

zaaknummer: 222921
afdelingsnaam: BO/Advies
steller: mevr. S Croes
onderwerp: Subsidie Stichting Open Studio Dagen 2016

Inleiding

De Stichting Open Studio Dagen heeft op 12 november 2015 een financiële bijdrage van € 20.000 aangevraagd bij de gemeente Hilversum voor de uitbouw van de Open Studio Dagen naar een Dutch Media Week. Daarnaast vraagt de Stichting Open Studio Dagen jaarlijks € 45.000 voor de productie van het evenement voor de periode 2016 – 2020.

De reden voor het voorstellen van een lager bedrag dan het aangevraagde is dat de gemeente de Stichting Open Studio Dagen wil stimuleren om cofinanciering te vinden. Dit lukt de stichting goed als het gaat om inkind sponsoring. Met de continuering van de gemeentelijke bijdrage en de daarmee samenhangende verwachte groei moet het in de toekomst mogelijk zijn om meerdere geldschieters te vinden.



Voorstel

1. In te stemmen met het verlenen van een subsidie aan de Stichting Open Studio Dagen van € 50.000.
2. In te stemmen met de onder 1 genoemde subsidie in 2016 ten laste van programma 3 Werken (voormalig beleidsdoel 8.1 Media).
3. In te stemmen met het opstellen van een convenant voor de periode 2016-2018 om de intentie meerjarig samen te werken vast te leggen inclusief de middelen die de gemeente daarvoor beschikbaar stelt, onder voorbehoud van vaststelling van de begroting door de raad.

Doel

Het doel is om de Open Studio Dagen uit te bouwen tot hét jaarlijkse media-event van Nederland met spots in de stad en op het Media Park. Een publieksevenement met 40.000 bezoekers. Daarnaast is de ambitie om het publieksweekend uit te bouwen naar een week met een programmering voor professionals, aanstormend talent, kennis instellingen en andere media gerelateerde organisaties. Daarnaast moet de Dutch Media Week ook een award show krijgen.

In 2018 bestaat Hilversum Mediastad 100 jaar. Dit is het moment om naartoe te werken en bovenstaande ambities zoveel mogelijk te verwezenlijken.

Voor 2016 stelt de gemeente de volgende voorwaarden:

1. uitbreiden van een tweedaags naar een vier daags event met activiteiten voor professionals
2. het uitbreiden van centrum activiteiten op locaties als JT, Gooiland, Filmtheater en AKN
3. het intensiveren van de vervoersmogelijkheden tussen het centrum en het Media Park
4. samenwerken waar mogelijk met Hilversum On Air
5. het uitbreiden van het aantal participanten
6. het uitbreiden van het aantal bezoekers met als doel 25.000
7. kwalitatief onderzoek onder bezoekers en een uitgebreidere evaluatie.



Argumenten

- 1.1 De Open Studio Dagen hebben alle ingrediënten in zich om uit te groeien tot hét media-event van Nederland. De studio deuren open zetten en trouwe televisiekijkers een kijkje geven achter de schermen, is voor mediabedrijven de manier om iets terug te doen. Daarnaast draagt dit evenement direct bij aan de profilering van Hilversum Mediastad wat een belangrijke doelstelling is in de door de gemeenteraad vastgestelde nota "Hilversum met beide benen in de Media Valley". Ook de wens om tijdens het evenement het centrum van Hilversum te betrekken is in 2015 tot uitvoer gekomen. Met 12 spots in de stad is de verbinding tussen Media Park en centrum gemaakt en klaar om uit te breiden.
- 1.2 De intentie is voor een periode van 3 jaar (2016 t/m 2018) € 50.000 per jaar toe te kennen aan de Stichting Open Studio Dagen. Het uitbouwen van de Open Studio Dagen naar een Dutch Media Week past bij de ambitie van de gemeente Hilversum. Om dit te bereiken is continuïteit nodig. Met het vastleggen van de intentie van een subsidie gedurende 3 jaar heeft de Stichting Open Studio Dagen hiervoor een goede basis. Na 3 jaar moet de Dutch Media Week zo stevig staan dat de subsidie vanuit de gemeente kan worden afgebouwd.

Kanttekeningen

Het risico bestaat dat de Stichting Open Studio Dagen onvoldoende cofinanciering vindt waardoor het uitbouwen van het evenement langer duurt of niet wordt gerealiseerd.

Financiën

Het voorstel is in te stemmen met een bijdrage van € 50.000 in 2016 ten laste van het programma Werken (voormalig beleidsdoel 8.1 Media).

Uitvoering

1. Er wordt een beschikking opgesteld en verzonden aan de Stichting Open Studio Dagen.
2. Er wordt een convenant opgesteld voor de periode 2016-2018 om de intentie meerjarig samen te werken vast te leggen inclusief de middelen die de gemeente daarvoor beschikbaar stelt, onder voorbehoud van vaststelling van de begroting door de raad.
3. Met de Stichting Open Studio Dagen wordt besproken waar de gemeente vanuit team Media bij kan dragen aan het bereiken van de gestelde doelen.