

PER AANGETEKENDE POST

College van Burgemeester en Wethouders
Gemeente Hilversum
Postbus 9900
1201 GM Hilversum

Kopie Gemeenteraad

Hilversum, 1 februari 2024

Betreft: bezwaar tegen Besluit Verkoopstrategie Naarderweg (voormalig zwembad Crailoo) met kenmerk 1348208

Geachte dames en heren van het college,

Middels dit schrijven willen wij, Media Park Enterprise, NEP Broadcast Services en EMG Nederland, bezwaar maken tegen het besluit ter vaststelling van de verkoopstrategie van het perceel Naarderweg, kadastraal bekend bij de gemeente Hilversum, onder sectie C, nummers 7342 (gedeeltelijk) en 7355 (gedeeltelijk) (voormalig zwembad Crailoo) met kenmerk 1348208.

Een belangrijk deel van de in het – aan het besluit ten grondslag liggende – “Collegevoorstel verkoopstrategie” aangehaalde argumenten zijn naar onze mening onjuist. Zo vinden wij dat, in tegenstelling tot hetgeen gesteld in het collegevoorstel, de ontwikkeling van het betreffende perceel, conform “Bestemming Media Park” (vastgesteld op 15-12-2010) ten behoeve van “Bedrijf-Multimedia”, niet bijdraagt aan innovatie en toekomstbestendigheid van de media-industrie in Hilversum. In tegendeel, zou deze ontwikkeling deze juist kunnen schaden. Ook zijn wij van mening dat de beoogde ontwikkeling niet zal leiden tot extra werkgelegenheid, maar in eerste instantie tot een verplaatsing daarvan. Op lange termijn kan het ook krimp teweegbrengen in de voor de gemeente belangrijke mediasector als andere, lokale bedrijven in problemen raken door onnodige uitbreiding van de capaciteit.

Wij hebben de afgelopen jaren, zoals u weet, fors geïnvesteerd om het Media Park weer aantrekkelijk te maken voor mediaproducties, zowel als het gaat om de aanleg van de benodigde infrastructuur (vaste regieruimtes, kabelinfra, etc.), als om het verbeteren van de voorzieningen voor de werknemers en bezoekers (o.a. AH to go, Grand Café). Mede door deze investeringen zijn wij erin geslaagd om een groot aantal mediaproducties, vanuit onder andere Amsterdam, naar Hilversum te halen en daarmee de levendigheid van het Media Park te vergroten.

Sinds ongeveer medio 2022 zien we een duidelijke kantteling van de markt, mede in samenhang met de ingetreden economische recessie en ontwikkelingen in de sector. Op dit moment is er sprake van een overcapaciteit aan studioruimte en overige mediaproductie faciliteiten. Het vergroten van het aanbod, wat een direct gevolg is van de met uw verkoopstrategie beoogde ontwikkeling, zet de lokale markt onnodig verder onder druk en vormt daarmee een directe bedreiging voor de door ons gedane investeringen. Het mediacluster in Hilversum wordt hiermee niet versterkt, maar juist verzwakt. In een krimpende markt is er behoefte aan concentratie van activiteiten en niet aan versnippering ervan.

Verder geldt dat wij, zoals u bekend, sinds enige tijd met een brede groep stakeholders van het Media Park, waaronder de gemeente Hilversum, werken aan de doorontwikkeling van het Media Park tot bruisende campus. Eén van de speerpunten van de campusorganisatie is het creëren van een aantrekkelijke werk- en verblijfsomgeving. De slagingskansen van de campus plannen is sterk afhankelijk van de bereidheid van partijen om in het Media Park te investeren. De verkoopstrategie van uw college, waarmee de mogelijkheid wordt geboden om nog geen 200 meter van het Media Park een weliswaar kleinschaliger, maar concurrerend complex te ontwikkelen, ondermijnt de investeringsbereidheid.

Kort samengevat: de verkoopstrategie vormt een bedreiging voor het Media Park, de toekomstbestendigheid van het media cluster in Hilversum en de daarmee samenhangende werkgelegenheid. Wij zijn dan ook van mening dat de gemeente hiermee niet alleen ons, maar uiteindelijk ook zichzelf dupeert.

Tot slot willen wij onze ernstige teleurstelling uitspreken over het gebrek aan betrokkenheid bij het besluitvormingsproces, te meer gezien de toezeggingen door verantwoordelijk wethouder Scheepers gedaan naar aanleiding van de vorige poging om de “zwembadlocatie” te verkopen. Directe betrokkenheid van de belangrijke stakeholders bij het besluitvormingsproces van het college, inzake plannen die de belangen van die stakeholders direct raken, is essentieel voor een gunstig vestigings- en investeringsklimaat.

Wij verzoeken uw college dan ook met klem om het Besluit Verkoop Naarderweg en de verkoopstrategie te heroverwegen en in te trekken. Wij behouden ons het recht voor om onze bezwaren tegen de verkoopstrategie op een later moment aan te vullen maar zouden er uiteraard de voorkeur aan geven om in overleg met uw college tot een redelijke oplossing te komen.

Verder verzoeken wij het college om ons vanaf heden volledig en tijdig te informeren over, en te betrekken bij verdere ontwikkelingen inzake de “zwembadlocatie” en andere (ontwikkel)plannen die voor het Media Park van belang kunnen zijn. Bij voorbaat dank daarvoor.

Namens,



C.Groeneveld (2 feb. 2024 16:38 GMT+1)

Media Park Enterprise
C. Groeneveld



NEP Broadcast Services
A. van Westerloo



EMG Nederland
R. Delwel