

ADVISERING JAARAANVRAAG ZILVEREN CAMERA 2020

Algemeen

Organisatie	Stichting De Zilveren Camera
Beschrijving en doel van de activiteit	Het organiseren van een jaarlijks journalistieke fotowedstrijd met randprogrammering in Museum Hilversum.
Aangevraagde bedrag	€ 45.000 basissubsidie t.b.v. de organisatie van de jaarlijkse fotowedstrijd (558711) € 35.000 programmasubsidie t.b.v. de uitvoering van de jaarlijkse fotowedstrijd (558791) € 39.500 programmasubsidie t.b.v. verstevigen van de relatie met het Museum Hilversum door extra activiteiten (558876)
Bijgevoegde documenten	a. Aanvraag subsidie 2020 b. Beschikking 2019 c. Verbinden & Vernieuwen
Advies Cultuurraad	De Cultuurraad vindt de meerwaarde van de Zilveren Camera voor Hilversum groot. De organisatie is aanvullend voor het culturele veld in Hilversum. De Cultuurraad is blij met de vestiging van Zilveren Camera naar Hilversum. De samenwerking met Museum Hilversum is geïntensiveerd en dat is terug te zien in de nieuwe, gezamenlijke aanvraag voor programmagelden. Ook dat ziet de Cultuurraad als een positieve ontwikkeling. De Cultuurraad plaatst wel kritische kanttekeningen bij de aanvragen. De begroting voor de basisaanvraag is royaal opgesteld. Bijvoorbeeld de kosten voor de statutenwijziging en de representatiekosten, die zijn aan de hoge kant. De Cultuurraad begrijpt dat de organisatiekosten hoger zijn dan vorig jaar, omdat de organisatie geprofessionaliseerd is. De Cultuurraad erkent ook de noodzaak van professionalisering en een minimale organisatie. Maar niet alle kosten in de begroting worden realistisch gevonden. Daar komt bij dat het publieksbereik in de subsidieaanvraag onvoldoende is uitgewerkt. De organisatie geeft wel duidelijk aan hoe het communicatieplan in elkaar zit. Maar de organisatie heeft te weinig aandacht voor welk publiek bereikt gaat worden en hoe de organisatie dat gaat doen. Om deze twee redenen adviseert de Cultuurraad om niet het gehele bedrag toe te kennen voor de basissubsidie. Bij de aanvraag voor de vier projecten in samenwerking met Museum Hilversum, beoordeelde de Cultuurraad die projecten afzonderlijk. De Cultuurraad vindt twee van de vier projecten waardevol voor Hilversum. De andere twee projecten vindt de Cultuurraad van minder grote waarde voor Hilversum. Daarnaast vindt de Cultuurraad de begrotingen voor deze vier projecten eveneens te ruim en daardoor niet realistisch. Om deze

	twee redenen adviseert de Cultuurraad om per project een specifiek bedrag toe te kennen en bovendien om niet het gehele bedrag toe te kennen. Project 1. Onderzoek fotojournalistiek € 10.000,- De Cultuurraad vindt het goed dat Zilveren Camera met het onderzoek naar de veranderende wereld ruimte biedt voor aanstormend talent. Het project richt zich op het in beeld brengen van 'De achterkant van Hilversum'. Dat maakt dit project in meerdere opzichten van toegevoegde waarde voor Hilversum. Project 2. Symposium € 2.500,- De Cultuurraad vindt dat dit symposium bijdraagt aan de uitstraling van Hilversum als mediastad. Het symposium is weliswaar een landelijk evenement, maar het is mooi dat dit project in Hilversum plaatsvindt. Vanwege het landelijke karakter van het evenement vindt de Cultuurraad echter dat de bijdrage van de gemeente Hilversum aan dit evenement beperkt zou moeten zijn. Project 3. Mediawijsheid € 2.500,- De Cultuurraad prijst de deelname van twee scholen aan dit educatieve project en onderschrijft de inhoudelijke doelstellingen voor dit project. Maar de Cultuurraad vindt de wederkerigheid voor Hilversum verder onvoldoende. De leerlijn wordt landelijk aangeboden en heeft daardoor voor Hilversum minder waarde. Project 4. De foto en de mediacultuur € 5.000,- De Cultuurraad prijst de samenwerking met de HKU bij dit project. De Cultuurraad vindt het project een mooie aanvulling op de reguliere activiteiten van Zilveren Camera. Tot slot wil de Cultuurraad graag in het vervolg één subsidieaanvraag ontvangen voor de Zilveren Camera namens het samenwerkingsverband van Museum Hilversum en de Zilveren Camera. Daarin moet een totaalbegroting staan voor de prijsuitreiking en afzonderlijke begrotingen voor de aanvullende projecten. In de aanvraag moeten alle rollen en bijdragen van de verschillende partners duidelijk en inzichtelijk zijn. De Cultuurraad adviseert daarnaast om een volgende aanvraag preciezer te begroten en scherper te formuleren. De Cultuurraad wil bij een volgende aanvraag een beter onderbouwde begroting ontvangen, waaruit de Cultuurraad duidelijk kan opmaken waar de kosten uit zijn opgebouwd. Advies: toekennen basissubsidie € 40.000,-, programmasubsidie prijsuitreiking € 35.000,- en programmasubsidie 4 gezamenlijke projecten € 20.000,-
--	--

Subsidiecriteria aanvraag programmasubsidie

De subsidie is bestemd voor het organiseren van de randprogrammering bij de jaarlijkse journalistieke fotowedstrijd ad € 35.000 (558791).																												
P1.	Artistiek doel vd aangevraagde activiteit	Het organiseren van de jaarlijkse journalistieke fotowedstrijd de Zilveren Camera en de randprogrammering zoals ook de prijs voor; • Storytelling • Paul Peterprijs voor sociale fotografie • NSP-ZC sportfoto																										
P2.	Ontwikkeling vd aangevraagde activiteit	Het organiseren van de jaarlijkse journalistieke fotowedstrijd de Zilveren Camera en de randprogrammering zoals ook de prijs voor; • Storytelling • Paul Peterprijs voor sociale fotografie • NSP-ZC sportfoto																										
P3.	Begroting vd activiteit	De begroting is inclusief de kosten tbv de basissubsidie. <table><tr><td>Algemene stichtingskosten</td><td>€ 33.500</td></tr><tr><td>Personeelskosten</td><td>€ 65.000</td></tr><tr><td>Statutenwijziging</td><td>€ 6.000</td></tr><tr><td>Jury</td><td>€ 6.500</td></tr><tr><td>Uitreiking Zilveren Camera</td><td>€ 64.840</td></tr><tr><td>Communicatie</td><td>€ 44.500</td></tr><tr><td>ZC publieksprijs/ZC junior prijs</td><td>€ 4.000</td></tr><tr><td>Algemene kosten</td><td>€ 8.000</td></tr><tr><td>Totale kosten</td><td>€ 232.340</td></tr><tr><td>Fondsen</td><td>€ 20.840</td></tr><tr><td>Sponsoring</td><td>€ 118.000</td></tr><tr><td>Overige inkomsten</td><td>€ 13.500</td></tr><tr><td>Totale inkomsten</td><td>€ 152.340</td></tr></table> De totale subsidie aanvraag ad € 80.000 bedraagt 34%	Algemene stichtingskosten	€ 33.500	Personeelskosten	€ 65.000	Statutenwijziging	€ 6.000	Jury	€ 6.500	Uitreiking Zilveren Camera	€ 64.840	Communicatie	€ 44.500	ZC publieksprijs/ZC junior prijs	€ 4.000	Algemene kosten	€ 8.000	Totale kosten	€ 232.340	Fondsen	€ 20.840	Sponsoring	€ 118.000	Overige inkomsten	€ 13.500	Totale inkomsten	€ 152.340
Algemene stichtingskosten	€ 33.500																											
Personeelskosten	€ 65.000																											
Statutenwijziging	€ 6.000																											
Jury	€ 6.500																											
Uitreiking Zilveren Camera	€ 64.840																											
Communicatie	€ 44.500																											
ZC publieksprijs/ZC junior prijs	€ 4.000																											
Algemene kosten	€ 8.000																											
Totale kosten	€ 232.340																											
Fondsen	€ 20.840																											
Sponsoring	€ 118.000																											
Overige inkomsten	€ 13.500																											
Totale inkomsten	€ 152.340																											
P4.	Draagvlak vd activiteit	Er wordt samengewerkt met MH, Hilversum Marketing en het MCO. Halverwege de fotowedstrijd zal ook nog de Zilveren Camera junior door de burgemeester worden uitgereikt. Door deze activiteiten hopen 20% meer bezoekers te krijgen.																										
P5.	Financiële verhouding tov subsidie aanvraag	Zie P3																										
P6.	Wederkerigheid	Dit evenement geeft Mediastad Hilversum veel landelijke exposure en sluit uitstekend aan bij de wijze waarop de stad zich cultureel, maar ook economisch en maatschappelijk wil profileren. Ook zijn winkeliers nauw betrokken bij het gehele project met etalages die verwijzen naar het evenement. Er komen meer bezoekers van buiten de stad voor de tentoonstelling, mede door bekende fotografen die lezingen houden. Dit heeft impact op het evenement en geeft het de landelijke importantie die het verdient.																										
P7.	Formele eisen	Activiteit openbaar toegankelijk: ja Activiteit in Hilversum of Gooi & Vecht: ja Tijdig ingediend: 1 juli 2019 Naar waarheid ingevuld: ja																										

P8.	Af te spreken indicatoren/prestaties	Bezoekersaantallen
-----	--------------------------------------	--------------------

De subsidie is bestemd voor het verstevigen en professionaliseren van de relatie met het Museum Hilversum ad € 39.500 (558876)		
P1.	Artistiek doel vd aangevraagde activiteit	De organisatie van randprogrammering omtrent journalistieke fotografie.
P2.	Ontwikkeling vd aangevraagde activiteit	Om samenwerking te verstevigen en te professionaliseren worden er 4 activiteiten georganiseerd om dit te bekrachtigen en het publiek nog meer te binden. Te weten; 1. Media wijsheid cursus 2. Onderzoek fotojournalistiek 3. Symposium "Toekomst nieuws fotografie" 4. Mediacultuur en nieuwsfotografie
P3.	Begroting vd activiteit	Cursus Media wijsheid € 34.600 Onderzoek Fotojournalistiek € 31.200 Organisatie Symposium € 37.100 Mediacultuur en nieuwsfotografie € 10.600 Totale kosten activiteiten € 113.500 De subsidie bedraagt 35% van de kosten
P4.	Draagvlak vd activiteit	Er wordt samengewerkt met MH, Hilversum Marketing en het MCO. Halverwege de fotowedstrijd zal ook nog de Zilveren Camera junior door de burgemeester worden uitgereikt. Door deze activiteiten hopen 20% meer bezoekers te krijgen.
P5.	Financiële verhouding tov subsidie aanvraag	Fondsen € 49.500 Sponsors € 4.000 Entreegelden € 20.500 Totale inkomsten € 74.000 Subsidie ad € 39.500 bedraagt 35%
P6.	Wederkerigheid	De wederkerigheid van de activiteiten komt met name terug in de gratis deelname van leerkrachten aan het programma 'train de trainers mediawijsheid' voor het onderwijs en het welzijnswerk.
P7.	Formele eisen	Activiteit openbaar toegankelijk: ja Activiteit in Hilversum of Gooi & Vecht: ja Tijdig ingediend: 1 juli 2019 Naar waarheid ingevuld: ja
P8.	Af te spreken indicatoren/prestaties	Bezoekersaantallen Leermomenten

Subsidiecriteria aanvraag basissubsidie

De basissubsidie is bestemd voor het oprichten van een kernorganisatie en de doorontwikkeling van De Zilveren Camera zoals aangegeven in het beleidsplan "Verbinden en Vernieuwen" rekening houdend met de hierbij gestelde voorwaarden.		
B1.	Hoe fungeert Zilveren Camera als motor of inspirator voor een bepaald cultuurdiscipline	Een organisatie voor (professionele)fotjournalisten en fotografen met als doel de "beste" foto van het afgelopen jaar bekend te maken en daarvoor een prijs uit te reiken.

B2.	Strekt de reikwijdte van de activiteiten zich uit tot buiten de accommodatie?	Er wordt samengewerkt met MH maar de tentoonstelling is ook elders in Nederland te zien.
B3.	Wat zijn cultuur educatieve taken van Zilveren Camera en hoe wordt daarbij samengewerkt met scholen en/of andere educatieve organisaties	
B4.	Hoe wordt samengewerkt met andere (amateurkunst) organisaties.	Zilveren Camera werkt intensief samen met Museum Hilversum.
B5.	Wordt aantoonbaar onderzoek en ontwikkeling gedaan?	In samenwerking met de HKU kunnen examen kandidaten mbv augmented reality de winnaars vormgeven.
B6.	Welk artistiek doel en ontwikkeling worden er door Zilveren Camera nagestreefd?	De ontwikkelingen in de fotojournalistiek worden op de voet gevolgd. Naast de reguliere wedstrijd is er ook een prijs voor storytelling ontwikkeld. Een prijs waar de verbeelding voorop staat.
B7.	Wordt de Governance Code Cultuur gevolgd?	Nee, daar wordt wel aan gewerkt.
B8.	Welke structurele financiële bronnen zijn er naast de subsidie van de gemeente Hilversum?	Fondsen € 20.840 Sponsoring € 118.000 Overige € 13.500 Deze bedragen hebben ook betrekking op de programmasubsidie.
B9.	Hoe wordt actief gewerkt aan het vergroten van het publiek en/of aantal leden.	Er wordt gewerkt met een gedetailleerd communicatie en marketingplan. Het doel is om opnieuw 10.000 bezoekers te ontvangen.
B10.	Welk publiek wordt bereikt.	
B11.	Waaruit blijkt dat uw organisatie ondernemerschap laat zien.	De stichting genereert eigen inkomsten, organiseert de reizende tentoonstelling naar 7 steden in Nederland en een aantal activiteiten waaruit cultureel ondernemerschap blijkt.
B12.	Waaruit bestaat de wederkerigheid?	Zilveren Camera geeft Mediastad Hilversum veel landelijke exposure en sluit uitstekend aan bij de wijze waarop de stad zich cultureel, maar ook economisch en maatschappelijk wil profileren. Ook zijn winkeliers nauw betrokken bij het gehele project met etalages die verwijzen naar het evenement. Er komen meer bezoekers van buiten de stad voor de tentoonstelling, mede door bekende fotografen die lezingen houden. Dit heeft impact op het evenement en geeft het de landelijke importantie die het verdient.