

# De nieuwe Kerkbrink: plein voor álle Hilversummers

## 1) Inleiding

De herinrichting van de Kerkbrink maakt het mogelijk dit plein te ontwikkelen van een doorgangsroute tot een levendige plek en verblijfslocatie voor de Hilversummer en bezoekers van buitenaf. We zien een plein voor ons dat bijdraagt aan de levendigheid van het centrum. Je ontmoet elkaar en geniet van tijd tot tijd samen van activiteiten en evenementen. Onderwerpen die de Hilversummers bezighouden vormen daarbij een belangrijk ingrediënt, en gaan hand in hand met de rol c.q. inzet van digitalisering en media.

## 2) Stichting Mediaplein

In Stichting Mediaplein zijn op dit moment Bibliotheek Hilversum, Museum Hilversum en Beeld & Geluid vertegenwoordigd. Hoe de organisatie er in de toekomst uitziet is nog niet bekend, maar samenwerking met nieuwe partners is in principe altijd mogelijk. Als Stichting Mediaplein willen we de programmering voor onze rekening nemen, en daarnaast aanjagers en curatoren zijn. Dat betekent dat we relevante partners zo goed als mogelijk aan de ambities rond de nieuwe Kerkbrink verbinden. We zien dit als een natuurlijke voortzetting van de vele activiteiten die sinds oktober 2021 op gang zijn gebracht in het LAB Mediaplein. Gerealiseerd zijn bijvoorbeeld:

- Dagelijkse samenwerking met jong mediatalent, studenten, van **productiehuis MOOS**. De studenten zijn op werkdagen bezig met het binnenhalen en opzetten van videoproducties. De activiteit in het lab is de praktische tegenhanger van de theorielessen die gevolgd worden aan het **MBO College** op het Media Park. De locatie biedt productiehuis MOOS de mogelijkheid om met bezoekers en bewoners van het centrum maatschappelijke thema's onder de loep te nemen. De betrokkenheid van de **School voor Journalistiek (Hogeschool Utrecht)** en **NH Nieuws** bij het **LAB Mediaplein** vergroot de kansen op dergelijke inhoudelijke dwarsverbanden.
- Samen met **NH Nieuws** heeft het LAB Mediaplein een uniek project opgezet waarbij Hilversumse jongeren vanaf 15 jaar oefenen in het bedrijven van *lokale journalistiek*. Aan het project werden belangrijke bijdragen geleverd door de School voor Journalistiek (Hogeschool Utrecht), het **A. Roland Holst College** en productiehuis MOOS. Als mede-initiator speelde het team **Mediawijsheid van Beeld & Geluid** ook een belangrijke rol.
- **Live talkshow** vanuit hartje Hilversum (28 oktober 2021). In het Lab is samen met NH Nieuws, Productiehuis MOOS, MBO College eerste live talkshow opgenomen met o.a wethouder Gerard Kuipers. Een uniek project, waarbij MBO-studenten werden gecoacht door professionals van NH Media, maar zelf de productie deden. Dit model, van 'learning by doing' in de praktijk, met samenwerking tussen publiek, studenten en professionals, is precies wat LAB Mediaplein beoogt te doen. Ook de samenwerking met **NH Gooi** zal hierbij uitgewerkt worden.
- **Dutch Media Week 2021 (3 t/m 9 oktober 2021)**. Het accent van het grootste mediafestival van Nederland is verschoven van het Media Park naar een evenement dat zich uitstrekt tot en met het centrum van Hilversum. Een gevolg daarvan is dat media beleefbaar worden voor

de bewoners en bezoekers van het centrum. Media komen letterlijk dichterbij. Dit was voelbaar in het LAB Mediaplein en in een aantal aangrenzende ruimten in de Gooische Brink. Hilversummers konden bijvoorbeeld binnenlopen in de retro-radiostudio, waar coryfee Ad Bouman en zijn zoon Marcel Bouman lieten zien hoe radio enkele decennia geleden werd gemaakt. Ook het 'nu' was beleefbaar, door een tentoonstelling die gewijd was aan het in dat jaar gehouden **Eurovisie Songfestival**. Het evenement legde ook de verbinding tussen de Gooische Brink en de Kerkbrink. Daar konden Hilversummers virtual reality beleven door met een speciale bril een rondje te maken in de VR-trein. De toekomstmogelijkheden van het aanhaken van het LAB op de Dutch Media Week zijn legio. Niet zozeer omdat er dingen getoond worden die niet kunnen worden gerealiseerd op het Media Park. De waarde zit vooral in het beleefbaar maken van 'Hilversum Mediastad' voor alle Hilversummers.

- Nauwe samenwerking rond lancering **participatieplatform Hilversummers.nl** (30 oktober 2021). Ook hier werkte de verspreiding van het evenement goed. Tegenover het lab was een silent disco waar jong en oud kon swingen op oude popsongs, in boekhandel Voorhoeve werd live radio gemaakt, waarbij dj's van verschillende stations (**Dudok Radio, Talk Radio**) bezoekers interviewden over het toevoegen van waarde aan jouw wijk en buurt. Daarnaast was er een popup-store in de Kerkstraat en een door **Fit by Rox** verzorgde flashmob. Een dag lang was het centrum omgetoverd tot een media-ervaring, die draaide om het beleven van en bouwen aan Hilversum.

Er is daarnaast met een scala aan partners ( zie onder 3.) gewerkt aan diverse activiteiten. Zie website <https://www.labmediaplein.nl> voor meer informatie over de *actuele* programmering.

Waar de start van de programmering, gelet op de winterperiode en corona-beperkingen, vooral plaatsvond in de binnenruimte, zullen in 2022 meer en meer activiteiten in de buitenruimte worden georganiseerd op de Kerkbrink en in de Gooische Brink (passage).

De rollen van de huidige drie partners binnen de stichting vullen elkaar op een organische manier aan. *Bibliotheek Hilversum* wil via Stichting Mediaplein blijven inzetten op dat waartoe zij op aarde is: informatie geven, bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling, het tegengaan van laaggeletterdheid, kennis laten maken met kunst en cultuur, het duiden van media (digi- en taalhuis), media maken, kennis laten maken met nieuwe vormen van media en het bevorderen van digitale inclusie.

Voor *Museum Hilversum* vormt de Kerkbrink een natuurlijk verlengstuk van de programmeerruimte. Ze wil een rol spelen als 'bespiegelaar' en 'verbeelders'. Vraagstukken over schoonheid, gevoel en natuur spelen hierbij een rol, evenals een visie op de 'nieuwe mens', de maatschappij en de *beelden* die daarbij horen; the 'meaningful world of media'. Belangrijk daarbij zijn niet de toepassingen of technologie maar hun effecten op mens en maatschappij. Hoe verhoudens mens, media en maatschappij zich tot elkaar? En hoe verbeelden we dat? Welke actieve en participerende rol kunnen bewoners daarbij spelen?

Het *Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid* heeft veel ervaring met het bedienen van een zeer breed publiek. Binnen de stichting zet zij zich in op het betrekken van partners om het grotere mediaverhaal te vertellen. Anders dan voorheen worden hierbij de Hilversummers en Hilversumse organisaties nauw betrokken. Dit helpt bij het landelijk positioneren van Hilversum als stad waar de kennis en expertise rond media, mediawijsheid en nieuwe technologie ten dienste staat van de

inwoner en zijn/haar behoeften en vragen. Nieuwe vertelvormen ontstaan in deze tijd met grote regelmaat. Beeld & Geluid betreft de Hilversummer daarbij.

### 3) De Partners

Stichting Mediaplein zoekt nauwe samenwerking met Hilversumse inwoners, bedrijven en organisaties die echt iets te vertellen hebben en vanuit maatschappelijke inhoud willen bijdragen aan de programmering op de nieuwe Kerkbrink. Partijen waar wij enthousiast over zijn (lijst is niet uitputtend!!):

Partner / Gesprekspartner	Toelichting
Hilversummers.nl	Om samen nog beter de Hilversumse gemeenschap te betrekken
Eigenaar Gooische Brink	Uitwerken samenwerking (programmering, verlevendiging omgeving)
Universiteit Twente / kunstmatige intelligentie	Samenwerking in LAB en onderzoeksactiviteiten
Hogeschool Utrecht	Journalistieke projecten met studenten i.s.m. Hilversumse scholen
HKU Utrecht	Kunstprojecten met studenten
Versa Welzijn	Media educatie ouderen
Senver	Media educatie ouderen
Cultuurnetwerk	Als vertegenwoordiger van Hilversumse culturele organisaties
Erfgoedhuis	In ontwikkeling
Het Filmtheater	Onderzoeken van gezamenlijke programmering
Hilversums Voortgezet Onderwijs	o.a A. Roland Holst College project mediawijsheid
Hilversum Marketing	Spreekt voor zich!
Horecagelegenheden rond de Kerkbrink	Samenwerking met horeca (binnen én buiten).
Kerk aan de Kerkbrink	Samenwerking met de kerk, die haar ruimten beschikbaar wil gaan stellen voor meer activiteiten.
MBO College	Nu gevestigd, naast het Arenapark, op het Media Park en in het LAB Mediaplein
NH Media, NH Nieuws	Partijen verhuizen in 2022 naar Hilversum
Partners Dutch Media Week	De editie 2021 was al aanwezig op en rond de Kerkbrink.
Roulerende taskforce Kerkbrink	Met een roulerende groep omwonenden, betrokken ondernemers en andere direct betrokkenen wordt het gesprek over 'placemaking' duurzaam voortgezet. Functie van de taskforce is ook het 'vinger aan de pols' houden over de programmering. Wordt het niet te veel of te druk? Hoe 'voelt' het nieuwe plein voor de verschillende betrokkenen?
Startups en creatieve ZZP-ers	In en rond het centrum is een substantieel aantal startups en creatieve ZZP-ers gevestigd. Hier liggen goede kansen voor samenwerking.
Stichting Centrum Hilversum	Mediaplein draagt in sterke mate bij aan de ambities van de stichting Centrum Hilversum, gericht op een aantrekkelijk, levendig en toekomstbestendig centrum.
Smart City Hilversum	Afgelopen periode is al op verschillende projecten samengewerkt.
VodafoneZiggo	Draagt financieel al bij aan het LAB Mediaplein via de reserve ZIGGO. Nadere samenwerking wordt verkend.
Zilveren Camera	Nu al aanwezig op de Kerkbrink, werkt nauw samen met Museum Hilversum.
Alliantie Digitaal Samenleven (i.s.m. Ministerie BZK)	Alliantiecafé's met allerlei stakeholders uit de stad, gericht op digitale inclusie

Koninklijke Bibliotheek	Makersplek Media creëren
Radio 509	Radio maken door slechtzienden
De Vorstin	Muziek en media (bijv. Live 2000, Popronde)
Landelijk Netwerk Nieuwswijsheid (i.s.m. Ministerie OCW)	Netwerk werkt aan mediawijsheid voor iedereen. Gevestigd in B en G. Hier liggen voor de Kerkbrink mooie kansen
Grafisch Atelier Hilversum	Ondermeer Zilveren Kei hangout
Proloog Hilversum	Coördinatiepunt cultuureducatie onderwijs, reeds gevestigd in de bibliotheek
NPO Innovatie + publieke omroepen	Uittesten programma-formats en nieuwe toepassingen
Boekhandel Voorhoeve	Gezamenlijke programmering
Media Perspectives	Platform voor talent & innovatie in de media
Regionale Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (ROM Utrecht)	Gericht op het versterken van de regionale economie, via investeren, innoveren en internationaliseren. Media & ICT is een van de drie clusters waar de ROM zich op richt.

#### 4) Organisatie

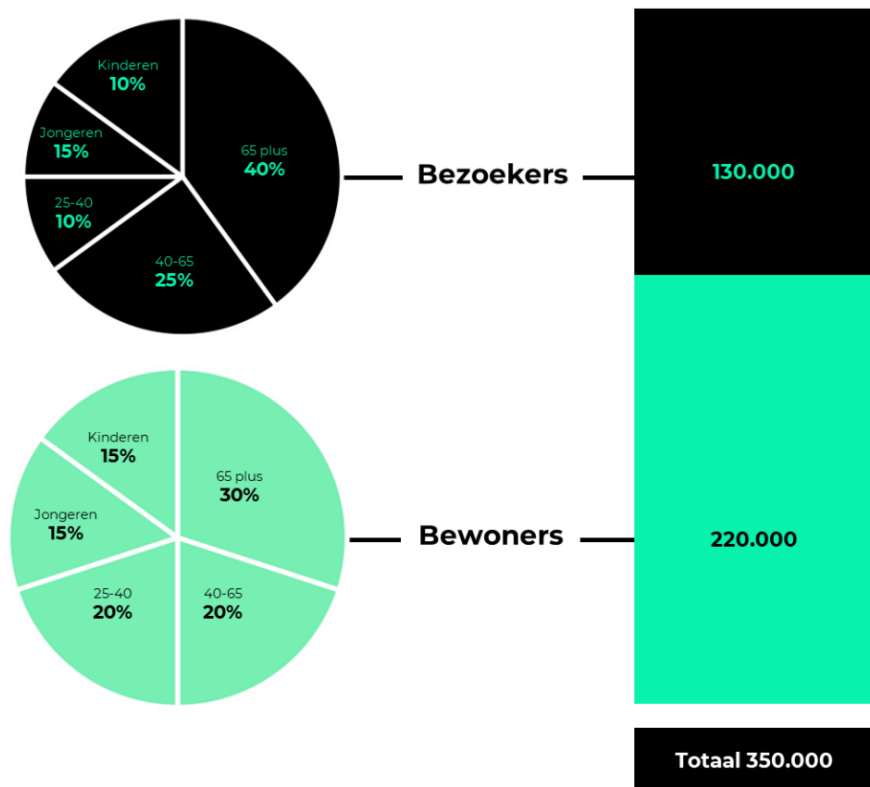
De programma-organisatie, feitelijk het programmeringsteam, ressorteert onder de Stichting Mediaplein, maar zal door de open samenwerking zeker aangevuld kunnen worden met partners. Dat kan op verschillende manieren, maar voor de hand ligt een programmatische samenwerking met partners, op basis van inhoudelijke doelen uit het Programmeringsplan. Daarmee houdt de samenwerking focus en weet iedereen wat het doel is van samenwerking. De programma-organisatie heeft als kern de in begroting genoemde Fte's van de Stichting Mediaplein, die ook de coördinatie heeft plus programmerings-deelnemers van de participerende drie organisaties. Daarbij kunnen, zoals beschreven, programmeringspartners deelnemen, waarbij de Stichting Mediaplein vooraf overlegt over doelen en resultaten. Voorts kunnen er uiteraard, op basis van nieuwe initiatieven en fondsbijdragen nieuwe partnerships ontstaan; hierbij zal samenwerking plaatsvinden vanuit het programmeringsteam. Ook met belangrijke stakeholders in de directe omgeving, zoals de ondernemers, de kerk, de Stichting Centrum Hilversum, eigenaar Gooische Brink, zal overleg zijn over een vorm van duurzame samenwerking. De uitwerking daarvan zal plaatsvinden in de tweede helft van 2022.

#### 5) Doelgroepen en Programmering

##### a. Doelgroepen

De organisatie presenteert een brede en veelzijdige programmering, waarbinnen voor een grote diversiteit aan doelgroepen een relevant aanbod te vinden is. Met het uitwerken van activiteiten op en rond de Kerkbrink wordt vanzelfsprekend focus aangebracht, maar in de basis wil de stichting Mediaplein iedere inwoner van Hilversum meerdere keren per jaar bereiken en betrekken, aangevuld met bezoekers van buiten de stad. De ambitie is om jaarlijks circa 350.000 bezoekers naar het gebied te trekken. Dat zijn 250.000 bezoekers van de bibliotheek, 40.000 van Museum Hilversum en 60.000 extra bezoekers als gevolg van de vernieuwing en samenwerking tussen de partijen binnen het Mediaplein. Een eerste indicatie naar doelgroepen op basis van leeftijd is in onderstaand schema weergegeven (bron: Haalbaarheidsstudie Mediaplein, 2021). Op de leeftijdsgroep 65+ wordt ingezet omdat voor deze doelgroep een 'inclusieve omgang met media' en de benodigde vaardigheden vaak

minder vanzelfsprekend zijn dan voor jongere doelgroepen. Ook is het een vitale doelgroep met relatief veel vrije tijd, en daarmee een belangrijke bezoekersgroep voor de programmering. Hierbij de opmerking dat natuurlijk ook bij jongere doelgroepen vraagstukken spelen. Rond privacy en ethiek, maar ook in de zin van creatieve en persoonlijke ontwikkeling: hoe media te gebruiken om beter aan te sluiten bij de kansen in de maatschappij.



*Indicatie doelgroepenverdeling Mediaplein, bibliotheek Hilversum en Museum Hilversum; bron: haalbaarheidsstudie Mediaplein, 2021*

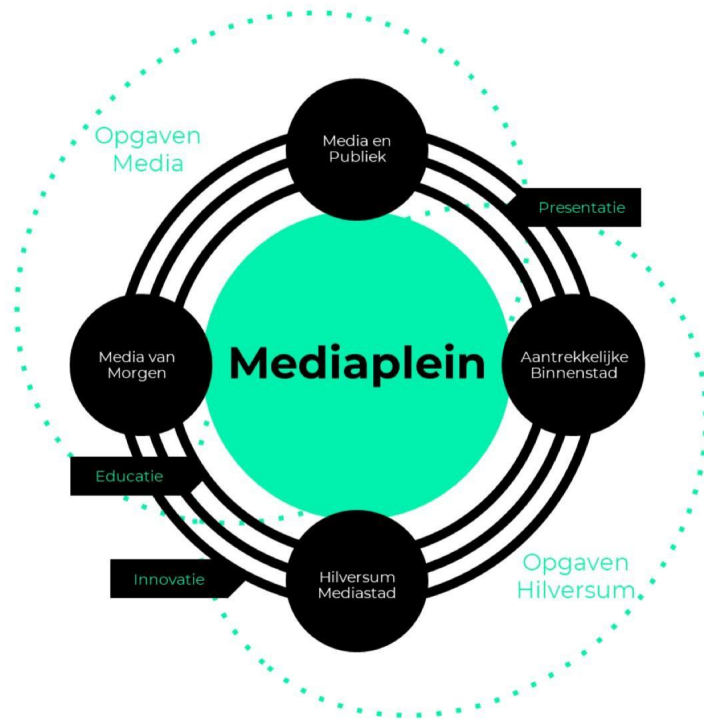
## **b. Programmering**

Als Stichting Mediaplein nemen we graag de verantwoordelijkheid voor de programmering van het plein. We hebben ruime ervaring met programmering en zijn bovendien nauw verbonden met Hilversum en de Hilversummers. We houden rekening met de sfeer en de functie van het plein. Een aantal keren per jaar zullen er grotere publieksevenementen zijn met bijvoorbeeld muziek, maar het bestaat ook uit bijzondere buitententoonstellingen, location based audio-producties (die te horen zijn via je mobiel) en lichtprojecties die individueel te bezoeken zijn met weinig of geen geluid. Het zal een mix zijn van zowel grootschalige als kleinschalige activiteiten. De afwisseling maakt het mogelijk aan te sluiten bij de actualiteit. In de periodes dat er geen activiteit is kan het plein tot rust komen en biedt het toch verblijfscomfort.

De programmering op en rond de Kerkbrink verbindt en verbeeldt mens, maatschappij en media. Hoe wordt invulling gegeven aan deze missie? Door te werken aan vier bij elkaar komende opgaven, zoals in de zwarte bollen (zie figuur hierna) aangegeven. Twee opgaven die zich richten op het

**vergroten van de aantrekkelijkheid van Hilversum** en twee opgaven die zich richten op het (beter) **omgaan met de snel veranderende vormen van media bij maatschappelijke of culturele vraagstukken**.

In het programmeringsaanbod wordt altijd gekeken, zeker ook op basis van behoefte, naar verbindingen met educatie, innovatie en presentatievormen.



*bron: haalbaarheidsstudie Mediaplein, 2021*

Er wordt geprogrammeerd binnen de vier hoofdlijnen van de stichting Mediaplein, die zijn:

- Aantrekkelijke Binnenstad
- Hilversum Mediastad
- Media van morgen (vanuit inhoud van maatschappelijke vraagstukken)
- Publiek en de media (dialogoog en debat)

## Aantrekkelijke Binnenstad

Media en Sport

Media en Muziek

## Media en Publiek

Debat en dialoog

Studio

## Hilversum Mediastad

Nieuws

DMW-Mediaplein

## Media van Morgen

LAB

Maakplaats

De programmering van het LAB Mediaplein zal zich verder ontwikkelen samen met de Hilversummers en partners en afgestemd met omwonenden. Deze LAB Mediaplein-programmering zal zich verbinden met de activiteiten op de Kerkbrink. De Kerkbrink zal dus samenvattend een plein gaan zijn met meer culturele reuring dan nu het geval is, met af en toe evenementen. Dit type reuring, die de levendigheid juist moet vergroten, is precies dat wat gewenst is in dit deel van de binnenstad. Het gaat dan niet om 'kermis- of circusachtige activiteiten' met grote geluidsoverlast. De activiteiten zullen passen bij de sfeer van de Kerkbrink en daar horen ook momenten van rust en stilte bij. Stichting Mediaplein zal dus ook zorgdragen voor een goede balans in de programmering, samen met omwonenden en gemeente.

## VOORBEELDEN programmering

*bron: haalbaarheidsstudie Mediaplein, 2021*

### Aantrekkelijke Binnenstad

- Tentoonstellingen op het plein
- Plek om buiten je huis te studeren/ontmoeten/werken

### Media en Sport

- Samen met MBO-studenten e-sports uit Hilversum live op een groot scherm demonstraties en uitleg laten geven van bekende online games
- Samen kijken naar grote sportfinales

### Media en Muziek

- Concert Metropole Orkest op het plein
- Lezingen/tentoonstelling over rol van Hilversum in de muziekindustrie

## Hilversum Mediastad

### Nieuws

- Samen met scholen mediawijsheidprogramma's opzetten
- Polarisatiedebat (vorm interactieve voorstelling waar 3 acteurs samen met het publiek de randen van het debat opzoeken over actuele maatschappelijke kwesties)

### DMW-mediaplein

- Theater/installaties zoals de Gooise moordenaar
- Tijdelijke Retro Games opstelling
- Zelf radio maken

## Media en Publiek

- Hilversums erfgoed ontsluiten met location based app/lichtprojecties
- Tentoonstellingsruimte bieden deelnemers aan Zilveren Kei, Zilveren Camera Junior etc.

### Debat en dialoog

- Polarisatiedebat
- Ontmoet de Maker (kijkje achter de schermen)
- (maatschappelijk) Theater
- Programmaraad van bewoners

### Studio

- Werkplekken met faciliteiten (en omliggende workshops) om presentatie, werkstukken etc. met media te kunnen maken (laagdrempelige studio)

## Media van Morgen

- Loop door een 3D ruimte (VR/Metaverse)
- Vriendschap sluiten met een robot (AI)

### LAB

- Proeftuin voor bijvoorbeeld werking nieuwe app/tv-format in interactie met publiek
- Proeftuin nieuw onderwijsaanbod mediawijsheid in interactie met het publiek
- Werkplek MOOS (MBO College, ROC van Amsterdam)
- Workshops rond de spelende mens in een digitale en analoge wereld
- Kinderredactie voor festival smartphone

### Maakplaats

- Zelf aan de slag met programmeren, foto's en filmpjes maken met een green screen
- DNA- fotoproject met de Hilversummers



**Overige mogelijkheden voor programmering:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Projecties erfgoed zoals van het Oude Hof van Holland</li> <li>● Geocaching, ontdek de schatten</li> <li>● Interactieve speeltoestellen op het plein als bijvoorbeeld schommels die muziek maken</li> <li>● Fietsen voor stroom voor je mobiel / leuke filmpjes</li> <li>● Onderzoek beter bewegen en muziek (serious gaming)</li> <li>● Interactieve podcast over erfgoed/verhalen van de stad</li> <li>● Game muziek laten horen en zelf maken Bandjes van de Popronde een plek geven</li> <li>● Rollerdisco in de New Yorker met silent disco (met bijv. alle dansbare nummers uit de top 2000)</li> <li>● Live Retro Radio: dj's van weleer draaien op apparatuur van de oude 3FM studio's (museumstuk Beeld &amp; Geluid)</li> <li>● DJ-cursus</li> <li>● Game: Fake nieuws of niet</li> <li>● Nieuwsfoto tentoonstelling buiten op het plein</li> <li>● Theater/installaties zoals de Gooise moordenaar</li> <li>● Tentoonstelling over Songfestival Workshop: Heb jij de perfecte radiostem?</li> <li>● Tijdelijke retrogaming hal</li> <li>● Zelf radio maken</li> <li>● Podcastfestival</li> <li>● Babbelbox op het plein</li> <li>● Maak jouw verhaal samen met materiaal uit het archief van Beeld &amp; Geluid</li> <li>● Polarisatie-debat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Publiekspresentaties (maatschappelijk theater)</li> <li>● Debatteren met een poetry slam /spoken word</li> <li>● Programmaraad van bewoners</li> <li>● Verhalenhuis livestreams aanbieden met diverse en interessante content voor o.a. coronatijden</li> <li>● Loop door een 3D ruimte (VR/Metaverse)</li> <li>● Vriendschap sluiten met een robot (AI) onderzoek reële wereld versus digitale workshops/lezingen</li> <li>● Inloopspreekuur hulp bij (nieuwe) mediatoepassingen</li> <li>● Avatar festival</li> <li>● Onderzoek reële wereld versus digitale wereld</li> <li>● Workshops/lezingen</li> <li>● Proeftuin voor bijvoorbeeld werking nieuwe app/tv-format/onderwijsaanbod mediawijsheid/interactie met het publiek</li> <li>● Hackathons werkplek MOOS (ROC)</li> <li>● Verbinding plein Passage/Museum met nieuwe vormen van tentoonstelling op het Plein (Zilveren Camera)</li> <li>● Werken met een interactieve tafel</li> <li>● Event rond spelende Mens</li> <li>● Kinderredactie voor festival smartphone</li> <li>● Fotografieworkshop Zilveren Camera Junior</li> <li>● Podcast Cursus</li> <li>● Ontmoet de Maker (kijkje achter de schermen)</li> </ul>
---	---

## 6) Begroting

Hieronder is opgenomen de indicatieve begroting van Stichting Mediaplein, in lijn met de begroting zoals opgenomen in de Haalbaarheidsstudie Mediaplein - 2021. Deze is besproken in de

gemeenteraad in september 2021. Deze begroting kan in de nabije toekomst nog wijzigen doordat de deelnemende partijen, en mogelijk later ook nog andere, aanvullende inbreng leveren voor het programmateam van de Stichting Mediaplein.

Raming ontwikkeling Mediaplein 2022-2025										
Fase 1 Ontwikkeling 2022-2023	Kosten				Baten					
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025		
Programma-organisatie										
Kwartiermaking/Programmering fte tot.	75.000	135.000	135.000	135.000	125.000	160.000	160.000	160.000	Gemeente Hilversum programmering (incl Smart City)	
PR en Marketing	50.000	50.000	50.000	50.000	30.000	45.000	70.000	70.000	Museum Hilversum	
Productie, faciliteiten	65.000	65.000	95.000	95.000	10.000	20.000	50.000	50.000	Bibliotheek Hilversum	
- LAB					30.000	45.000	70.000	70.000	Beeld en Geluid	
- Maakplaats					100.000	220.000	220.000	220.000	Fondsen	
- Studio					20.000	20.000	40.000	40.000	Bijdragen partners programmering	
Programma-ontwikkeling	40.000	170.000	240.000	240.000	5.000	10.000	10.000	10.000	Bijdragen bedrijven	
Educatie	35.000	45.000	45.000	45.000						
Fondsenwerving	40.000	40.000	40.000	40.000						
Organisatiekosten	15.000	15.000	15.000	15.000						
<b>Subtotaal</b>	<b>320.000</b>	<b>520.000</b>	<b>620.000</b>	<b>620.000</b>	<b>320.000</b>	<b>520.000</b>	<b>620.000</b>	<b>620.000</b>		

NB: indicatieve begroting obv haalbaarheidsstudie Stichting Mediaplein dd. september 2021

Namens de Stichting Mediaplein:

- *Els Brons, Bibliotheek Hilversum*
- *Stef van Breugel, Museum Hilversum*
- *John Leek, Beeld & Geluid*

@Maart 2022