

Notitie uitgangspunten Hilversumpas

(januari 2019)

Inleiding

Voor u ligt de uitgangspunten notitie Hilversumpas. In deze notitie is aangegeven welke uitgangspunten de gemeente Hilversum hanteert en waarom.

Aanleiding

In Hilversum leeft al langere tijd de wens voor de introductie van een stadspas: de 'Hilversumpas'. In het coalitieakkoord 2018-2022 staat aangegeven dat het college voornemens is een Hilversumpas in te voeren *“die wordt gebruikt om het minimabeleid beter in te richten”*.

Het minimabeleid wordt herzien in 2019 en in 2020 tezamen met de Hilversumpas ingevoerd.

Opbouw notitie

In deze notitie worden de volgende onderwerpen besproken en wordt aangegeven welke overwegingen er zijn gemaakt.

1. Doelen Hilversumpas
2. Doelgroep
3. Functionaliteiten
4. Organisatie
5. Financiering
6. De wijze van introductie / implementatie en evaluatie

De uitgangspunten

Doelen Hilversumpas	
1	De pas bevordert de deelname aan het maatschappelijke verkeer voor huishoudens binnen de doelgroep van de Hilversumpas.
2	De pas bevordert de deelname aan sport, cultuur en overige activiteiten van pashouders.
3	De Hilversumpas wordt gebruikt om het minimabeleid efficiënter (minder administratieve lasten) en doelmatiger (beter bereik doelgroep) uit te kunnen voeren.

Zelfredzaamheid, het bevorderen van een inclusief Hilversum waar iedereen naar vermogen kan meedoen is één van de uitgangspunten van de gemeente Hilversum. Daarom hebben wij ervoor gekozen dat een toekomstige Hilversumpas dit mogelijk moet maken en moet nastreven. Denk daarbij aan deelname aan sport, cultuur en overige activiteiten van pashouders.

We willen een efficiënter minimabeleid met minder administratieve lasten en we willen dat het minimabeleid de doelgroep beter gaat bereiken. De Hilversumpas kan hier uitkomst in bieden. Wij zijn op dit moment het minimabeleid aan het herzien. Waar wij nu op basis van een declaratie of een vooruitbetaling bepaalde voorzieningen na toetsing van de hoogte van het inkomen toekennen verwachten wij dat de Hilversumpas ons ten dienst zal zijn om een efficiënter systeem te ontwikkelen. Wij verwachten dat het uitvoeren van de minimaregelingen hierdoor minder arbeidsintensief is waardoor ruimte ontstaat om inwoners op andere gebieden beter te kunnen ondersteunen.

Doelgroep	
4	De Hilversumpas is beschikbaar voor de Hilversumse minima die onder het minimabeleid valt van de Gemeente Hilversum
5	De Hilversumpas is gratis.
6.	In een later stadium kan worden gezien of het wenselijk is de pas uit te breiden (bijvoorbeeld voor mantelzorgers of vrijwilligers).

We willen de Hilversumpas in eerste instantie gaan inzetten voor de Hilversumse minima. Werkende armen en zzp'ers kunnen ook onder de doelgroep vallen.

De pas werkt als een gewone betaal- en kortingspas. Een kortingspas voor bijvoorbeeld korting voor sportieve dan wel culturele activiteiten (korting bij musea dan wel sportverenigingen) en een betaalpas voor voorzieningen uit het minimabeleid (denk hierbij aan duurzame gebruiksgoederen zoals koelkasten, wasmachines en computers of voorzieningen uit het kindpakket zoals schoolartikelen en computers voor schoolgaande kinderen).

Naast een pas voor minima kunnen wij in een later stadium gezien of de Hilversumpas ook geschikt is om mantelzorgers en vrijwilligers te ondersteunen. Denk daarbij aan de uitbetaling of regelingen in het kader van de mantelzorgwaardering of vrijwilligersvergoeding.

Ondernemers en maatschappelijke partners (waaronder sport en culturele instellingen) zullen een groot deel van de content van de Hilversumpas voor hun rekening nemen.

Wat is de meerwaarde voor ondernemers?

De meerwaarde voor ondernemers is driedig. Door deelname aan de Hilversumpas krijgt men een positief imago als maatschappelijk verantwoord ondernemer. Men krijgt ten tweede de mogelijkheid

gratis reclame te maken voor hun diensten en ten derde, doordat gebruikers van de Hilversumpas hun aankopen met de Hilversumpas doen bij hun onderneming krijgt men meer klandizie.

Uiteraard kiezen wij ervoor de pas aan minima gratis te verstrekken mede omdat wij naast het gebruiksgemak voor onze minima, verwachten dat de pas ons helpt ons minimabeleid efficiënter uit te voeren.

Functionaliteiten	
7	De Hilversumpas is een fysiek pasje die op vertoning korting geeft op sport of culturele activiteiten.
8	De Hilversumpas is een fysiek pasje waarmee (afhankelijk van kosten en mogelijkheden) betalingen gedaan kunnen worden waarvoor vooraf een tegoed is toegekend vanuit het minimabeleid.
9	De Hilversumpas kent een eigen website / app om inwoners vanuit de doelgroep te kunnen informeren over acties.
10	De Hilversumpas kent een eigen beveiligde persoonlijke pagina waarbij tegemoetkomingen, tegoeden en persoonlijke berichten kunnen worden ingezien door de minima.
11	De pas biedt een marketingkanaal voor winkeliers, culturele instellingen en sportinstellingen om kortingen of producten of diensten voor minima kenbaar te maken. De software / hardware die benodigd is voor winkeliers moet gebruiksvriendelijk zijn en bij voorkeur zonder extra investeringen vanuit de ondernemers beschikbaar zijn.
12	Acties, aanbiedingen, cultureel of sportaanbod kan door de betreffende aanbieders zelf worden ingevoerd op de website en worden vrijgegeven voor publicatie na goedkeuring door een nader te bepalen uitvoerder.
13	De pas kan technisch gezien naar gelang de behoefte van de gemeente uitgebreid worden met divers aanbod, andere doelgroepen of andere gebruikers (lees gemeente).

Conform de vele voorbeelden van stadspassen willen wij ook een fysiek pasje. Een pasje dat meegedragen kan worden in de portemonnee en dat op vertoning of na het inscannen een korting of gratis toegang geeft op activiteiten. Te denken valt aan sportactiviteiten of bijvoorbeeld toegang of korting op culturele activiteiten. Zo kan gedacht worden aan toegang (gratis of met korting) op een zwembad of korting voor kinderen op bijvoorbeeld muziekonderwijs etc.

Zo krijgt straks iedereen die onder de doelgroep valt een Hilversumpas. Op de software achter de Hilversumpas kan dan al bepaald zijn op basis van iemands inkomen of iemand in aanmerking komt voor een regeling. Met de pas kan dan afgerekend worden bij een leverancier waardoor controle achteraf niet meer noodzakelijk is en geen directe betalingen aan de inwoners en controle achteraf met bonnetjes noodzakelijk is. Bepaalde voorzieningen kunnen met behulp van de Hilversumpas straks direct worden geleverd. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een Kindpakket voor educatieve doeleinden, waarbij het gerelateerde budget uitsluitend besteed mag worden voor schoolspullen.

De maatschappelijk partner of ondernemer of winkelier moet zijn aanbod kenbaar kunnen maken aan de pashouder. Hiervoor is dus een marketingkanaal van belang. Bij voorkeur kan de betreffende partner zelf zijn acties, aanbiedingen etc.. invoeren en beheren via een toegankelijke website.

De Hilversumpas heeft ook functionaliteiten nodig als een registratiesysteem t.b.v. pashouders, passen, partners, aanbiedingen en budgetten. Denk ook aan een transactieplatform t.b.v. afhandelen gebruik pas i.c.m. aanbiedingen en/of budgetten. Registratiemiddelen t.b.v. gebruik zoals webterminal, pin, kassa of Scan'r app en diverse rapportagetools management, controle en afrekening.

Organisatie	
14	De Hilversumpas voldoet aan alle geldende privacy regels.
15	De Hilversumpas heeft een klantcontactcentrum
16	Bij het tot stand komen van de Hilversumpas wordt zo veel als mogelijk gebruikt gemaakt van “proven concepts”. De voorkeur heeft dan ook bestaande leveranciers van stadspassen. Dit om zo veel als mogelijk niet opnieuw het wiel uit te moeten vinden.
17	Aanpak met ambtenaren, sociaal plein en cliëntenraad (geen brede werkgroep).

Zonder 100% garantie van de privacy voor de gebruikers van de Hilversumpas kan de Hilversumpas geen doorgang krijgen. Dit lijkt voor zich te spreken maar wij hechten er toch waarde aan dit te benadrukken. Op geen enkele wijze kan de privacy in het gedrang zijn. Dit betekent dat de Hilversumpas goed beveiligd moet zijn en niet door derden (onbevoegden) is te gebruiken. Om deze reden kiezen wij ervoor de pas in eigen beheer uit te voeren zodat de bescherming van gevoelige informatie van onze inwoners gewaarborgd is. Afhankelijk van de marktverkenning kunnen echter bepaalde onderdelen zoals de marketing dan wel een klantcontactcentrum vanwege efficiency redenen wel extern belegd worden.

Belangrijk om te realiseren is dat de Hilversumpas bij vragen van gebruikers en partners te bereiken moet zijn. Denk aan een vorm van helpdesk. Wie en hoe gaan wij nader verkennen.

Wij zijn niet van plan “het wiel opnieuw uit te vinden”. Daarom willen wij alleen zaken doen met partijen die bewezen hebben een pas in te kunnen voeren en uit te rollen.

We willen de Hilversumpas snel, gemakkelijk en met de direct betrokken partners zoals de Cliëntenraad en de Adviesraad Sociaal Domein invoeren.

Financiering	
18	Los van de kosten van de verstrekkingen, die in het kader van het minimabeleid worden verstrekt, is het college bereid de kosten te dragen voor de opstart en instandhouding van de Hilversumpas (deze worden t.z.t. separaat aan u voorgelegd).

Een groot deel van het minimabeleid zal worden verstrekt via de Hilversumpas. Deze kosten zijn reeds separaat begroot en worden meegenomen in de herziening van het minimabeleid.

De kosten voor instandhouding van de Hilversumpas zijn grofweg in te delen in opstartkosten, kosten voor productie en distributie van het fysieke pasje, kosten voor het beheren van een backoffice en marketing en communicatie. Afhankelijk van het aantal regelingen die de Hilversumpas uitvoert komen er nog per invoering van iedere aparte regeling extra kosten bij. Op basis van een grove inschatting verwachten wij in de aanloop naar en in het eerste jaren globaal 25 euro per pashouder aan kosten. De daaropvolgende jaren gemiddeld 20 euro per pashouder. Het totaal bedrag is momenteel nog niet aan te geven aangezien deze afhankelijk is van een aantal factoren waaronder de resultaten van het herziende minimabeleid, het aantal gebruikers en de kosten van onder andere de marketing en de uiteindelijke resultaten van de aanbesteding bij aanbieders. Uit een eerste verkenning van de markt is gebleken dat er rekening gehouden moet worden met een financiële bandbreedte van € 100.000 tot € 300.000.

Wijze van introductie, implementatie en evaluatie	
19	De pas zal uiterlijk per 1 juli 2020 worden geïntroduceerd.
20	Afhankelijk van de implementatie en uitkomsten van verkenning is het college bereid indien noodzakelijk al dan niet tijdelijk extra personeel in te huren dan wel aan te nemen.
21	De pas zal, twee jaar na introductie, worden geëvalueerd.

Deze uitgangspunten behoeven geen nadere toelichting.

De notitie is bedoeld om een verdere marktverkenning mogelijk te maken. Na de marktverkenning zal een programma van eisen en een nadere kostenraming worden aangeboden aan het college. Vervolgens zal een aanbesteding plaatsvinden nadat het college en de raad akkoord zijn met de kaders.