



BURGERPANEL HILVERSUM PEILING 3 2014

ZONDAG OPENSTELLING

**Gemeente Hilversum
Juli/Augustus 2014**



Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Juni/juli 2014
Onderzoek:	Burgerpanel Hilversum Peiling 3 2014 Zondag openstelling
Projectnummer:	20140630.01
Opdrachtgever:	Gemeente Hilversum

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (EuropeanSociety for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Hilversum heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Hilversum.

Het onderzoek ging over de zondag openstelling van supermarkten en overige winkels in Hilversum.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Hilversum
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	donderdag 17 juli – donderdag 14 augustus
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	1052
Vers sample / niet gereageerd	359
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	15
Complete vragenlijsten	678
Respons	64,4%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, huishoudgrootte en postcode. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'.

1.5 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
Geslacht	N	%	N	%
Man	373	55,0	326	48,0
Vrouw	305	45,0	352	52,0
Leeftijd	N	%		
18 t/m 34 jaar	62	9,1	170	25,1
35 t/m 44 jaar	129	19,0	123	18,1
45 t/m 54 jaar	160	23,6	127	18,7
55 t/m 64 jaar	168	24,8	100	14,8
65 t/m 74 jaar	131	19,3	82	12,1
75 jaar en ouder	28	4,1	77	11,3
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	129	19,0	285	42,0
2	317	46,8	208	30,7
3	84	12,4	77	11,3
4	120	17,7	78	11,4
5 of meer	28	4,1	31	4,6

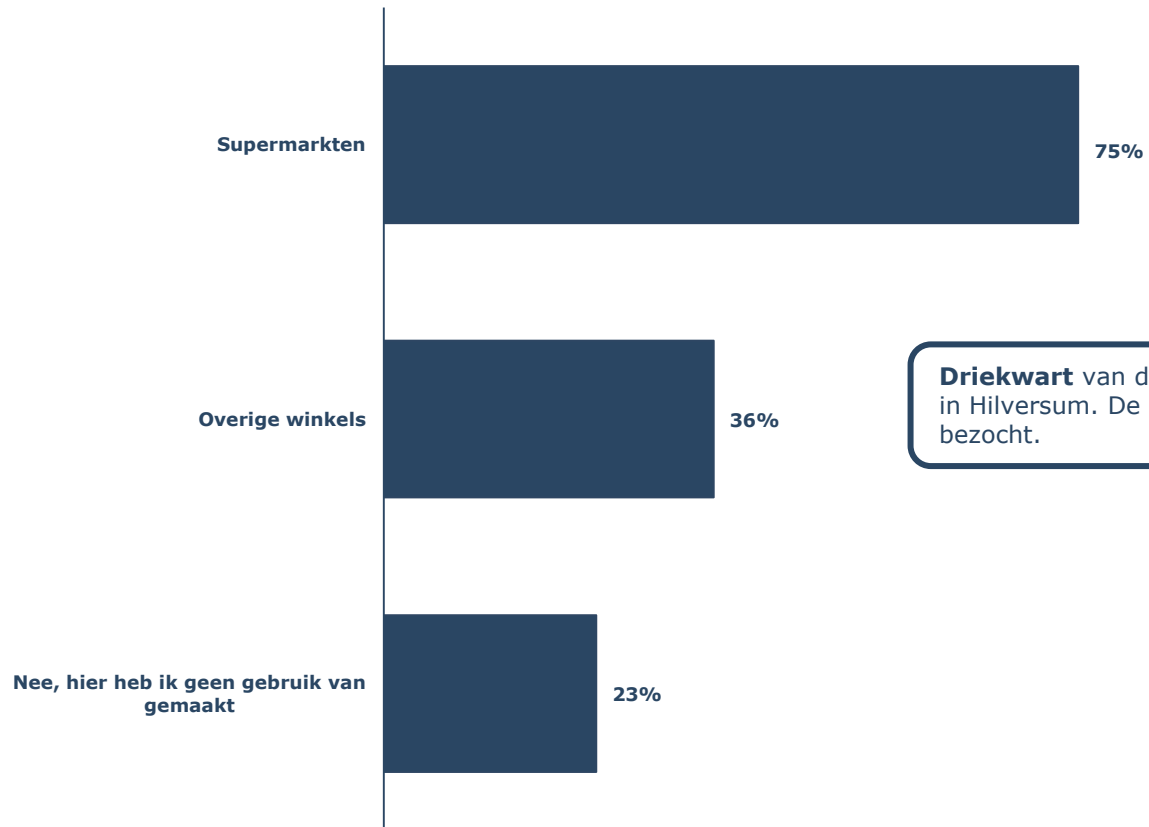
	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
Postcode	N	%	N	%
1211	79	11,7	74	11,0
1212	15	2,2	28	4,1
1213	67	9,9	49	7,2
1214	48	7,1	58	8,6
1215	80	11,8	77	11,4
1216	73	10,8	71	10,5
1217	77	11,4	58	8,5
1218	25	3,7	33	4,9
1221	71	10,5	64	9,4
1222	69	10,2	85	12,5
1223	74	10,9	81	12,0

HOOFDSTUK 2

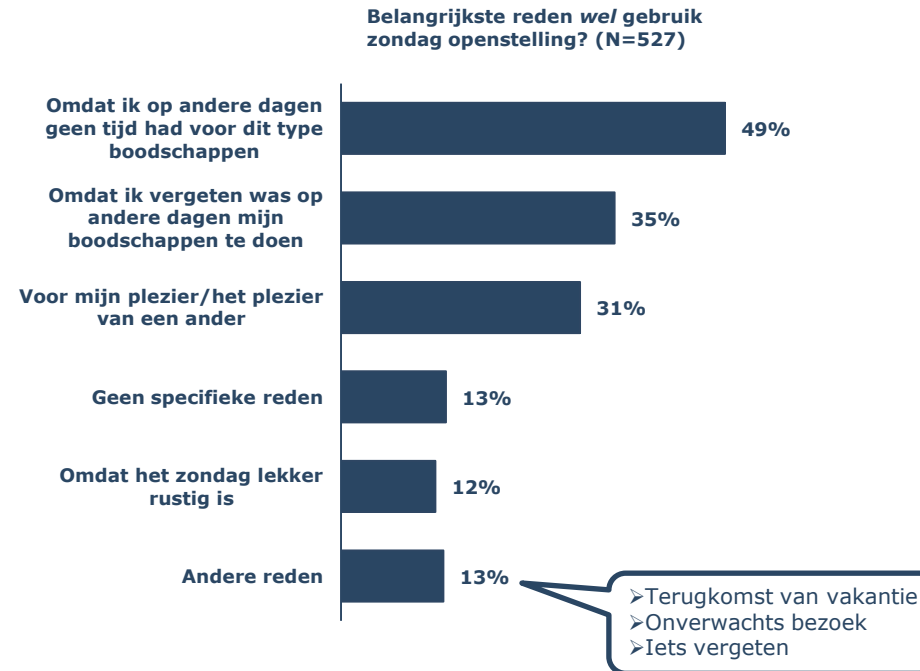
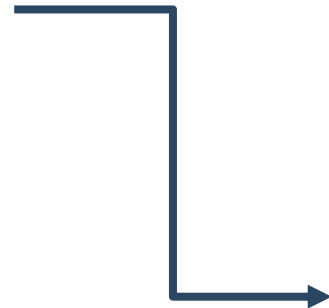
RESULTATEN



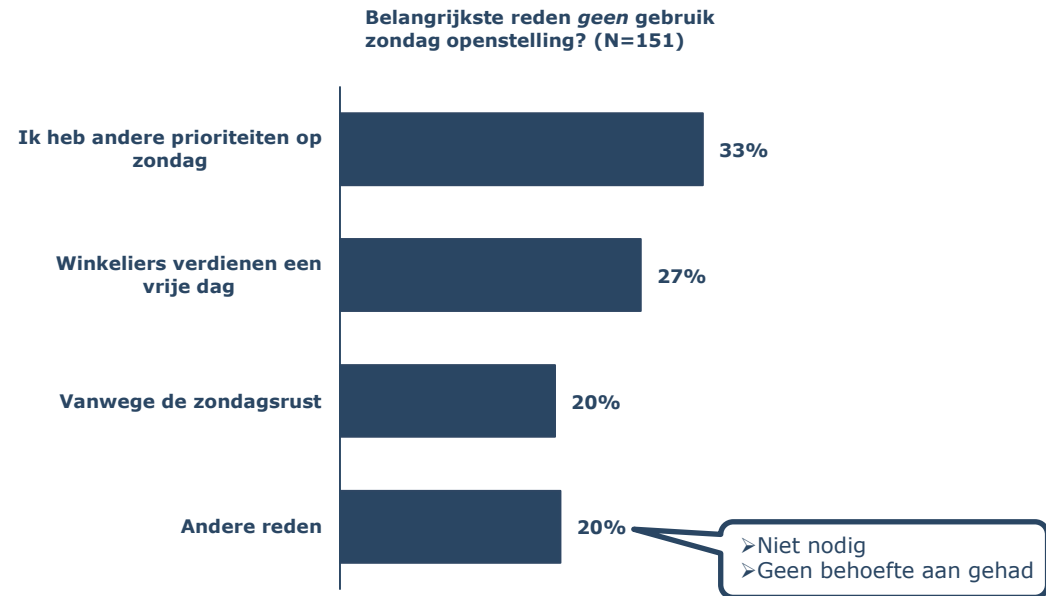
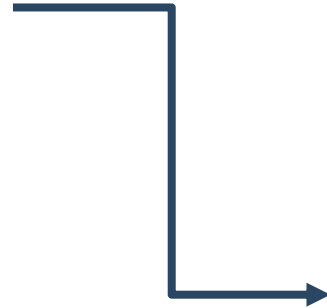
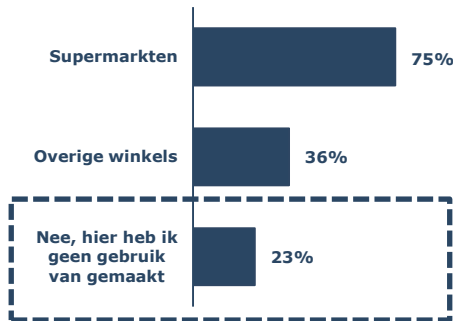
Heeft u de afgelopen twee maanden wel eens gebruik gemaakt van de zondag openstelling van de onderstaande winkels, al dan niet in Hilversum? (N=678)



Driekwart van de inwoners maakt wel eens gebruik van de zondag openstelling in Hilversum. De supermarkten worden het **meest** door deze groep op zondag bezocht.



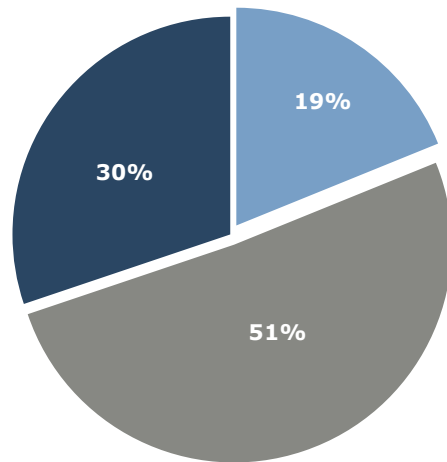
De **meeste** inwoners maken gebruik van de zondag openstelling, omdat men op andere dagen geen tijd heeft voor dit type boodschappen. Ook het vergeten van boodschappen op andere dagen en voor het plezier worden vaak als redenen genoemd om op zondag winkels te bezoeken.



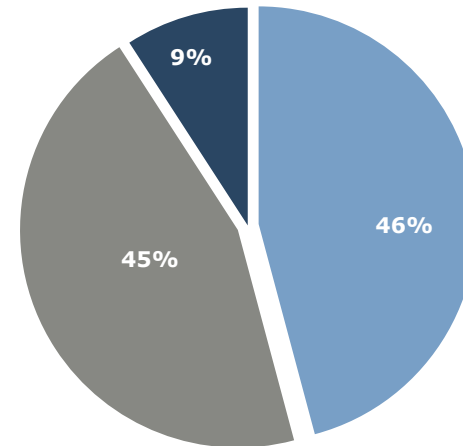
De **meeste** inwoners maken geen gebruik van de zondag openstelling, omdat men andere prioriteiten heeft op zondag. Daarnaast vindt men dat winkeliers een vrije dag verdienen.

Hoe vaak heeft u de afgelopen twee maanden gebruik gemaakt van de zondag openstelling van de onderstaande winkel(s)?

- 1 keer
- 2-4 keer
- 5 keer of vaker



Supermarkt (N=509)



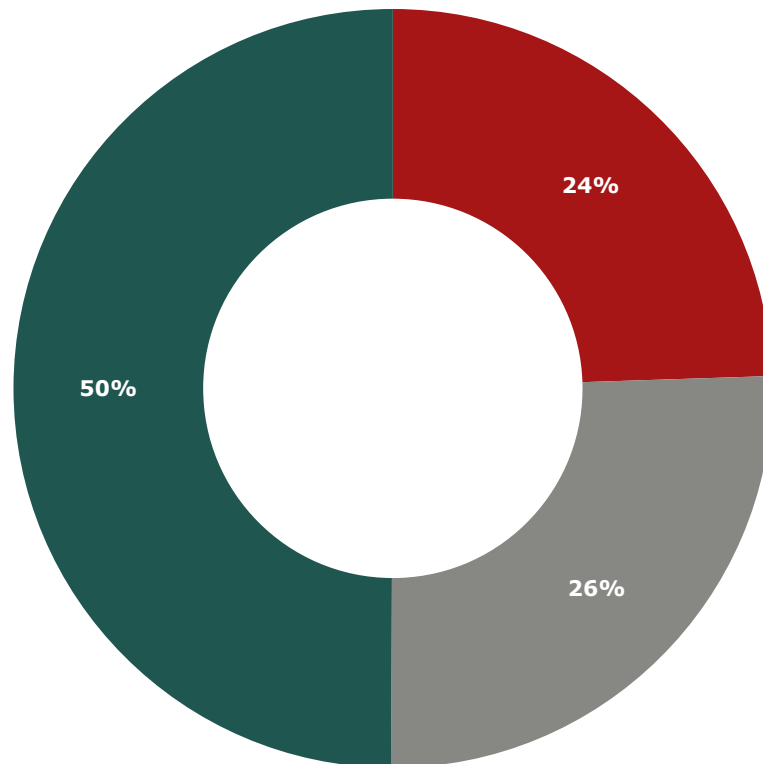
Overige winkels (N=254)

Acht op de tien inwoners heeft in de afgelopen twee maanden twee keer of vaker een supermarkt op zondag bezocht. **Drie op de tien** inwoners heeft hier de afgelopen twee maanden zelfs vijf keer of vaker gebruik van gemaakt.

Meer dan de helft van de inwoners heeft in de afgelopen twee maanden twee keer of vaker overige winkels op zondag bezocht. **Eén op de tien** inwoners heeft hier de afgelopen twee maanden zelfs vijf keer of vaker gebruik van gemaakt.

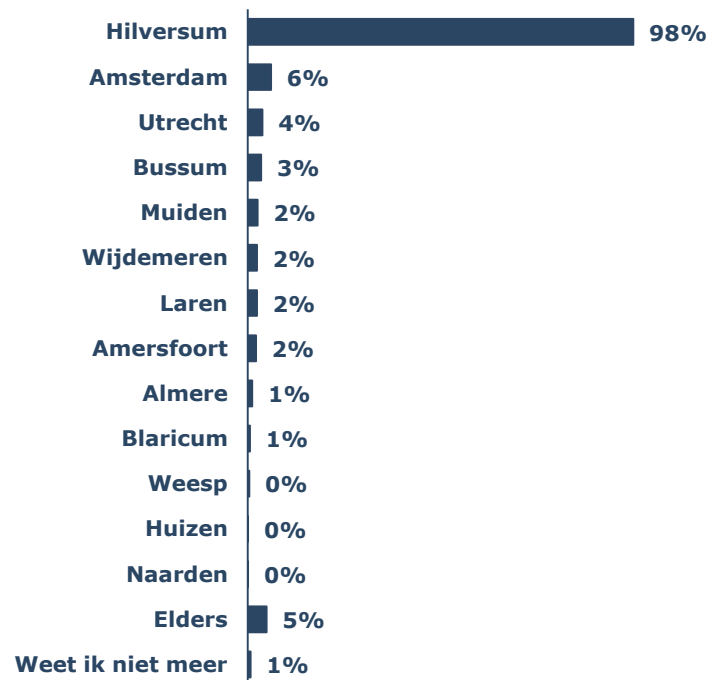
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling? Ik vind het goed dat het aantal koopzondagen is verhoogd van 12 naar maximaal 18 zondagen per jaar (N=678)

- (helemaal) mee oneens
- neutraal
- (helemaal) mee eens

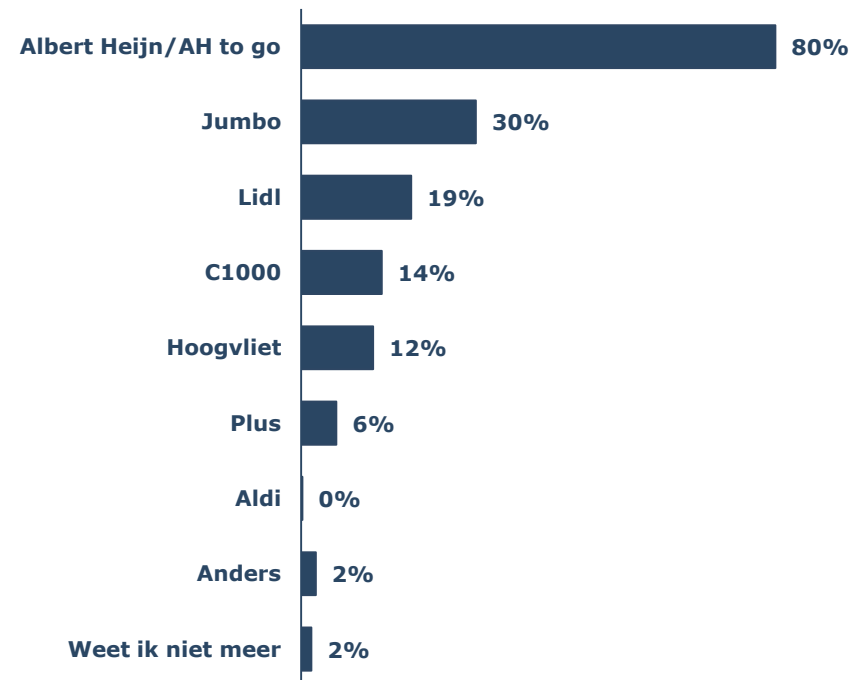


De helft van de inwoners vindt het goed dat het aantal koopzondagen is verhoogd van 12 naar maximaal 18 zondagen per jaar.

Waar heeft u de afgelopen twee maanden een supermarkt op koopzondag bezocht? (N=509)



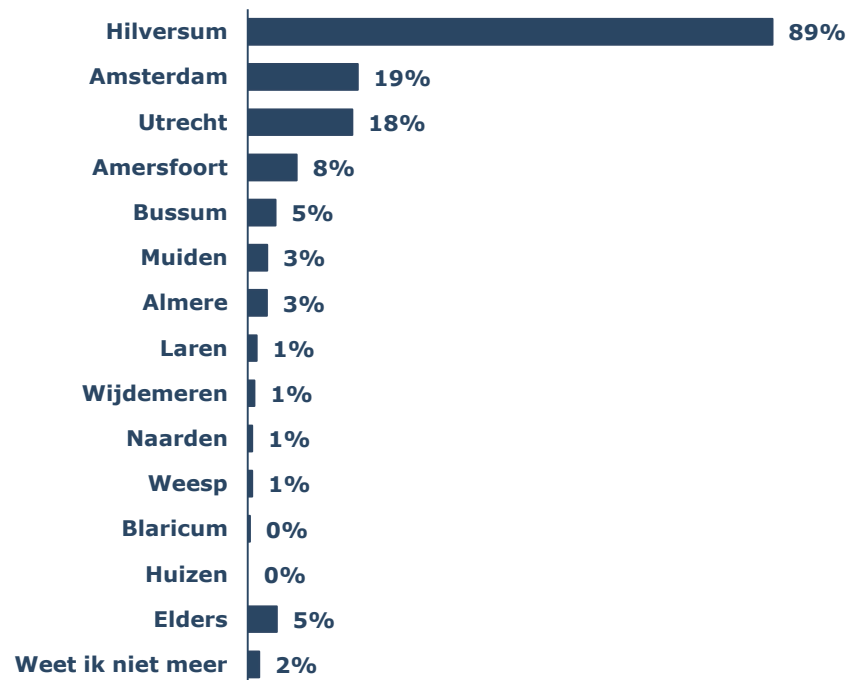
Welke supermarkt(en) heeft u de afgelopen twee maanden bezocht op koopzondag? (N=509)



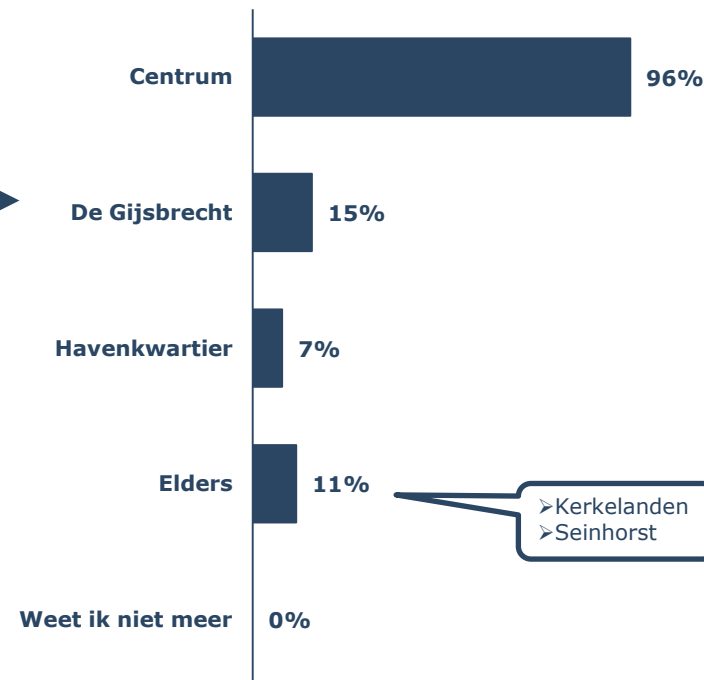
Van de inwoners die de afgelopen twee maanden op zondag een supermarkt hebben bezocht, heeft **bijna iedereen** een bezoek gebracht aan de supermarkt in Hilversum.

De **meest** populaire supermarkt is op de eerste plaats de Albert Heijn en daarna de Jumbo.

Waar heeft u de afgelopen twee maanden een winkel, anders dan een supermarkt, op koopzondag bezocht? (N=254)



In welk(e) winkelgebied(en) in Hilversum heeft u de afgelopen twee maanden gewinkeld op koopzondag? (N=254)

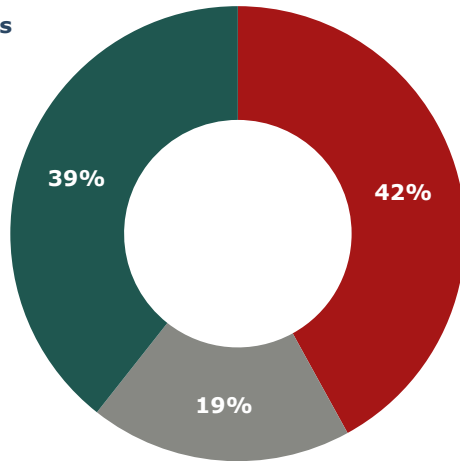


Van de inwoners die de afgelopen twee maanden op zondag zijn gaan winkelen, heeft **negen op de tien** dit in Hilversum gedaan. **Een vijfde** van de inwoners is in de afgelopen twee maanden hiervoor (ook) naar Amsterdam en/of Utrecht geweest.

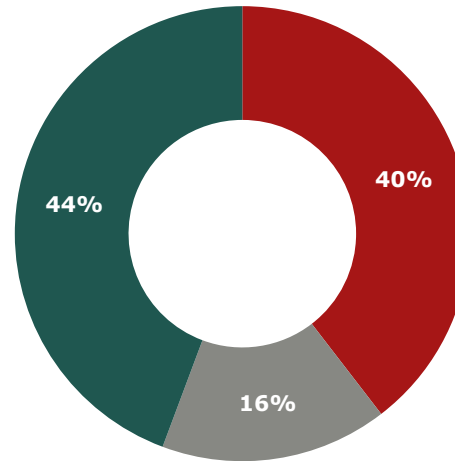
De inwoners die op zondag gewinkeld hebben in Hilversum, hebben **vooral** het centrum bezocht.

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (N=678)

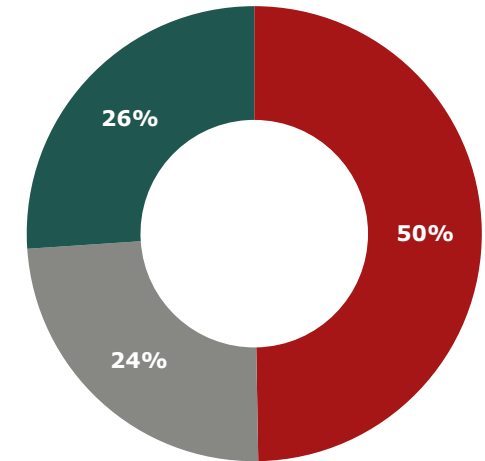
- (helemaal) mee oneens
- neutraal
- (helemaal) mee eens



De openingstijden van de supermarkt mogen ruimer worden op zondag



Door de nieuwe regeling van 1 juli 2013 ga ik vaker op zondag naar de supermarkt

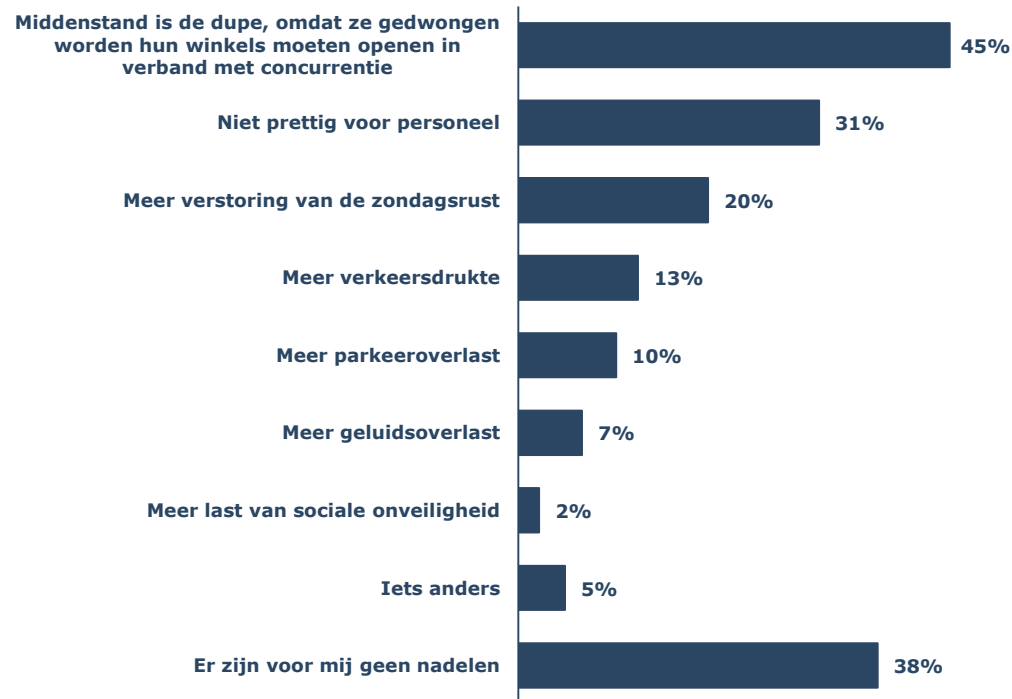


Door de nieuwe regeling van 1 juli 2013 ga ik vaker op zondag winkelen (dus geen supermarkt)

Met een **kleine** meerderheid vindt **vier op de tien** inwoners dat de openingstijden van de supermarkten op zondag niet ruimer mogen worden.

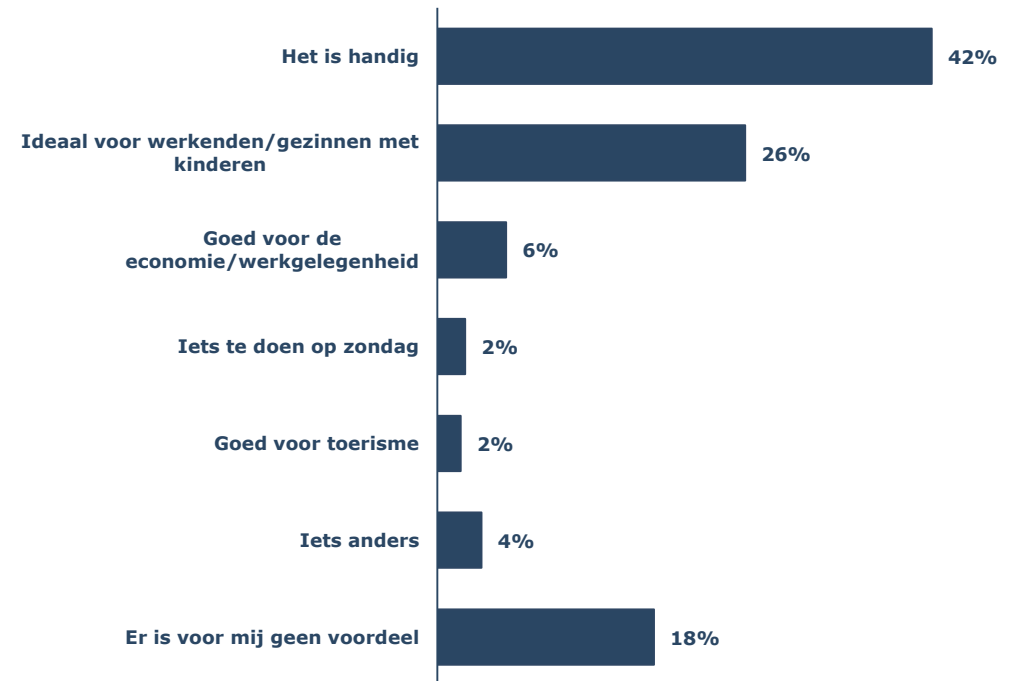
Door de nieuwe regeling is **iets minder dan de helft van de inwoners** vaker op zondag de supermarkt gaan bezoeken en **een kwart** is door deze regeling de overige winkels vaker gaan bezoeken op zondag.

Wat zijn voor u belangrijke *nadelen* van een zondagopening? (N=678)



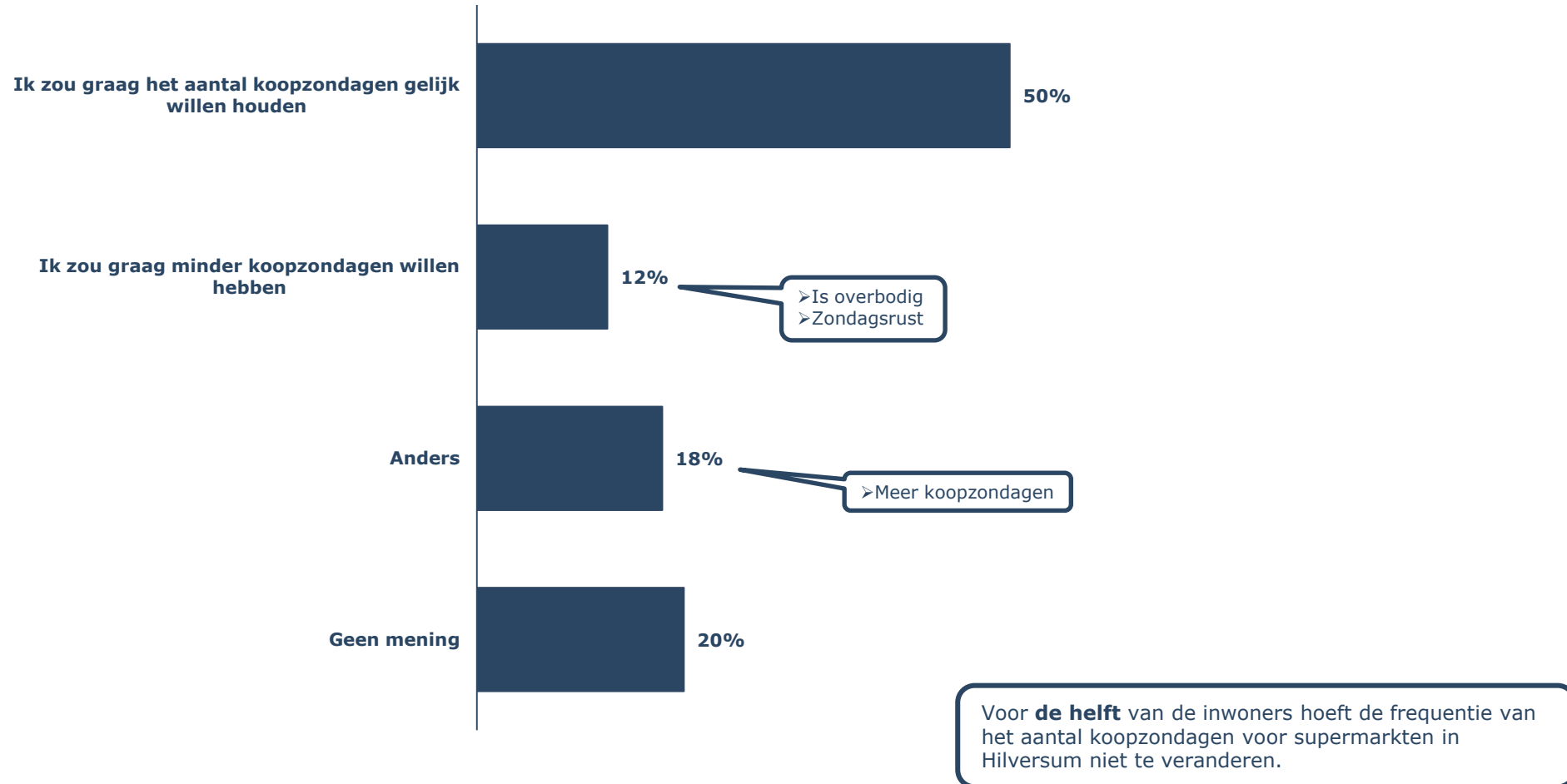
Voor **ruim een derde** van de inwoners zijn er geen nadelen aan een zondagopening. Van de inwoners die wel nadelen noemen van een zondagopening, geeft **bijna de helft** aan dat dit nadelig is voor de middenstand. Daarnaast vindt men dit niet prettig voor het personeel en ziet men dit als een verstoring van de zondagsrust.

Wat is voor u het belangrijkste *voordeel* van een zondagopening? (N=678)

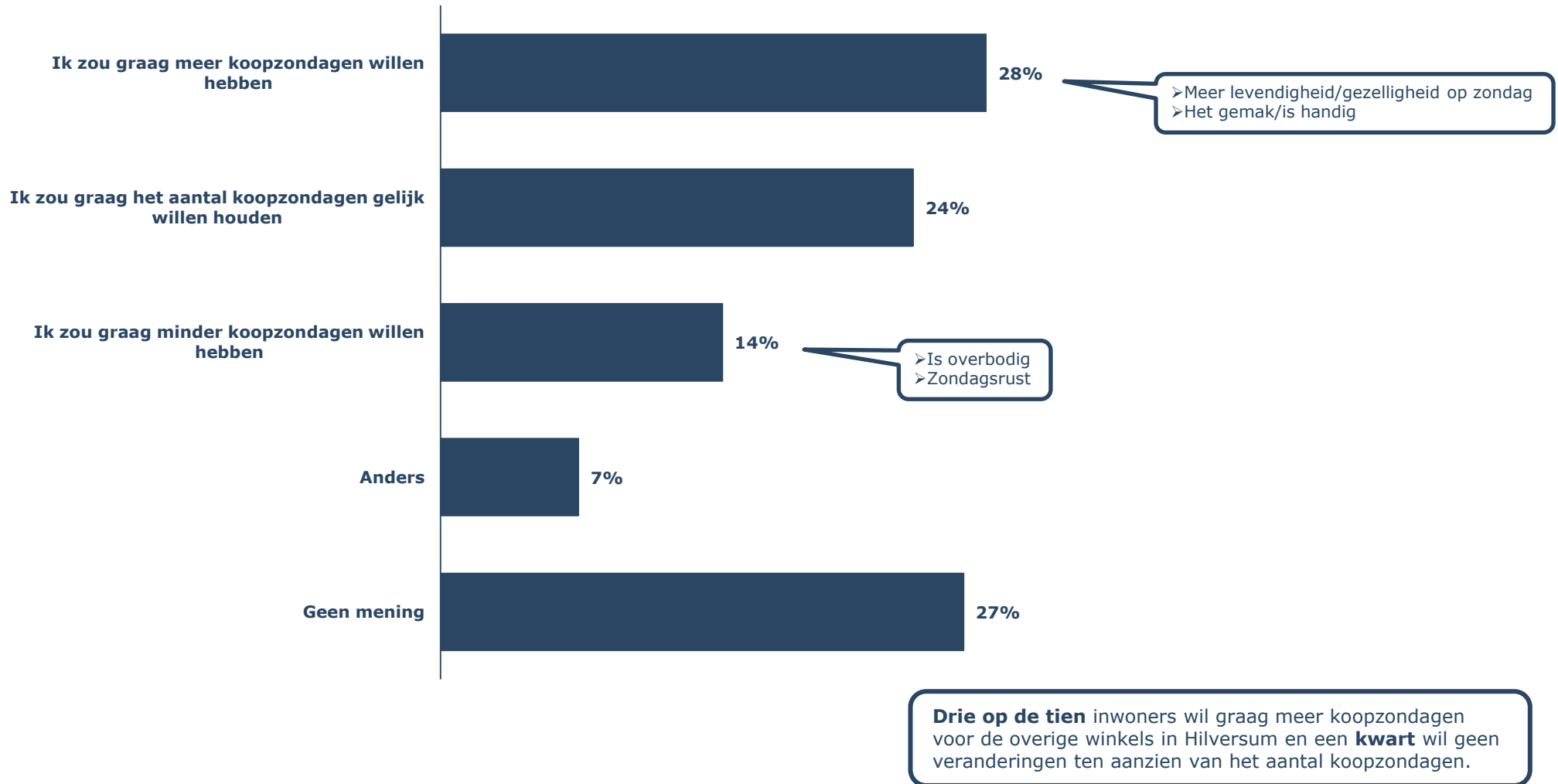


Voor **een vijfde** van de inwoners is er geen voordeel aan een zondagopening. De inwoners die wel een voordeel zien, is het gemak (handig) van een zondagopening voor hen het **belangrijkste**. Daarnaast vindt men het ook ideaal voor werkenden en gezinnen met kinderen.

Wilt u in de toekomst een gelijk aantal of minder koopzondagen voor de supermarkt(en)? (N=678)



Wilt u in de toekomst meer, een gelijk aantal of minder koopzondagen voor winkels (geen supermarkten)? (N=678)



postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

