

**Van:** Week van de Toegankelijkheid <[info@weekvandetoegankelijkheid.nl](mailto:info@weekvandetoegankelijkheid.nl)>

**Verzonden:** woensdag 26 februari 2025 21:05

**Aan: Onderwerp:** Nieuwsbrief Week van de Toegankelijkheid: Het thema van 2025 is bekend



Kun je deze mail niet goed lezen? Lees dan de toegankelijke [online versie](#).

---

**Nieuwsbrief Week van de Toegankelijkheid**  
**6 t/m 12 oktober 2025**  
**TOEGANKELIJK ONDERWIJS**

---

## **Thema 2025: Toegankelijk onderwijs**

**Dit jaar vragen we tijdens de Week van de Toegankelijkheid 2025 aandacht voor toegankelijk onderwijs. Wat is nodig om goed te kunnen leren als je in een rolstoel zit, slechtziend of doof bent, gevoelig bent voor prikkels of een energiebeperking hebt?**

Iedere leerling of student is anders. Bij het inrichten van een leeromgeving moet je daarover nadenken. Vaak zijn kleine aanpassingen al voldoende. Hoe zorg jij ervoor dat iedereen zich kan ontwikkelen op jouw school of universiteit? Ga het gesprek aan en ontdek wat er nodig is om samen onderwijs toegankelijk(er) te maken.

---

## Tips op onze website

Op onze website delen we tips over het toegankelijk(er) maken van het onderwijs. Je vindt deze pagina's onder 'Tips' in het hoofdmenu. Of klik hieronder direct op de pagina die jij wil lezen:

- [Schouw je onderwijslocatie op toegankelijkheid](#)
  - [Ga met elkaar in gesprek over toegankelijk onderwijs](#)
  - [Omgaan met studenten, leerlingen en/of docenten met een beperking](#)
- 

## Doe (weer) mee

We hopen dat ook dit jaar weer veel organisaties meedoen aan de Week van de Toegankelijkheid. Organiseer een activiteit waarmee je bij je onderwijsinstelling, je gemeente, je favoriete winkel of restaurant aandacht vraagt voor toegankelijkheid. Bijvoorbeeld met een schouw van een schoolgebouw of een inspiratiesessie over de toegankelijkheid van het onderwijs.

[Meld je activiteit aan via deze link](#)

Volg ook de social mediakanalen van de Week van de Toegankelijkheid:

[Facebook](#) en [Instagram](#). Gebruik bij jouw posts over de Week van de Toegankelijkheid op social media de hashtags #WeekVanDeToegankelijkheid en #ToegankelijkLeren

---

## Social media: volg de Week van de Toegankelijkheid op LinkedIn, Facebook en Instagram

Met de Week van de Toegankelijkheid willen we ook professionals bereiken. Mensen die in hun vak te maken krijgen met toegankelijkheid of die hier juist meer over zouden moeten weten. Zo willen we dit jaar bijvoorbeeld zoveel

mogelijk docenten bereiken. Daarom zitten we nu ook op LinkedIn. Volg de [Week van de Toegankelijkheid op LinkedIn](#), zodat we zoveel mogelijk mensen bereiken.

Je kunt ons ook volgen op de andere social media-kanalen waar we actief zijn: [Facebook](#) en [Instagram](#). Gebruik bij jouw posts over de Week van de Toegankelijkheid op social media de hashtags **#WeekVanDeToegankelijkheid** en **#ToegankelijkLeren**

---

## Hulp nodig?

Wil je meedoen, maar weet je niet wat je kunt organiseren of hoe je het moet aanpakken? Op onze website staan [tips voor het organiseren van een activiteit](#). En je kunt ook altijd met ons sparren.

Mail naar [info@weekvandetoegankelijkheid.nl](mailto:info@weekvandetoegankelijkheid.nl).

---

Vragen over de Week van de Toegankelijkheid?

Mail naar [info@weekvandetoegankelijkheid.nl](mailto:info@weekvandetoegankelijkheid.nl)

**[Uitschrijven nieuwsbrief](#)**

---

