



Gemeente Hilversum
T.a.v. College van B&W
Oude Enghweg 23
1217 JB HILVERSUM

Hilversum, 24 augustus 2020

Geacht College,

Dank dat u ons in de gelegenheid stelt om antwoord te geven op een aantal vragen die bij de gemeente Hilversum leeft betreffende de afsluiting van Wonderfeet 2020.

1)De Belangrijkste vraag betreft de situatie dat Wonderfeet ondanks de gedwongen annulering van het festival het volledige subsidiebedrag van de gemeente Hilversum in de afsluiting heeft opgenomen, terwijl een flink aantal fondsen slechts een deel of onder voorwaarden subsidies heeft gehandhaafd.

Het antwoord op deze vraag luidt als volgt:

Elk fonds heeft in 2020 zijn eigen beleid gekozen hoe om te gaan met een gehonoreerde aanvraag voor een festival dat door corona niet is doorgegaan. Voor de specifieke fondsen die Wonderfeet ondersteunen geldt:

- FPK kijkt met coudance naar het niet doorgaan van het evenement en keert 100% uit;
- Prins Bernhard Cultuurfonds had € 25.000 toegezegd maar heeft o.g.v. het afgelasten van het festival besloten om maar € 20.000 uit te keren;
- Sena performers en Sena Dutch Performers House vergoeden slechts 70% met een bovengrens van € 14.000;
- Keep an eye Foundation heeft besloten om 100% van het toegezegde bedrag uit te keren;
- Dioraphte verzocht ons om de gehonoreerde aanvraag door te schuiven naar 2021;
- Turing Foundation heeft uiteindelijk besloten om de gehonoreerde aanvraag door te schuiven naar 2021;
- Fonds 21 had € 50.000 toegezegd, maar heeft als beleid bij annulering een deel uit te keren, wat voor Wonderfeet uitkomt op €35.000;
- VSBfonds heeft onze aanvraag maar gedeeltelijk gehonoreerd (aangevraagd € 65.000, toegekend € 35.000). Niet beïnvloedt door corona maar op basis van match tussen Wonderfeet content en VSB beoordelingscriteria;
- Van den Bergh van Heemstede heeft besloten om donatie door te schuiven naar 2021;

- Dutch Performing Arts heeft besloten het toegezegde bedrag door te willen schuiven naar 2021;

Door de toegezegde bijdrage van de gemeente Hilversum te handhaven in combinatie met de uiteindelijke ontvangen bijdragen van de fondsen is/was Wonderfeel in staat om:

- de Wonderfeelmusici zoveel mogelijk schadeloos te kunnen stellen. Het is gelukt om 43% van hun gage uit te betalen;
- ons team zo goed mogelijk bij elkaar te houden om alle opgebouwde ervaring te behouden voor 2021 e.v.;
- het team nu al aan het werk te kunnen zetten om 'corona proof' plannen uit te werken waaronder een proefopstelling op het terrein voor 2021;
- nieuwe ideeën te ontwikkelen passend bij Wonderfeel en deze uitzonderlijke tijd. Zoals vele culturele instellingen voelden (en voelen) we de drang te onderzoeken wat wél mogelijk is tijdens deze pandemie, om ondanks alle beperkingen ons te blijven verbinden met de sector en het publiek. We lanceerden Festivals for Compassion (een online estafette tussen festivals uit heel Europa uit solidariteit met iedereen die getroffen is door corona), organiseerden op 17 juli i.s.m. TivoliVredenburg een concert door het Wonderfeel Festival Orchestra, we startten een naaiatelier met Syrische vrouwen voor het maken van mondkapjes en organiseerden (als lid van de European Festivals Association) diverse online bijeenkomsten voor festivalorganisatoren uit heel Europa om kennis en ervaring te delen;
- het jaar 2020 financieel neutraal af te sluiten, belangrijk met het oog op de continuïteit van Wonderfeel;

2) Hoe is het te verklaren dat er kosten zijn gemaakt voor publiciteit terwijl het festival niet is doorgegaan:

- Vormgeving: de ontwikkeling en implementatie van de look & feel van Wonderfeel 2020 vond in januari reeds plaats (ontwerp voor flyers, posters, website, nieuwsbrieven etc.). De eerste flyers werden al eind januari verspreid;
- Vanaf januari t/m april is The Publicity Company (ons PR bureau) actief geweest met het genereren van free publicity;
- Aftermovie: ondanks het feit dat het festival geen doorgang heeft kunnen vinden hebben wij een alternatieve aftermovie laten maken om het contact met onze achterban te onderhouden;
- Ons extern social media bureau Grow Socials is van januari t/m april actief geweest, De kosten bestaan uit adviesuren en gepromote berichten;
- De huidige website is technisch sterk verouderd. Wij gaan in 2020 een nieuwe website ontwikkelen om 'klaar' te zijn voor Wonderfeel 2021;

Reeds op 25 mei hebben wij de afsluiting van Wonderfeel 2020 aan u opgestuurd. In de tussenliggende periode hebben zich enkele wijzigingen voorgedaan. Zo heeft de Turing Foundation, hierboven reeds genoemd, uiteindelijk besloten haar toegezegde bijdrage door te willen schuiven naar 2021. Ook aan de personele kant hebben wij de inzet voor het najaar

iets verhoogd om aan de groeiende workload, voortkomend uit alle aanpassingen die het corona protocol van ons eist het hoofd te kunnen bieden.
Het aantal vrienden is fors toegenomen sinds 25 mei.

Een en ander is zichtbaar gemaakt in een aangepaste afsluiting die hierbij gaat.

Tot slot...

Ook zonder corona zou 2021 een grote uitdaging zijn geworden. Tegen die achtergrond moet dan ook onze brandbrief worden gezien die wij afgelopen winter aan de gemeente hebben gestuurd. In deze brief worden de problemen uiteengezet waar Wonderfeel ondanks het aantoonbare succes van de eerste vijf edities mee wordt geconfronteerd. Deze problemen liggen met name op het gebied van duurzame doorontwikkeling, passend bij de groei die het festival doormaakt.
Voor de continuïteit van Wonderfeel is het noodzakelijk om te investeren in Fair Practice, zowel in de organisatie zelf als in de artistieke output van het festival.

Des te belangrijk is het om het festival in 2020 zonder deficit te kunnen afsluiten.
De volledige bijdrage van de gemeente Hilversum is daarbij cruciaal

Wij hopen dat de gemeente Hilversum ons beleid betreffende de afsluiting volgt en bereid is het gehele toegezegde bedrag betaalbaar te stellen. Zodoende zijn wij in staat om de uitdaging van 2021 (e.v.) met voldoende slagkracht aan te gaan.

Uiteraard zijn wij graag bereid om een mondelinge toelichting te geven.

Met grote dank voor uw steun,
Vriendelijke groet,

Georges Mutsaerts en Tamar Brüggemann

Bijlage: aangepaste afsluiting Wonderfeel 2020