

Achtergrond subsidieaanvraag & activiteiten 2024

Wat is het Mediafonds Hilversum?

De stichting Mediafonds Hilversum (hierna: MFH) is opgericht op 18 december 2023 en ingeschreven op 19 december 2023 in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel in Hilversum onder KvK-nummer 92294499.

Het statutair vastgelegde doel van de stichting is het bevorderen van een breed bereik van lokale kwaliteitsjournalistiek in de stad Hilversum en directe omgeving. De stichting beheert een fonds waaruit projecten kunnen worden ondersteund die in lijn zijn met het statutaire doel.

Het bestuur van het MFH bestaat uit:



[Carmen Fernald](#)

voorzitter



[Ibrahim Kumcu](#)

secretaris



[Eppo van Nispen tot Sevenaer](#)

penningmeester

Hoe werkt het MFH?

Het fonds is er niet alleen voor journalisten en mediaorganisaties, iedereen van 18 jaar of ouder kan een aanvraag indienen. Wel moeten de plannen aansluiten op de statutaire doelstelling van het fonds. Ook wordt bij de beoordeling de achtergrond, ervaring en expertise van de aanvragers meegewogen.

Aanvragen uit het fonds kunnen worden gedaan in het voorjaar en in het najaar. Het MFH-bestuur stelt een onafhankelijke beoordelingscommissie in, die de aanvragen toetst aan de criteria uit het reglement (BIJLAGE 1). De leden van deze commissie zijn zelf niet actief bij/voor media in Hilversum en directe omgeving. De bestuursleden beoordelen geen aanvragen, de beoordelaars besturen niet mee.

Waarom is het MFH opgericht?

In de gemeentelijke [Verkenning bedreigingen lokale journalistiek](#) (2021) wordt geconstateerd dat de bedreigingen voor de lokale media en journalistiek in Hilversum vooral liggen in het bereik van nieuwsuitingen. In het [raadsvoorstel Stichting Mediafonds Hilversum](#) waarmee de gemeenteraad op 9 juni 2022 instemde, staat over deze analyse: 'Het bereik is onder een deel van de Hilversummers laag en de kans is groot dat dit verder vermindert. Dit komt onder meer door de groei van sociale media en toename van de gemiddelde leeftijd van *digital natives*.

'Om deze bedreigingen af te wenden willen we de lokale journalistiek en nieuwsvoorziening dichterbij de Hilversummer brengen. Groepen die slecht worden bereikt, met name jongeren, willen we betrekken bij het journalistieke proces, om zo de betekenis van lokaal nieuws binnen hun netwerken te vergroten.'

Het MFH zou dit kunnen bewerkstelligen door met de ondersteuning van lokale projecten in te zetten op 'een structurele verbetering van het bereik van lokaal nieuws en lokale journalistiek'.

Wat zijn de eerste prioriteiten?

Een uitgebreidere beschrijving van de gemeentelijke ambities met het MFH staat in de [Startnotitie Stichting Mediafonds Hilversum](#). Hierin zijn vijf aandachtsgebieden uitgewerkt tot mogelijke programmalijnen met subdoelen:

	PROGRAMMALIJN	SUBDOEL
1	Wijkjournalistiek	Journalistiek staat dicht bij de Hilversummer
2	Talentontwikkeling	Journalistiek talent krijgt volop kansen
3	Breder bereik	Jongeren, internationals en minder taalvaardigen worden beter bereikt
4	Mediawijsheid	De omgang met (lokaal) nieuws is verstandiger
5	Inzicht	Verkregen kennis en inzicht over bovenstaande lijnen worden breed gedeeld

Bij zijn besluitvorming op 9 juni 2022 heeft de gemeenteraad burgemeester en wethouders verzocht het proces tot benoeming van het bestuur van Stichting Mediafonds Hilversum te delegeren aan een extern bureau. Deze opdracht is verstrekt aan Bureau Bergpost, dat op verzoek van de gemeente begin 2023 allereerst een advies heeft opgesteld hoe te werk te gaan bij de werving van bestuursleden en over aspecten van financiering en governance die van belang zijn in de relatie tussen het openbaar bestuur en de stichting.

In dit advies is het beargumenteerde voorstel opgenomen om het MFH bescheiden te laten beginnen, zodat het fonds in zijn rol kan groeien en het (vrijwilligers)bestuur niet wordt overvraagd: 'Uit de toelichting die in de startnotitie per programmalijn wordt gegeven, spreken een doorwrochte visie en een hoog ambitieniveau. Beide zijn fantastisch, maar een bescheiden fonds met een bestuur van vrijwilligers kan dit niet allemaal tegelijk aanpakken. Daarom: breng waar mogelijk duidelijke accenten aan, speerpunten in het beleid. In de raadsstukken ligt bijvoorbeeld al een duidelijk accent op jongeren. Dat zou een prima thema kunnen worden voor de eerste aanvraagronde uit het MFH. Als het bestuur weet dat het op die manier kan omgaan met de programmalijnen en subdoelen, zal het zich minder snel overvraagd voelen.'

In goed overleg met de gemeente is het MFH-bestuur vervolgens geworven op basis van dit bescheidenere ambitieniveau. Hieruit volgt de focus op jongeren als eerste prioriteit, vanuit de verwachting dat projecten gericht op bereik en activering met name bij hen een verschil kunnen maken. Een tweede prioriteit is het bereik onder minder taalvaardigen, omdat in deze groep het percentage maatschappelijke afhakers hoog is en de ontvankelijkheid voor des- en disinformatie relatief groot.

Wat gaat het MFH in 2024 doen?

1) Livegang fonds en eerste aanvraagronde

Het Mediafonds Hilversum kan live gaan zodra de toezegging van de subsidie voor 2024 definitief is. Het bestuur hoopt dat dit uiterlijk in de tweede week van september zal zijn. In dat geval kan op 16 september de eerste aanvraagronde worden opengesteld. Hiermee zal het MFH in de pas lopen met de meeste andere lokale mediafondsen in Nederland, wat de herkenbaarheid van het fonds ten goede zal

komen. De MFH-website en het online aanvraagformulier staan 'onderwater' klaar, de leden van de beoordelingscommissie zullen ruim voor de deadline van de eerste aanvraagronde worden benoemd. Deze deadline is 1 november. De beoordeling van de aanvragen neemt maximaal zes weken, de eerste toekenningen kunnen dus voor het einde van het jaar worden verwacht.

2) Voorbereiding meerjarenvisie

Het Mediafonds Hilversum was bij zijn oprichting de jongste toevoeging aan een landschap dat toen al twee provinciale en acht lokale mediafondsen telde.¹ Al deze fondsen ondersteunen vooral of uitsluitend journalistieke producties. Hun ambitie is doorgaans de bevordering van kritische en diepgravende (onderzoeks)journalistiek, met een 'waakhondfunctie' ten opzichte van de lokale overheid. In de regel is de achterliggende redenering dat een groter aanbod van kritische, onafhankelijke en verdiepende journalistiek het functioneren van de lokale democratie zal versterken.

Ook het Mediafonds Hilversum vertrekt vanuit de overtuiging dat lokale journalistiek een essentiële rol speelt in het versterken van de democratie en onderlinge verbindingen in de lokale gemeenschap. Een verschil met de eerder opgerichte fondsen is dat het MFH in zijn doelstelling en aanpak het bereik centraal stelt. Zoals eerder in deze aanvraag is uiteengezet, streeft het fonds ernaar de lokale kwaliteitsjournalistiek en nieuwsvoorziening dichterbij de Hilversummer te brengen. Daarbij wil het MFH de betrokkenheid bij lokale journalistiek vergroten van groepen die nu minder goed bereikt worden, met name jongeren. Het is onze prioriteit hen te betrekken bij het journalistieke proces omdat dit kan leiden tot een grotere betekenis van lokaal nieuws binnen hun netwerken. Een mogelijkheid hierbij is projecten te financieren die jongeren te helpen hun eigen journalistieke talenten te ontwikkelen en te ontplooiën.

Een van de belangrijkste inzichten die tot nu toe zijn opgedaan bij de lokale en provinciale mediafondsen in Nederland is dat het succes vooral wordt bepaald door de mate waarin de gekozen aanpak aansluit op het karakter van de journalistieke biotoop waarin een fonds werkt. Daarom heeft het MFH-bestuur nu nog geen langetermijnvisie opgesteld. Dat doen we in het najaar, na de deadline van de eerste aanvraagronde, zodat we het resultaat daarvan kunnen meenemen, alsmede de opbrengst van de kennismakingsronde langs lokale stakeholders die voor het najaar gepland staat.

De inzet is in het voorjaar van 2025 te komen met die meerjarenvisie en een bijbehorend beleidsplan – circa een jaar voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2026.

Hilversum, 18 juli 2024

Namens het MFH-bestuur,



Carmen Fernald, voorzitter

¹ In volgorde van opkomst zijn dat [Amersfoort](#) (2014-2017 en sinds 2021), [Luis in de Pels](#) (regio Haaglanden, 2015), [Leiden](#) (2018), [Tilburg](#) (2019), [Amstelveen](#) (2020), [Delft](#) (2021), [Zuid-Holland](#) (2021), [Haarlem](#) (2021), [Arnhem](#) (2021) en [provincie Utrecht](#) (2023). Eind juni 2024 is ook in de [gemeente Ede](#) een lokaal mediafonds actief geworden.



Reglement

Om dit reglement zo leesbaar mogelijk te maken, is het opgesteld als een FAQ. Onder de vragen komen alle aanvraagregels en beoordelingscriteria langs. Is er iets na lezing nog niet duidelijk? Stel je vraag dan [in een e-mail](#).

I. Wat wil het Mediafonds Hilversum?

De Stichting Mediafonds Hilversum (MFH) is opgericht om initiatieven te ondersteunen die lokale kwaliteitsjournalistiek dichterbij de Hilversummer brengen. Hiermee wil het MFH het bereik van en de betrokkenheid bij de lokale nieuwsvoorziening vergroten. Het gaat dan met name om groepen die nu minder worden bereikt, zoals jongeren en laaggeletterden.

II. Hoe werkt het MFH?

De Stichting Mediafonds Hilversum beheert een fonds waaruit twee keer per jaar aanvragen kunnen worden gedaan, in het voorjaar en in het najaar. Of een aanvraagronde openstaat, kun je zien op de [MFH-website](#). Hier vind je ook het aanvraagformulier.

III. Hoeveel geld heeft het MFH te verdelen?

Het MFH heeft van de gemeente Hilversum een subsidie van €... gekregen, voor een periode van .. jaar. Aan het begin van elke aanvraagronde maakt het fonds op de [MFH-website](#) bekend welk deel van dit bedrag in deze ronde beschikbaar is voor projecten. De maximale bijdrage die per project kan worden aangevraagd, is €.... . Aanvraagrondes worden alleen georganiseerd als het fonds voldoende middelen heeft om minimaal één aanvraag te kunnen honoreren.

IV. Kan ik een bijdrage aanvragen?

Iedereen, mits meerderjarig, kan een bijdrage bij het MFH aanvragen. Het fonds staat dus niet alleen open voor journalisten en mediaorganisaties. Wel is het natuurlijk de bedoeling dat het ingediende plan aansluit bij de doelstelling van het fonds: lokale kwaliteitsjournalistiek dichterbij de Hilversummer brengen.

V. Hoe dien ik een aanvraag in?

Je dient je aanvraag in via het aanvraagformulier dat tijdens de aanvraagronde op de MFH-website staat. Heb je vragen over het formulier of over andere aanvraagzaken, dan kun je die stellen [per e-mail](#).

Bij het formulier stuur je een inhoudelijke toelichting op je plan mee, van maximaal één A4.

Verder vragen we je een begroting en een dekkingsplan op te stellen. Ook dat doe je met een invulformulier dat op de website staat.

VI. Hoe worden de aanvragen beoordeeld?

Het MFH-bestuur toetst alle aanvragen op de volgende vier randvoorwaarden.

1. De aanvraag is compleet.
2. De aanvragers zijn meerderjarig.
3. Het project is gericht op Hilversum en directe omgeving.
4. De aanvragers hebben in het aanvraagformulier getekend voor naleving van de bepalingen over
 - a) de normen van journalistieke beroepsethiek en kwaliteit
 - b) gratis, openbare en onbeperkte toegang tot producten die met een bijdrage uit het fonds worden gerealiseerd.

Aanvragen die aan deze randvoorwaarden voldoen, worden voorgelegd aan een beoordelingscommissie van drie leden, benoemd door het MFH-bestuur. De leden van deze commissie zijn zelf niet actief bij of voor media in de stad Hilversum of haar directe omgeving. Ze hebben daar ook geen andere banden mee.

De commissie komt zo snel mogelijk na het sluiten van een aanvraagronde bij elkaar om de aanvragen te beoordelen. Dat doen ze door 1 tot 3 punten toe te kennen per toetsingscriterium. Er zijn zes criteria, aanvragen kunnen dus maximaal 18 punten scoren. Bij minder dan 9 punten wordt een aanvraag afgewezen.

Het oordeel van de commissie is bindend voor het bestuur. Dat kent de aanvragen toe op volgorde van het totale aantal behaalde punten en voor zover het beschikbare bedrag voor de aanvraagronde dat toelaat. Als meerdere aanvragen eenzelfde score hebben behaald en toekenning van al deze aanvragen zou leiden tot overschrijding van het beschikbare bedrag, dan is bij deze aanvragen de score op de twee bonuscriteria bepalend voor de rangorde.

VII. Wat zijn de toetsingscriteria?

De criteria die de beoordelingscommissie hanteert zijn:

- 1) **Aansluiting op doelstelling MFH**
Is het project duidelijk erop gericht het bereik van en/of de betrokkenheid bij de lokale nieuwsvoorziening in Hilversum te vergroten? Is in de aanvraag sprake van een concrete probleemstelling en oplossingsrichting?
- 2) **Doelgroep**
Is het project toegesneden op een doelgroep in de Hilversumse gemeenschap die nu minder wordt bereikt door de lokale nieuwsvoorziening? En hebben de aanvragers een concreet plan om het project onder de aandacht te brengen bij juist deze doelgroep?
- 3) **Achtergrond aanvrager(s)**
Blijkt uit de meegestuurde cv's en andere achtergrondinformatie dat de aanvragers beschikken over relevante werkervaring, expertise en affiniteit met de gekozen doelgroep?
- 4) **Financiën**
Zijn de begroting en het dekkingsplan bij de aanvraag duidelijk en realistisch? Is er sprake van cofinanciering, bijvoorbeeld door een ander mediafonds, of door een mediapartner?
- 5) **Duurzaamheid (bonuscriterium)**
Hebben de aanvragers nagedacht over hoe na de financieringsperiode een vervolg kan worden gegeven aan het project?
- 6) **Samenwerking (bonuscriterium)**
In welke mate is sprake van samenwerking tussen of met lokale mediaorganisaties?

VIII. Wanneer weet ik of mijn aanvraag wordt toegekend?

De aanvragen worden schriftelijk afgehandeld, je krijgt bericht uiterlijk zes weken na de sluitingsdatum van de aanvraagronde. De beoordelingscommissie kan een aanvrager ook uitnodigen voor een gesprek waarin het projectvoorstel mondeling wordt toegelicht.

IX. Wat kan ik doen als ik het niet eens ben met een afwijzing?

De redenen voor een afwijzing worden altijd schriftelijk toegelicht. Bij een afwijzing op grond van te weinig behaalde punten zal de beoordelingscommissie ook toelichten waaraan het volgens haar in de aanvraag ontbrak. Over de afwijzing kan worden gecorrespondeerd met het bestuur, met als doel dat de aanvrager in een volgende ronde een bijgestelde aanvraag kan indienen.

X. Welke kosten kan ik in een aanvraag niet opvoeren?

Het MFH vergoedt arbeids- en onkosten die noodzakelijk en adequaat zijn in relatie tot het doel van de aanvraag, inclusief reis- en verblijfskosten.

Niet in aanmerking voor vergoeding komen:

- kosten die al gemaakt zijn voordat de aanvraag is toegekend
- kosten van de aanschaf van apparatuur (camera, laptop o.i.d.)
- kosten die gedekt worden vanuit elders aangevraagde bijdragen en/of vergoedingen
- onvoorziene kosten

XI. Hoe zit het met btw?

Dit zijn de btw-regels waarmee het MFH werkt:

- ben je btw-plichtig, dan neem je eventuele inkoopkosten in de begroting exclusief btw op;
- kun je de btw niet verrekenen (niet btw-plichtig of vrijgesteld van btw), dan neem je eventuele inkoopkosten in de begroting inclusief btw op;
- niet in de aanvraag opgenomen btw-kosten komen voor rekening van de aanvrager.

XII. Hoe betaalt het MFH uit?

Bij aanvragen tot €5.000 betaalt het MFH de toegekende bijdrage als voorschot uit. Bij hogere bedragen is het voorschot 50 procent. Het geld wordt overgemaakt nadat de aanvrager en het MFH een contract hebben ondertekend waarin in elk geval is vastgelegd:

- a) een korte omschrijving van het project;
- b) ingangsdatum en looptijd van het project;
- c) indien van toepassing afspraken over tussentijdse verantwoording en uitbetaling van de tweede helft van de bijdrage;
- d) afspraken over de verantwoording door de aanvrager achteraf;
- e) afspraken over de vereiste gratis, openbare en onbeperkte toegang tot producten die met een bijdrage uit het fonds worden gerealiseerd.

XIII. Kan het MFH een bijdrage terugvorderen?

Als de aanvrager niet voldoet aan de afspraken die zijn gemaakt in het contract kan het MFH de bijdrage terugvorderen. Dit is ook het geval wanneer tijdens of na de uitvoering van het project blijkt dat sprake is van ernstige schendingen van de journalistieke gedragscode en/of onrechtmatig handelen door de aanvrager. In dit geval kan het bestuur de aanvrager verplichten de volledige bijdrage binnen zeven dagen na vaststelling van deze feiten terug te storten aan het Mediafonds Hilversum. Bij in gebreke blijven hiervan zal dit vanuit rechtswege

worden teruggevorderd, waarbij alle door het fonds hierbij gemaakte kosten ten laste komen van de aanvrager.

XIV Nog andere regels?

Nee, alleen een zogenoemde hardheidsclausule: het MFH-bestuur kan in bijzondere gevallen een of meer bepalingen van deze regeling buiten toepassing laten of daarvan afwijken.

Dit reglement is vastgesteld door het bestuur van het Mediafonds Hilversum op dinsdag 11 juni 2024.