van drones geadresseerd, met als ambitie de discussie rondom het bestaande beperkte wettelijk kader aan te jagen en juist de positieve kant en de oneindige mogelijkheden van drones te belichten.

Het doel van de organisatie is om het Dutch drone Festival jaarlijks in Hilversum terug te laten komen.

Argumenten

1. Het Dutch Drone Festival is innovatief en kent vele toepassingen binnen de mediabranche, het past daarom goed bij het profiel van de Mediastad.
2. Het festival draagt bij aan het debat rondom de wet- en regelgeving rond dit thema. Hilversum kan hierin met dit festival agenderend zijn.
3. De festival onderdelen spreken verschillende doelgroepen aan: (media)professionals, beleidsmakers, hobbyisten en gezinnen.
4. Het festival wordt, ondanks dat het de eerste editie is, gedragen door diverse partijen. Stadsfonds Hilversum, Droneland.nl, Media Park Beheer, Vue en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid dragen bij.
5. We kennen € 1.000,- minder toe dan aangevraagd omdat The Broadcaster dit bedrag begin 2016 al ontving om het plan nauwkeuriger uit te werken.

Kanttekeningen

Er bestaat een risico dat het Dutch Drone Festival minder bezoekers trekt dan begroot, waardoor de organisatie financieel een gat heeft om te dichten. Voor de gemeente betekent dit dat de subsidie stopt na editie 2016.

Financiën

De bijdrage van € 19.000 te dekken uit het Programma 3 Werken ten laste van het budget 2016. Op deze subsidieverlening zijn de Algemene Subsidieverordening Hilversum 2011 (ASV 2011) en de Algemene wet bestuursrecht (Awb) van toepassing.

Uitvoering

Na besluitvorming wordt de beschikking verzonden aan de organisatie. De gemeente stelt de volgende voorwaarden:

1. De gemeente ontvangt een aantal kaarten voor relaties voor Drone Talk.
2. De gemeente krijgt een rol bij de opening van Drone Talk.
3. De gemeente krijgt een rol bij de Drone Experience Days.
4. De gemeente ontvangt een evaluatie van zowel Drone Talk als de Drone Experience Days
5. De gemeente ontvangt een exposurepakket in ruil voor de beschikbaar gestelde subsidie.