

FACTSHEET URBAN INNOVATIVE ACTIONS (UIA)

Project budget	maximum of EUR 5 Million
Project duration	maximum period of 3 years.
Financing	80% co-financing 20% own resources or from other sources (regional or national government for example)
Project management / project partnership	<u>Main Urban Authority</u> Responsible for the overall implementation and management of the entire project <u>Associated Urban authorities</u> Will be responsible for the delivery of specific activities and the production of related deliverables/outputs. <u>Delivering partners</u> Institutions, agencies, organisations, private sector partners, associations that will have an active role in the design and implementation of the project. They will be responsible for the delivery of specific activities and the production of the related deliverables/outputs. <u>Stakeholders</u> Should also be involved in the project including: institutions, agencies, organisations and associations. These won't have a direct role but are considered relevant in order to ensure a smooth and effective delivery as well as shared ownership of the project. This group should include representatives of the target groups of the project.
UIA Initiative supports projects that are:	<u>Innovative</u> Projects should be new, bold, creative and experimental projects that might not been financed under a mainstream programme and are not merely part of normal local activities. Building on research and benchmarking, urban authorities should be able to demonstrate that the proposed project has not been previously tested and implemented on the ground in the urban area or elsewhere in the EU. <u>Of good quality</u> Projects should meet key quality standards such as clear and logical interrelation of objectives/activities/outputs <u>Participative</u> Urban authorities should seek to benefit from sources of external expertise such as universities, NGOs, businesses, citizens and other levels of government both in the design and in the implementation of the project (stake holders) <u>Measurable</u> Clearly explain what the changes are that they want to achieve in the local context as a result of their projects. <u>Transferable</u> Solutions developed in the framework of the projects should be applicable and replicable by other organisations throughout Europe

Project implementation (project activities)	Project activities shall be organised around Work Packages. The organisation of the activities in Work Packages ensures a shared knowledge about the project's structure and objectives among all partners. WP 1: Project management - management, governance - partnership agreement - the involvement of UIA expert WP 2: Communication - communication Strategy (No additional communication strategy document will be required) - communication deliverables - to define target groups WP 3: Project implementation - project activities - project outputs - maximum 4 Work Packages who will contribute to project implementation - a maximum of 5 activities can be listed under each Work Package and these activities shall support the ERDF Thematic Objective and the related Investment Priorities WP 4: Investments - all investments (productive investments, investments in infrastructure, fixed investments in equipments) - final ownership WP 5: Closure and knowledge transfer - the administrative closure, 3 months after the official end date of the project - knowledge Transfer activities, projects have 12 months after the official end of the project to produce a final qualitative report that draws the main lessons learnt and captures the main knowledge generated during the project implementation
Selection process Strategic assessment (80%)	Innovativeness (40%) - demonstrates that the solutions proposed have not been previously tested and implemented on the ground (i.e. in the urban area concerned or elsewhere in the EU) - The project demonstrates the potential of the new solution to add value in relation to the topic concerned - The project provides clear evidence of research into the existing best practice in this area Partnership: (15%) - Key stakeholders (i.e. stakeholders which provide expertise and experience on the topic) have been identified and are involved in the design and implementation of the proposed innovative action - consists of partners that complement each other Measurability: (15%)

-
- The project's outputs, results and target groups are clearly relevant to the urban challenge to be addressed and are of sufficient scale to produce meaningful conclusions
 - The project identifies clear indicators and proposes a realistic methodology for data collection and monitoring of outputs and results

Project's transferability and scaling up (10%)

- Project provides clear explanation about how the action will be scaled up, if successful

Selection process

Operationalisation assesment
(20%)

Quality

- The project proposes integrated answers to the challenges identified and it is in line with the principles of sustainable urban development

Value for money

Factsheet UIA Energytransition

Identify and test innovative solutions for sustainable urban development

Energy transition

[Our 1st call for proposals is now open, check this space!](#)

Energy transition is perhaps best defined as a shift from a system dominated by finite (chiefly fossil-based) energy towards a system¹ using a majority of renewable energy sources, also maximising the opportunities available from increased energy efficiency and better management of energy demand. As with many challenges, urban areas are the places in which the greatest progress can be made on energy transition. How cities grow and operate has a huge impact on energy demand as they account for 60 to 80% of global energy consumption and around the same share of CO₂ emissions.

This is a crucial issue for the EU. A high level of energy efficiency is beneficial for security of supply, sustainability, affordability for households and industry and competitiveness of the EU economy. Indeed, it is one of the key objectives of EU energy and climate policy, as set out in the recent Energy Union Communication, the 2014 European Energy Security Strategy and Energy Efficiency Communication.

For years cities have been pushing ahead with local initiatives and projects on sustainable energy and have been leading from the front on the issue of transition to a more efficient and secure energy outlook. UIA aims to help accelerate this transition. Without being prescriptive in terms of the types of projects we wish to see, there are however some key elements that urban authorities proposing projects should consider. For instance:

- Increasing the production of renewable energy at local level and improving its distribution;
- Energy efficient retrofitting of buildings – buildings consume some 40% of final energy in the EU and this is the largest and most cost-effective area for improvement;
- Energy efficiency measures with the aim of minimising the risk of fuel poverty and its consequences (e.g. poor health, child poverty, educational under-achievement etc.);
- Increasing the adoption of low carbon technologies;
- Supporting energy efficiency and smart energy management in public infrastructure and the housing sector;
- Moderating the demand for heating and cooling; and deploying innovative, nature-based solutions to heat/cool buildings and neighbourhoods
- Addressing non-technological barriers i.e. promoting behavioural change towards more sustainable choices and reducing demand for energy.

It is clear from the type of activities described above that 'energy transition' encompasses technological, societal, cultural, economic and environmental aspects and there is a clear implication that this means a more active role for citizens and communities. Thus, while urban authorities should feel free to experiment with bold ideas, they should seek to involve and inform their citizens, not least to ensure early buy-in ahead of any new technological solutions aiming to improve the outlook.

Urban Innovative Actions is an Initiative of the European Commission promoting pilot projects in the field of sustainable urban development.

Kleine antenne op dak van Angry Bytes maakt Hilversum 'slimmer'

REGIO | 24 februari 2016 Door de Dichtbijredactie (Gooi en Eembode)



Wethouder Wimar Jaeger samen met Marc Veuger en Ralf Verhoef (rechts) tijdens de opening op het dak van Angry Bites. (Foto: Studio Kasternans)

1 / 1



HILVERSUM - 'De domme stad die we nu hebben slim maken.' Dat is de gedachte van de makers achter The Things Network (TTN), een open en gratis netwerk voor allerlei apparaten die tot nu toe niet met het internet verbonden waren. Vrijdag was de officiële opening.

Wethouder Wimar Jaeger zette samen met directeurs Marc Veuger en Ralf Verhoef van Angry Bytes - het bedrijf achter dit draadloze netwerk - de antenne op het dak van het bedrijf aan de Bussumerstraat 'aan'. Deze antenne staat in verbinding met twee bij twee centimeter kleine sensoren die van alles kunnen meten.

Zo kan de gemeente met die sensoren er bijvoorbeeld achter komen wanneer de glas- of vuilnisbakken nagenoeg vol zijn en dus geleegd kunnen worden of snel tot actie overgaan wanneer de strooiwagens de weg op moeten. Bovendien hoeven die wagens dan alleen te strooien op wegen waar dat nodig is en niet in de gehele wijk. Dat scheelt een hoop kosten.

Ook voor de consument kan zo'n sensor goed van pas komen. Mensen met een roeiboot bijvoorbeeld kunnen dankzij TTN van een afstand zien of deze volloopt met water. En fietseigenaren zien met het apparaat waar hun fiets staat. Handig tegen diefstal. Een ander voorbeeld: een eigenaar van een supermarkt weet met de sensor altijd waar dat ene weggeraakte winkelwagentje is gebleven.

Lora

Het draadloze netwerk - Lora geheten - heeft een bereik van maximaal tien kilometer en kan dus heel Hilversum bedienen. Het komt voort uit een samenwerking tussen Angry Bytes en het op het Arenapark gevestigde Sodaq. Lora wordt omschreven als een 'community driven initiatief' wat inhoudt dat niemand er aan meedoet om geld te verdienen en het zo gratis kan functioneren. Een sensor kost een paar tientjes. 'Je kunt dus ook zo'n sensor in brievenbussen plaatsen zodat PostNL kan zien wanneer de bus geleegd moet worden', legt Veuger uit. 'PostNL zou dan zeggen dat het miljoenen kost om al die brievenbussen te voorzien van sensoren. Maar als je weet dat je niet naar die brievenbus hoeft te rijden, omdat er geen brief in zit, bespaar je weer heel veel geld. Die enorme investering heb je misschien al in een jaar

terugverdiend.'

Toepassingen

Bedrijven, schoolinstellingen en gemeenten worden van harte uitgenodigd om mee te doen en tegelijk mee te werken aan de verdere ontwikkeling van de mogelijkheden die deze gateway biedt. Met de toepassingen voor een betere zorg- en leefomgeving participeert Angry Bytes ook in het Arduino project - een computerplatform om bijvoorbeeld sensoren te ontwerpen en maken die reageren op hun omgeving - van de Hilversumse bibliotheek voor scholieren. Met een TTN module en een antenne kunnen de kleine computers nu hun data kwijt op het internet.

Wethouder Wimar Jaeger had de eer om de officiële opening te verrichten en dat terwijl - zei hijzelf - hij er niets aan heeft gedaan en het zo in de schoot geworpen kreeg. Wel was hij razend enthousiast. Het feit dat de gemeente op deze wijze eenvoudig data kan ophalen en daarnaar handelen, is voor de gemeente aanleiding om het systeem zo snel mogelijk te implementeren. 'Het is mooi dat dit relatief snel in Hilversum land. We willen als gemeente één van de eerste klanten zijn.'

Het nieuwe speeltje geeft de gemeente de mogelijkheid om snel te experimenteren met digitalisering en is voor toekomstige generaties 'onschatbaar', gaf de wethouder aan. 'Maar je kunt er ook heel leuke dingen mee doen. Denk bijvoorbeeld aan een applicatie zodat je kunt zien waar op dat moment de eendjes zwemmen. Dat weet je als oma ook heel goed waar je dan met je kleinkind naartoe moet.'