

Centrum Hilversum



Aan: leden van de gemeenteraad van de gemeente Hilversum

Betreft: Inspraakreactie Evenementenkader

Van: Stichting Uitgaan Hilversum en stichting Centrum Hilversum

Datum: 21 november 2017

Geachte leden van de raad,

Voor u ligt ter besluitvorming het evenementenkader 2017. Al eerder hebben we over dit kader gesproken. De opzet van het kader is nu gewijzigd; een algemeen kader met uitwerkingpunten en bevoegdheden voor het College en voor een aantal locaties. Wij snappen deze pragmatische insteek en gaan er vanuit dat, mochten kaders niet uitgewerkt en vastgesteld zijn door het College, het vigerend beleid leidend is of er een vrijstellingsmogelijkheid is voor het College. Het zou immers zonde zijn als een evenement vanwege het feit dat de kaders niet op orde zijn, geen doorgang kan vinden. Wij hebben over het huidige voorliggende kader de volgende opmerkingen en vragen:

1. Het blijkt door toenemende voorschriften met name op het gebied van veiligheid (wegafzettingen, EHBO, veiligheidsplannen, etc...) steeds lastiger om (grotere) evenementen zonder financieel verlies te organiseren. Uiteraard moeten evenementen niet leiden tot onveilige situaties, maar wij vragen ook aandacht voor de uitvoerbaarheid en de financiële risico's die organisatoren lopen bij het organiseren van evenementen.
2. Er lijkt in sommige gevallen niet altijd even consequent met diezelfde voorschriften richting de verschillende evenementen(organisatoren) te worden omgegaan door de gemeente.
3. Het prachtig nieuwe Marktplaatsplein is maar beperkt te gebruiken voor grotere evenementen doordat de markt een groot beroep doet op het gebruik van het plein. De gemeente is tot op heden helaas niet in staat gebleken met alle "gebruikers" van het plein tot een manifest te komen en de regelgeving rondom de markt te moderniseren. In een onlangs gehouden evaluatie is door een aantal evenementenorganisatoren aangegeven dat de opstelling zoals deze tijdens Alive 2017 was, niet wenselijk is voor evenementen zoals Alive.
4. Er wordt een aantal keren gerefereerd aan de op handenzijnde citymarketingorganisatie. Echter is in de 1^e fase van de citymarketingorganisatie geen evenementenbeleid als kerntaak opgenomen en over komst van deze organisatie moet nog besluitvorming plaatsvinden. Wat is het scenario als deze organisatie er niet komt?
5. In het uitvoeringsprogramma (bladzijde 15 van evenementenkader) staat bij 1 dat de gemeente de jaarlijkse evenementenkalender vaststelt, is dit straks ook de citymarketingorganisatie?
6. De gemeente subsidieert evenementen. Hoe gaat de gemeente daar straks mee om? Gaat dat via de citymarketingorganisatie?

Centrum Hilversum



7. Gaan de inkomsten voor de volksfeesten straks ook via de citymarketingorganisatie?
8. Zijn er ook evenementen mogelijk op een niet aangewezen evenementenlocatie?
9. In het locatiebeleid wordt gesproken (bladzijde 3) dat evenementen een belangrijke economische motor zijn voor het centrum. Dat is waar en andersom geldt ook; het centrum is voor de evenementen een belangrijke en aantrekkelijke locatie.
10. Op bladzijde 16 van het evenementenkader wordt over het belang van de kermis voor het centrum geschreven. Echter de kermis is niet alleen voor het centrum van belang, maar voor de hele gemeente en regio.

Wij vragen u naar bovenstaande vragen en opmerkingen te kijken en deze in de besluitvorming mee te nemen.

Hartelijke groet,

Edwin Spitsbaard
Stichting Uitgaan Hilversum

Jacco van de Ruit
Stichting Centrum Hilversum