

## VOORSTEL

---

zaaknummer: 396338  
afdelingsnaam: BO-Regie  
steller: Marije Drost  
onderwerp: Schoner Centrum

---

### Voorstel

1. In te stemmen met de aanpak 'Schooner Centrum'.
2. Akkoord te gaan met een overschrijding van €26.000 op programma 1 in 2017 en dit te verantwoorden in de jaarrekening 2017.
3. De gemeenteraad te informeren via bijgevoegde raadsinformatiebrief.

### Samenvatting

Een aantrekkelijk centrum is een schoon centrum. Door de gemeente wordt samen met ondernemers en bewoners extra ingezet op dit thema om zo te komen tot een hogere waardering. De aanpak richt zich op samen, slim en zichtbaar schoonmaken. Een pilot met zichtbaar schoonmaken maakt deel uit van de aanpak. Hiervoor worden extra middelen ingezet.

### Inleiding

Een aantrekkelijk centrum is een schoon centrum. Hoe bezoekers het centrum op dit vlak waarderen is dan ook een van de indicatoren binnen het programma Centrum. Streefwaarde is een 7,5 in 2018. Sinds 2008 is een stijgende lijn zichtbaar met een 6,8 (NL Schoon) en 7,0 (Koopstromenonderzoek) in 2016. Uit een verkenning volgt een aanpak die erop gericht is de streefwaarde binnen bereik te brengen.

### Wat is een schoon centrum?

Het begrip schoon is een breed begrip.

- Schoon is geen: zwerfafval, kauwgom, graffiti, ((kapotte) vuilniszakken, te volle vuilnisbakken, duivenpoep, blad op de grond, onkruid, wildplassen.
- Maar schoon gaat ook over netjes. Netjes is geen: fietsen die schots en scheef staan, dichtgetimmerde panden, lelijke reclame uitingen, kapotte tegels of straatmeubilair.
- En schoon raakt aan sfeer. Een sfeervol, veilig, prettig verlicht centrum zal sneller gezien worden als schoon.
- Of een centrum als schoon ervaren wordt, kan verder door de week c.q. het jaar heen variëren. Zo kan een centrum op reguliere dagen als schoon worden beoordeeld, maar de ochtend na een evenement als vies.

## Welke rol heeft de gemeente?

De gemeente is verantwoordelijk voor het schoonhouden van de openbare ruimte. Het centrum wordt elke ochtend (doordeweeks en op zaterdag) schoongemaakt. In het contract met SBS zijn ook 7 (koop)zondagen opgenomen. Het Marktpllein wordt direct na afloop van de markt op woensdag en zaterdag schoongemaakt. Evenementenorganisatoren zijn verantwoordelijk voor de schoonmaak van de evenementenlocatie(s) na afloop van een evenement. Zowel de reguliere schoonmaak, als de schoonmaak rond markt en evenementen wordt uitgevoerd door SBS. De reguliere schoonmaak vindt plaats in de ochtend voor opening van de winkels.

## Welke rol hebben ondernemers?

Ondernemers hebben ook een eigen verantwoordelijkheid. Ondernemers zijn wettelijk verantwoordelijk om de directe omgeving van hun bedrijf schoon te houden. De 25-meter regel houdt in dat ondernemers in Nederland zo vaak als nodig zwerfafval (etenswaren, verpakkingen of andere materialen) in een straal van 25 meter vanaf de voordeur van hun zaak moeten verwijderen.

## Wat doen we al?

Verschillende lopende en afgeronde projecten en activiteiten dragen bij aan een hogere waardering van schoon. Voorbeelden zijn het plaatsen van ondergrondse verzamelcontainers voor bewonersafval, het vervangen van de afvalbakken, het toevoegen van bomen en ander groen, het herstel van gevels, de aanpak van leegstand en natuurlijk de herinrichting van het Marktpllein en vernieuwing van Hilvertshof.

## Wat gaan we nog meer doen?

Op basis van gesprekken met centumpartijen en ervaring uit andere steden is een aanpak opgesteld, aanvullend op de bestaande activiteiten, die zal leiden tot een schoner en daarmee aantrekkelijker centrum. De aanpak is drieledig.

1. Samen schoonmaken  
De stichting Centrum Hilversum zal ondernemers wijzen op de eigen verantwoordelijkheid. Ondernemers stellen samen spelregels op, die op allerlei manieren, blijvend, onder de aandacht van ondernemers worden gebracht.
2. Slim schoonmaken  
Met ondernemers (horeca, winkels, markt) en bewoners lichten we de bestaande contracten en afspraken door en zoeken daarbinnen naar optimalisaties. Ook kijken we naar verbeteringen rond evenementen. Kleine aanpassingen, bijvoorbeeld in de route die wordt afgelegd, het moment van schoonmaken en strakke afspraken over het moment van afbouw van podia kunnen al positieve effecten hebben.
3. Zichtbaar schoonmaken  
Het centrum wordt voor opening van de winkels schoongemaakt. Gedurende de dag is sprake van vervuiling. In de vorm van een pilot zullen vanaf eind mei tot en met eind december 2 schoonmakers worden ingezet gedurende 2 uur in de middag. Deze zullen met knijpers en ringen met vuilniszakken zwerfafval oprapen en afvoeren. Dit zal leiden tot een schoner centrum in de middag/avonduren. Zien schoonmaken heeft, zoals ervaring elders leert, ook een aantoonbaar positief effect op de beleving van het centrum.

## Financiën

Samen en slim schoonmaken kan worden opgepakt binnen bestaande capaciteit en middelen. Voor de pilot zichtbaar schoonmaken is een bedrag van € 26.000 nodig in 2017. Met dit bedrag zal programma 1 worden overschreden. Deze overschrijding wordt verantwoord in de jaarrekening.

## Uitvoering

Conform voorstel. De effecten van de aanpak worden gemonitord, zodat waar nodig bijgestuurd kan worden. Wanneer de pilot zichtbaar schoonmaken succesvol blijkt, wordt in overleg met centrumpartijen gekeken of, en zo ja hoe dit structureel vorm te geven.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,  
de gemeentesecretaris a.i., de burgemeester,

mr. P.G. Schulten

P.I. Broertjes