

Aan de gemeenteraad
cc commissieleden
cc pers

DATUM 16 januari 2024
ZAAKNUMMER 1643831
BEHANDELD DOOR Albert Boel
TELEFOON (06) 3871 2492
UW KENMERK
BIJLAGEN
BETREFT Beantwoording vragen Art 41 RvO van GL inzake Hilversum
vrij van vervuilende reclame

Geachte raadsleden,

Op 28 november heeft de fractie GroenLinks vragen (hieronder *cursief* weergegeven) gesteld op basis van artikel 41 van het Reglement van Orde over Hilversum vrij van vervuilende reclame. In deze brief beantwoorden wij uw vragen.

Gezien de urgente klimaatdoelstellingen, kan het wat GroenLinks betreft niet langer normaal zijn dat fossiele bedrijven en producten vrij reclame kunnen maken in de openbare ruimte van onze gemeente. Daarom stellen wij graag de volgende vragen:

- 1. Is het college bekend met het recente rapport 'een verbod op fossiele reclame' waarin wetenschappers concluderen dat fossiele reclames de duurzame transitie belemmeren, en dat een verbod op fossiele reclames deze transitie kan versnellen?*

Het college is bekend met de ontwikkelingen van reclame in de openbare ruimte. De standpunten over fossiele reclame zijn aan het veranderen en diverse grote steden werken aan nieuw beleid, regelgeving of andere afspraken.

- 2. Hoe beoordeelt het college de mogelijkheden om de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) aan te passen zodat fossiele reclame uit de openbare ruimte in onze gemeente kan worden geweerd?*

De gemeente Den Haag is de eerste gemeente in Nederland die besloten heeft om een reclameverbod via de APV in te voeren. Hoewel de gemeente Den Haag van mening is dat het verbod juridisch standhoudt, heeft een groep adverteerders (ANVR) aangekondigd het verbod via een kortgeding aan te vechten. Ook volgen nog gesprekken met exploitanten.

We volgen de ontwikkelingen in Den Haag. Wanneer meer duidelijk is over de juridische mogelijkheden kunnen we overwegen een eigen strategie te ontwikkelen.

3. *Is het college bereid om te onderzoeken welke juridische mogelijkheden er zijn om reclame, sponsoring en marketing door fossiele bedrijven en voor fossiele producten en diensten te weren uit de publieke ruimte? Kan het college dit ook expliciet definiëren voor producten als vliegtickets, gascontracten, cruises en auto's met fossiele brandstoffen?*

We volgen in onze buitenreclamecontracten de landelijke standaard die is neergelegd in de Nederlandse Reclame Code. Ook volgen we de ontwikkelingen in andere steden op het gebied van fossiele reclame. We zijn van mening dat er op dit moment nog onvoldoende duidelijk is wat de (juridische) mogelijkheden zijn om fossiele reclame te weren. Nader onderzoek achten we daarom op dit moment niet zinvol.

4. *Is het college bereid bij verlenging van bestaande contracten en bij het aangaan van nieuwe contracten voor openbare reclame binnen één jaar als voorwaarde op te nemen dat er geen fossiele reclame wordt getoond?*

We hebben in Hilversum drie concessieovereenkomsten voor buitenreclame:

- A0-reclamedisplays (posters aan de lichtmasten): dit contract expireert definitief 15 september 2026 (geen verlengingsclausule)
- Abri's (bushokjes): dit contract expireert 24 februari 2033, met een eenmalige optie tot verlenging van 5 jaar
- Lichtmastreclames (lichtbak aan de lichtmast): dit contract is geëxpireerd. Een aanbestedingsprocedure wordt momenteel afgerond, hierin kunnen geen nieuwe eisen meer worden opgenomen.

Er is binnen nu en een jaar geen sprake van verlenging of aanbesteding van een nieuwe reclameconcessie. Mede gelet op onze eerdere antwoorden is het college niet voornemens om tussentijds over contractwijzigingen te gaan onderhandelen.

5. *Ziet het college kansen om op korte termijn overleg te starten met exploitanten van openbare reclame in onze gemeente om te bespreken of fossiele reclame versneld kan worden uitgefaseerd, nog voordat contracten vernieuwd worden?*

Het college is vooralsnog niet voornemens om op korte termijn gesprekken te voeren met exploitanten over een verbod op fossiele reclame. De juridische mogelijkheden zijn nog onvoldoende duidelijk en met het oog op de aanstaande samenvoeging met Wijdmeren is een eventueel gesprek hierover met exploitanten op een later moment zinvoller.

6. *Is het college bereid om bij de landelijke overheid een oproep te doen tot een nationaal verbod op fossiele reclame, in lijn met het voorbeeld van andere steden in Nederland en daarbuiten?*

We volgen de landelijke ontwikkelingen en nemen hierin op dit moment geen actieve houding aan.

7. *Kan het college de raad zo spoedig mogelijk informeren over de resultaten van deze verkenningen en gesprekken, evenals de stappen die nodig zijn om zo snel mogelijk een verbod op fossiele reclames te realiseren?*

We staan aan de vooravond van een samenvoeging met de gemeente Wijdmeren. Het college vindt dit niet het moment om verkenningen en gesprekken hierover te voeren. Gelet op eerder beschreven antwoorden en deze samenvoeging, neemt het college op dit moment geen actieve houding aan.

Hopende hiermee uw vragen beantwoord te hebben.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

mr. C.P. Torres Barrera

dr. ir. G.M. van den Top