

Uitgangspuntennotitie evenementenkader

Aanleiding

Het evenementenkader wordt herzien. De aanleiding is vierledig.

- Sinds de vaststelling van het huidige kader in 2003 is het aantal evenementen fors toegenomen.
- Evenementen zijn vanuit maatschappelijk en economisch oogpunt steeds belangrijker geworden. De profilering van Hilversum als Mediastad wordt mede vorm gegeven via evenementen. Evenementen dragen substantieel bij aan de levendigheid van de stad en in het bijzonder de aantrekkelijkheid van het centrum.
- De veiligheid en beheersbaarheid van evenementen is meer centraal komen te staan vanwege gebeurtenissen bij evenementen elders in het land.
- Duurzaamheid is in relatie tot evenementen een belangrijker thema geworden.

In deze notitie zijn de uitgangspunten voor het nieuwe evenementenkader geformuleerd. Deze notitie is mede tot stand gekomen met input van ondernemers, organisatoren en bewoners tijdens de bijeenkomst in De Vorstin op 21 april jl.

Doelen

- Het evenementenkader moet een meerwaarde voor de stad hebben.
- Het evenementenkader moet uitnodigend zijn.
- Het evenementenkader moet zorgen voor beheersbare evenementen.
- Het evenementenkader moet zorgen voor een goede balans tussen de wensen van ondernemers en de wensen van bewoners.
- Het evenementenkader draagt bij aan de duurzaamheidsdoelstellingen van de gemeente Hilversum.

Middelen

De middelen die we tot onze beschikking hebben om het nieuwe evenementenkader tot een succes te maken zijn subsidies, waarmee we meer gaan sturen op de meerwaarde van evenementen door middel van een subsidiekader. Hiermee worden ook de duurzaamheidsdoelstellingen meer in beeld gebracht.

Het evenementenkader willen we meer uitnodigend maken door regelgeving tegen het licht te houden en te kijken wat gemakkelijker geregeld kan worden. Ook maken we meer mogelijk dan in het verleden (bijvoorbeeld evenementen op terrassen).

We willen zorgen voor beheersbare evenementen door de rolverdeling tussen verschillende partijen duidelijker te maken en hier goede afspraken over te maken met onze partners.

Ook met de locatieprofielen, die zullen gaan dienen als onderlegger voor de bestemmingsplannen, kan de gemeente sturen op de toegevoegde waarde van evenementen. Het evenement kan op de juiste plek plaatsvinden, en door meer in het centrum toe te staan ontstaat een levendiger centrum. Hierdoor kunnen we zowel aan de wensen van ondernemers als de wensen van bewoners voldoen door te sturen op eerdere eindtijden en minder geluid dat wordt toegestaan buiten het centrum, maar meer mogelijkheden binnen het centrum.

Kwaliteiten

Hilversum heeft veel kleine evenementenlocaties, vooral binnen het centrum. Dit zorgt ervoor dat tijdens grotere evenementen in het centrum vaak op meerdere locaties iets te doen is. Deze verschillende locaties dragen gezamenlijk bij aan een levendig centrum tijdens evenementen.

Tevens beschikt Hilversum na de herinrichting van het Marktplaatsplein over een echt evenementenplein, waar alle benodigde infrastructuur aanwezig is. Buiten het centrum zijn ook een aantal mooie locaties voor evenementen aanwezig, die een andere uitstraling hebben dan het centrum en dus geschikt zijn voor andere typen evenementen.

Randvoorwaarden

Uiteindelijk zorgen de organisatoren ervoor dat evenementen bijdragen aan de profilering van Hilversum Mediastad, een levendig centrum en een goed woon- en leefklimaat. Wij kunnen als gemeente dingen mogelijk maken, maar uiteindelijk is het aan de organisatoren om hier iets mee te doen.

Uitgangspunten

In Hilversum worden al jaren succesvolle, sfeervolle en veilige evenementen georganiseerd. Met het nieuwe evenementenkader wil de gemeente Hilversum de stad nog meer op de kaart zetten als een stad waar veel mogelijk is op het gebied van evenementen, maar waar ook voldoende rekening wordt gehouden met de inwoners. Kernwoorden voor het nieuwe evenementenkader zijn meerwaarde, uitnodigend en beheersbaar.

1. Het evenementenkader is actueel en uitnodigend

- a. Meer evenementen worden door middel van een melding afgedaan in plaats van door middel van een vergunning, wat het organiseren van evenementen met een zeer klein risico makkelijker maakt voor inwoners, organisatoren en ondernemers.
- b. Het organiseren van evenementen op terrassen wordt door middel van een aanpassing aan de APV mogelijk gemaakt.
- c. Het organiseren van evenementen in sporthallen en leegstaande panden wordt mogelijk gemaakt (werd al gedaan in de uitvoering, maar is nu ook in het kader opgenomen).
- d. Buurtkermissen worden mogelijk gemaakt.
- e. Nachtevenementen (tussen 01:00-09:00) worden mogelijk gemaakt, indien de nachtrust van omwonenden niet wordt verstoord.
- f. We gaan anders om met geluidsnormen. De maximum geluidsnormen bij categorie 3 (de categorie met de hardste muziek) zal worden gemeten in dB(C) en dB(A) in plaats van alleen dB(A). Dit heeft een aantal voordelen. Door de maximale geluidsbelasting op 105 dB(C) te stellen, neemt de geluidsbelasting voor bewoners af. Zij hebben namelijk vooral last van de bas van de muziek, die in dB(C) wordt gemeten. Door een maximum verschil van 15 dB tussen dB(A) en dB(C) aan te geven, wordt meer ruimte gegeven aan ondernemers om de muziek in te regelen. Hiermee wordt zowel aan de wensen van bewoners als de wensen van ondernemers voldaan.
- g. Er worden locatieprofielen opgesteld. Hiermee wordt het organiseren van evenementen op een meer dan incidentele basis op verschillende locaties door de stad gewaarborgd. Deze locaties zullen (indien nodig na aanvullend onderzoek) worden opgenomen in bestemmingsplannen. Dit geeft duidelijkheid voor bewoners en ondernemers. Het uitgangspunt voor het locatiebeleid is dat er meer kan in het centrum dan buiten het centrum, zowel qua geluid als aantal evenementen. Dit omdat het centrum de meest levendige plek van de stad behoort te zijn.

Met de herinrichting van het Marktplaatsplein ontstaat hier fysiek en qua voorzieningen een heel geschikte locatie voor evenementen. Dit plein is de locatie voor evenementen in Hilversum. De overige locaties zijn ook geschikt voor evenementen, maar er zijn verbeterpunten in de ruimtelijke zin. Denk hierbij aan de Kerkbrink, het Stationsplein en het Oosterspoorplein. We willen deze locaties bij herinrichting nog meer geschikt maken als evenementenlocatie.

2. De toegevoegde waarde van evenementen wordt vergroot

- a. We gaan via een subsidiekader sterker sturen op de toegevoegde waarde van evenementen. Door cofinanciering toe te passen komt er middelen vrij daar waar dit momenteel niet of beperkt gebeurt. Vanuit het principe van wederkerigheid dragen instellingen iets extra's bij aan de Hilversumse samenleving. Hier is sprake van een multiplier effect. Deze toegevoegde waarde ligt vooral in de bijdrage van evenementen aan de profilering van Hilversum Mediastad en/of aan een levendig, aantrekkelijk centrum. Deze evenementen komen eerder in aanmerking voor subsidie.
- b. Ook duurzaamheidsaspecten spelen bij deze beoordeling een rol.

3. Evenementen zijn en blijven veilig en beheersbaar

De veiligheid en beheersbaarheid van evenementen wordt gewaarborgd door:

- a. Verder verduidelijken van procedures (vb over eisen waaraan een aanvrager moet voldoen om in aanmerking te komen voor een evenementenvergunning).
- b. Extra aandacht voor de duidelijke rolverdeling tussen de verschillende betrokken partijen.



Subsidiekader

Waardering

- Evenementen worden ingedeeld op hun hoofdthema. Vrijwel elk evenement heeft ondersteunende activiteiten. Zolang deze het hoofdthema ondersteunen en niet op zichzelf staan, wordt het evenement ingedeeld in de hoofdcategorie. Heeft elk van de onderdelen van het evenement zelf een aantrekkingskracht, dan is het een gecombineerd evenement.
- Evenementen verschillen in doelstelling, organisatie en bereik. Ze worden op dezelfde criteria getoetst, maar de criteria krijgen bij elk evenement een andere weging (bijvoorbeeld op basis van draagkracht, omvang en vermogen).
- Voor alle criteria geldt het zogenaamde 'pas toe of leg uit' principe. Het is – uiteraard binnen de grenzen van het redelijke – de bedoeling dat alle aanvragers de criteria op deze lijst toepassen. Is dit niet (volledig) mogelijk? Dan ligt het voor de hand dat zij dit op een transparante manier uitleggen.
- Ditzelfde geldt voor de verantwoording achteraf. Soms lopen zaken anders dan verwacht. Dat vereist dan een toelichting in de subsidieverantwoording.

De gemeente Hilversum beoordeelt een aanvraag op basis van de hieronder genoemde criteria. Elk criterium krijgt een waardering, die wordt uitgedrukt in een cijfer. Het cijfer staat op zichzelf en betreft geen directe vergelijking met andere aanvragers. De cijfers worden als volgt toegepast:

Waardering	Cijfer	Toelichting
Zeer Goed	6	Uitsluitend positief, er zijn geen punten van kritiek
Goed	5	Positief, slechts lichte twijfel
Ruim Voldoende	4	Positief, met een aantal punten van zorg
Voldoende	3	Nog wel positief, maar met substantieel kritische punten
Zwak	2	Overwegend negatief, de kritische punten hebben de overhand
Onvoldoende	1	Beneden de maat, overwegend kritische punten

Op basis van de waardering komt een totaalscore van de aanvraag tot stand. Op basis van deze waardering wordt de prioritering van financiering aan het evenement bepaald, omdat de pot voor financiering beperkt is. Hoe hoger de score, des te groter de kans dat het evenement in aanmerking komt voor subsidiëring.

1. Waarde voor Hilversum

- 1.1 Het evenement draagt bij aan de profilering van Hilversum als Mediastad (het zorgt voor meer bezoekers, die langer blijven en meer besteden).
- 1.2 Het evenement draagt bij aan de functie van de gemeente Hilversum als centrumgemeente binnen de Gooi- en Vechtstreek (het zorgt voor meer bezoekers in het centrum, die langer blijven en meer besteden).
- 1.3 Het evenement draagt bij aan de doelstellingen van het duurzaamheidsbeleid van de gemeente Hilversum.
- 1.4 Het evenement zorgt voor verbinding tussen verschillende organisaties/branches binnen de stad.
- 1.5 Het evenement spreekt een doelgroep aan die nog niet bij andere evenementen vertegenwoordigd is en/of is aanvullend.

2. Inhoudelijke kwaliteit

- 2.1 Er is sprake van een visie, die zich vertaalt in een passend evenement voor het beoogde publiek of de beoogde deelnemers.
- 2.2 Het evenement sluit aan bij het beoogde publiek of de beoogde deelnemers.
- 2.3 Het evenement is onderscheidend.
- 2.4 De aanvrager beschrijft de beoogde ontwikkeling zoals innovatie, inhoudelijke verdieping, publieksbereik, promotie of educatie.

- 2.5 De aanvrager streeft naar uitbreiding van het publiek, met een helder beschreven (marketing en promotie) aanpak voor bestaande en nieuwe doelgroepen.
- 2.6 Het aantal te bereiken deelnemers staat in goede verhouding met de aangevraagde subsidie.

3. Zakelijke kwaliteit

- 3.1 De aanvraag geeft blijk van een gezonde bedrijfsvoering en de aanvraag bevat een deugdelijke financiële onderbouwing, die realistisch en haalbaar is.
- 3.2 De aanvrager voldoet – in redelijke verhouding tot de omvang van de organisatie – aan het hebben van een goed bestuur en degelijk toezicht.
- 3.3 De aanvrager benut meerdere inkomstenbronnen voor het evenement. De financiële bijdrage van de gemeente bedraagt maximaal 50% van de totale begroting. Indien sprake is van een hoger percentage, geeft de organisatie hiervoor een motivatie die door de gemeente wordt getoetst.
- 3.4 De aanvraag geeft een realistische visie op uitvoeringsrisico's.
- 3.5 Het evenement heeft voldoende aandacht voor veiligheid van het evenement.

Randvoorwaarden

- De aanvraag is tijdig ingediend.
- De aanvraag is compleet (inclusief vereiste bijlagen).
- Het evenement is openbaar toegankelijk.

Voorbeeld locatieprofiel: Kop van de Groest



Locatieprofiel

Het plein aan de kop van de Groest ligt ingesloten tussen het Marktpluin en de rest van de Groest. De locatie ligt aan de Stationsstraat. Aan weerszijde van het plein zijn woningen boven de winkels aanwezig. Buiten dat het plein twee maal per week wordt gebruikt als marktterrein wordt deze ook al jaren gebruikt voor grote en kleine evenementen. Voorbeeld hiervan is onder andere de jaarlijkse kermis, maar ook standplaatsen en promotionele activiteiten vinden hier vaak plaats. Als de Stationsstraat wordt afgesloten voor autoverkeer zoals gepland, dan kan deze locatie worden samengevoegd met het Marktpluin Zuid.

3 . Kop van de Groest			
Maximaal gelijktijdig toegestaan aantal deelnemers/bezoekers	(-3 per m2 bouwwerk en obstakels)		
Geluidsbelasting van Evenement	Maximaal aantal dagen evenementen per jaar		
Categorie 1: >70 dB(A)	-		
Categorie 2: 70dB(A)-85dB(A)	-		
Categorie 3: 85dB(A)-105dB(C)	-		
Totaal Evenementen	-		
Maximale geluidsbelasting per periode	Categorie 1:	Categorie 2:	Categorie 3:
Dag 09:00 - 20:00 uur	-	-	-
Avond 20:00 -23:00 uur	-	-	-
Nacht 23:00 - 01:00 uur	-	-	-
Nacht 01:00 - 09:00 uur	-	-	-
Speciale locatie voorschriften			
Bij categorie 2 en 3 moet het podium zodanig zijn opgesteld dat de luidsprekers van de woningen af zijn gericht.			