

Reactienota Centrumvisie Hilversum

1. Inleiding

Op 13 mei 2015 is het voorontwerp van de Centrumvisie door de raad vrijgegeven voor inspraak. De Centrumvisie heeft gedurende 6 weken (22 mei tot en met 3 juli) ter inzage gelegen. Naast de gebruikelijke publicatie is via verschillende media aandacht gevraagd voor de Centrumvisie., te weten de Gooi- en Eembode, website centrumhilversum.nl, twitter en facebook. Met de 12 uur van Centrum Hilversum op woensdag 24 juni 2015 is op vernieuwende wijze aandacht gevraagd voor de Centrumvisie en plannen en initiatieven in het centrum. Ook de inzet van het Burgerpanel levert relevante inzichten op.

Verder is en wordt fors ingezet op het opbouwen van het netwerk met bewoners, ondernemers (retail, horeca, markt), (culturele) organisaties, vastgoedeigenaren, makelaars en belangenorganisaties. Voorbeelden zijn het frequente overleg met het Platform Centrum (retail, horeca, cultuur, vastgoedeigenaren), de Centrumtafel voor bewoners, de sessie met architecten/stedebouwkundigen, Bij Floris en Wimar aan tafel (retail, horeca, cultuur, vastgoedeigenaren), overleg met ondernemers en bewoners Emmastraat, met de marktcommissie, met individuele ondernemers, vastgoedeigenaren, ontwikkelaars, makelaars en met belangenorganisaties zoals de Hilversumse Historische Kring Albertus Perk, stichting Hilversum, Pas Op, de Fietzersbond en de Vereniging Platform Gehandicapten en Chronisch Zieken.

Na de inspraakperiode houdt participatie niet op. De gemeenten kan de visie niet alleen realiseren. Met en voor bewoners, ondernemers, culturele organisaties, vastgoedeigenaren en belangenorganisaties maken wij de ambities in de centrumvisie komende jaren werkelijkheid.

2. Reacties en wijzigingen

Tijdens de inspraakperiode zijn per post en e-mail 11 reacties ontvangen. Tijdens de 12 uur van Centrum Hilversum zijn 100 reacties ontvangen. Via het Burgerpanel hebben 660 Hilversummers hun mening gegeven over het centrum en onderwerpen binnen de Centrumvisie. In deze nota zijn de reacties samengevat en beantwoord. Hiermee geeft de gemeente aan allen die inbreng hebben geleverd, inzicht in hoe zij omgaat met de reacties. Alle schriftelijke reacties zijn in deze nota gebundeld. Ook is aangegeven welke aanpassingen kunnen worden overgenomen.

Uit de reacties en de gesprekken tijdens onder meer de 12 uur van Centrum Hilversum blijkt dat er veel steun is voor de aanpak van het Centrum en de concrete invulling van de aanpak in de Centrumvisie. Tegelijkertijd zijn er aanvullende wensen, ideeën, suggesties, maar zeker ook zorgen. De wensen, ideeën en suggesties zijn vaak heel concreet en worden meegenomen bij de uitwerking van plannen en activiteiten die volgen uit de Centrumvisie. Zorgen zijn er vooral over het realiseren van tweerichtingsverkeer in de Emmastraat. Zie hoofdstuk 3 voor de beantwoording.

Zoals gebruikelijk worden bewoners, ondernemers, organisaties en andere belanghebbenden op verschillende manieren betrokken bij de uitwerking van projecten, bijvoorbeeld bij de herinrichting van het Marktpllein, de herinrichting Emmastraat/Gooilandplein/Groest-Zuid, de Kerkbrink en ontwikkelingen in het kader van de omgeving Stationsgebied. Ook zullen door de gemeente blijvend allerlei bijeenkomsten worden geïnitieerd, zoals de Centrumtafel voor bewoners, overleg met erfgoedpartijen en het Platform Centrum.

3. Inspraakreacties

Tijdens de inspraakperiode zijn per post en e-mail in totaal 11 reacties ontvangen. Deze reacties zijn hierna samengevat en beantwoord.

De reacties van individuen zijn geanonimiseerd.

	Organisatie/bewoner	Reactie	Antwoord
1.	Hilversumse Historische Kring Albertus Perk en Stichting Hilversum PasOp!	a. Met genoegen wordt vastgesteld dat veel van de voorstellen en bedenkingen die door genoemde organisaties eerder naar voren zijn gebracht verwoord zijn in het voorontwerp. Wel zijn er enkele aandachtspunten die de organisaties graag meegenomen zien in de definitieve versie. b. Wensen dat zeer terughoudend opgetreden zal worden bij in de toekomst geplande hoogbouw in het centrum. Verdichting kan ook op een andere manier invulling krijgen. c. Bij verbouw c.q. nieuwbouw zou men zich moeten voegen naar de directe historische omgeving. Moderne invulling is mogelijk, maar moet wel van grote kwaliteit zijn en door de schaal van het gebouw passen in de omgeving. d. De uitstraling van het centrum wordt op dit moment sterk aangetast door een ongebreidelde groei van reclame-uitingen in allerlei vormen, uitvoeringen en kleuren. Opgeroepen wordt om te komen tot een heldere en goed handhaafbare reclameverordening. e. Verheugen zich erop dat er ruimte komt voor het aanwijzen van oude en bijzondere panden als gemeentelijk monument. Verzoek om een sloopvergunningstelsel in te stellen om plotselinge sloop van (niet-beschermd) oude panden welke zeer bijzondere elementen bevatten te voorkomen.	a. Waarvan akte. b. Er wordt reeds terughoudend opgetreden bij nieuwbouw. Uitgangspunt is dat nieuwbouw qua schaal passend is in de omgeving. Verdichting wordt bij voorkeur gerealiseerd door transformatie of sloop/nieuwbouw van (leegstaande) panden. c. Bij verbouw en nieuwbouw wordt reeds gestreefd naar bebouwing die aansluit bij de omgeving. Bij nieuwbouw wordt gestreefd naar een hoge kwaliteit. d. Met realisatie van het gevelherstelfonds stimuleert de gemeente verbetering van gevels, waaronder reclamevoering. In de Centrumparagraaf van de Welstandsnota zal reclamevoering ook een thema zijn. Daarnaast zal de reclamevoering in de openbare ruimte, zoals op lichtmasten en prullenbakken, opnieuw tegen het licht worden gehouden. Steeds wordt gezocht naar een balans tussen commercieel belang en uitstraling. Daarmee is er voldoende aandacht voor verbetering van de uitstraling waar het gaat om reclame. Een reclameverordening is niet het uitgangspunt. e. Met het aanwijzen van circa 50 historische panden tot gemeentelijk monument neemt de bescherming van bijzondere waarden aanzienlijk toe. Het daar bovenop invoeren van een sloopvergunningstel voor het hele centrum is niet proportioneel.

		f. Bouwhistorisch onderzoek en archeologisch onderzoek zouden verplicht gesteld moeten worden voor het hele historische centrum. g. Erfgoedorganisaties verzoeken de gemeente bij de verdere uitwerking van de Centrumvisie directer betrokken te worden.	f. Het invoeren van een verplichting tot bouwhistorisch onderzoek en archeologisch onderzoek voor het hele centrum wordt als niet proportioneel beschouwd. g. Erfgoedorganisaties zullen worden betrokken bij de verdere uitwerking van plannen/activiteiten uit het uitvoeringsprogramma. Een bijeenkomst is gepland.
2.	Aldi	a. Aldi is al geruime tijd opzoek naar een nieuwe locatie, die voldoet aan de eisen van Aldi. b. In hoofdstuk 5 wordt de wens van realisatie van publiekgerichte voorzieningen op perifeer gelegen locaties niet genoemd. Wij verzoeken u die ontwikkeling te benoemen. c. Vernemen graag op welke wijze de vier supermarkten slecht gelegen zijn en op welke wijze de gemeente hier verbetering in wil brengen (faciliteren). d. Vernemen graag of een harddiscount supermarkt past in het centrum van Hilversum?	a. Is bekend. Afgelopen jaren is meerdere keren overleg geweest met Aldi over door Aldi aangedragen locaties. De aangedragen locaties passen echter niet binnen het gemeentelijk (detailhandels-)beleid, dat zich richt op concentratie van detailhandel in winkelgebieden en niet op realisatie van supermarkten als deze op solitaire locaties, bijvoorbeeld op werklocaties. Door de gemeente zijn locaties aangedragen die wel passend zijn. Aldi heeft er echter voor gekozen de mogelijkheden op die locaties niet verder uit te werken. b. Het vestigen van supermarktlocaties op perifere locaties past niet in het gemeentelijk en provinciaal detailhandelsbeleid. c. Aldi heeft zelf aangegeven de huidige locatie gelet op ligging en omvang niet meer passend te vinden. Afgelopen jaren heeft de gemeente daarom meerdere gesprekken gevoerd met Aldi. Door Aldi aangedragen locaties zijn getoetst, daarnaast zijn in het detailhandelsbeleid passende locaties (in bestaande winkelgebieden) aangedragen. Die rol blijft de gemeente vervullen. d. Een supermarkt als deze past binnen het centrum, maar kan ook in andere winkelgebieden een plek hebben.
3.	Emmastraat bewoners	a. Kunnen zich niet vinden in de plannen om de Emmastraat tweerichtingsverkeer te maken. Niet gekend in de plannen. Enquête uitgevoerd onder bewoners. Onderwerp leeft. 94% geeft aan niet te willen dat de	a. Bij een focus op het centrum hoort een kritische blik op de bereikbaarheid. Een goede bereikbaarheid voor alle modaliteiten, dus ook voor de auto is essentieel voor een goed functionerend, levendig centrum. De

		Emmastraat tweerichtingsverkeer wordt. Argumenten voor wegen niet op tegen nadelige gevolgen voor Emmastraat; - Voordeel voor bezoekers is beperkt; - Wooncomfort bewoners zal drastisch dalen; - o Geluidsoverlast - o Invoegen zijstraten - o Risico's verkeer - o Beperking aantal parkeerplaatsen - o Voetpaden en fietspaden smaller - Onveiliger voor voetgangers en fietsers - Tweerichtingverkeer i.c.m. opheffen winkelfunctie zal leiden tot verpaupering en leegstand - De ruimte is te smal. - Fijnstof/Co2 - Aanpassing geeft weinig winst qua verkeersdoorstroming. - Kosten voor aanpassing zijn hoog. - Emmastraat leeft en bruist. Een kleiner centrum hoeft niet te betekenen dat aanloopstraten die het goed doen moeten sneuvelen. - Niet duidelijk is welk probleem wordt opgelost. Dat verminderde bezoekersaantallen en daaruit voortvloeiende winkelpanden veroorzaakt wordt door een slechte bereikbaarheid en dat volledig tweerichtingsverkeer van de Emmastraat een oplossing is. b. Verwachten een heroverweging m.b.t. het voornemen om de gehele Emmastraat tweerichtingsverkeer te maken. Eerst problemen inventariseren, dan oplossingen die ook echt werken zoeken, uiteindelijk besluiten nemen waar de direct belanghebbenden zich in ruime meerderheid in kunnen vinden.	autobereikbaarheid van het centrum van Hilversum wordt structureel door bezoekers, bewoners en ondernemers als matig ervaren. Dat geldt nadrukkelijk voor de route vanuit Zuidoost/A27 naar het centrum. Verkeer heeft daarbij een belangrijke psychologische factor. Het realiseren van tweerichtingsverkeer in de Emmastraat zorgt voor een logische route. Dit betekent een route die aansluit op een belangrijke radiaal naar het centrum en die op de heenweg gelijk is aan de route op de terugweg. Door het realiseren van tweerichtingsverkeer op de Emmastraat (met vervolgens de aanpassingen aan onder meer de Schapenkamp, Stationsstraat en Koninginneweg) neemt de bereikbaarheid van het centrum, de logica en daarmee de aantrekkelijk van het centrum duidelijk toe. Bij de verdere uitwerking van het plan zal worden gestreefd naar het zoveel mogelijk beperken van de negatieve effecten. Ook wordt gestreefd naar een kwaliteitsimpuls van deze entree naar het centrum door het toevoegen van groen op onder meer het Gooilandplein. Dit zal worden opgenomen in de Centrumvisie. De aanpak van aanloopstraten vraagt maatwerk. In het algemeen neemt de winkelfunctie rond het centrum af. In de Emmastraat is dat echter niet het geval. De leegstand is minimaal. In overleg met ondernemers en vastgoedeigenaren zal het toekomstperspectief van de Emmastraat worden vastgesteld. Het is niet de bedoeling om de winkelfunctie in de Emmastraat actief af te bouwen. Dit zal worden opgenomen in de Centrumvisie. b. Bewoners zullen bij de verdere planontwikkeling worden betrokken. Uitgangspunt blijft wel het realiseren van tweerichtingsverkeer.
--	--	---	---

4.	Emmastraat ondernemers	a. Zorgen om toekomst Emmastraat als aanloopstraat naar het centrum. Positief over aanpak van gemeente om leegstand, beeldkwaliteit en bereikbaarheid van het centrum te verbeteren. b. Grootste bezwaar is tweerichtingsverkeer. - Verlies parkeerplaatsen - Verminderde veiligheid - Uitrijden uit opritten - Milieubelasting c. Gelden de uitspraken over afbouw van de winkelfunctie in aanloopstraten ook voor de Emmastraat. d. Tegen eventuele bijdragen van ondernemers c.q. burgers om eventuele tekorten van gemeentelijke investeringen te dekken. e. Indien tweerichtingverkeer toch doorgang vindt, dan zou Emmastraat een 30 km zone moeten worden met voornamelijk bestemmingsverkeer richting centrum. Achterom blijft dan de doorgaande route. De Emmastraat zou dan een upgrade naar een soort van boulevardachtig karakter moeten krijgen met veel groen en een mooi Gooilandplein. Wellicht kan gekeken worden naar een parkeerterrein in de buurt van het KRO-gebouw, zodat men daarvandaan naar het centrum kan lopen.	a. Waarvan akte. b. Bij de verdere uitwerking van het plan zal worden gestreefd naar het zoveel mogelijk beperken van de negatieve effecten (parkeren, verkeersveiligheid, oversteekbaarheid, milieu). Ook wordt gestreefd naar een kwaliteitsimpuls van deze entree naar het centrum door het toevoegen van groen op onder meer het Gooilandplein. Dit zal worden opgenomen in de Centrumvisie. c. De aanpak van aanloopstraten vraagt maatwerk. In het algemeen neemt de winkelfunctie rond het centrum af. In de Emmastraat is dat echter niet het geval. De leegstand is minimaal. In overleg met ondernemers en vastgoedeigenaren zal het toekomstperspectief van de Emmastraat worden vastgesteld. Het is niet de bedoeling om de winkelfunctie in de Emmastraat actief af te bouwen. Dit zal worden opgenomen in de Centrumvisie. d. Waarvan akte. Is niet aan de orde. e. Ondernemers zullen bij de verdere planontwikkeling worden betrokken. Uitgangspunt blijft wel het realiseren van tweerichtingsverkeer.
5.	Bewoner	a. Tegen plan om Muziektent te verplaatsen. Bij een culturele en culinaire plek hoort een Muziektent. Subsidie zijn nu ontoereikend. b. Bibliotheek naar Kerkbrink verplaatsen is onzalig plan. c. Zie niets over het instellen van een Evenementenkalender	a. Bij ondernemers, organisaties en bewoners om de Kerkbrink bestaat een duidelijke wens om bij herinrichting voor de Muziektent een andere locatie te zoeken. De Muziektent kent volgens partijen rond het plein een matige uitstraling. Daarnaast gebeurt er te weinig in de Muziektent om een permanent podium te rechtvaardigen en geven tijdelijke podia meer flexibiliteit. b. De mogelijkheid voor verplaatsing van de bibliotheek naar de Kerkbrink wordt open gehouden. Een dergelijke

			functie zou gedurende de dag voor veel meer levendigheid op de Kerkbrink zorgen. c. Er is een (digitale) evenementenkalender. Zie de Mediastad Events App.
6.	Bewoner	a. Doordat bewoners nog niet zijn georganiseerd worden de belangen van bewoners niet altijd goed door de gemeente geborgd. Wellicht kan de gemeente hier nadere actie op ondernemen door bewoners actief/actiever te betrekken. b. Terrassen in woonbuurten kunnen veel overlast veroorzaken. Bv Kampstraat en Groest. Voornemen om regels te schrappen baart ons in dat opzicht zorgen. Bij schrappen beperkende regels voor horeca ook de belangen van bewoners van het centrum meenemen.	a. Bewoners zullen actief worden betrokken. Zo zijn alle centrumbewoners per post uitgenodigd voor de 12 uur van Centrum Hilversum. Veel bewoners zijn aanwezig geweest. Ook is door bewoners een fors aantal reactiekaarten ingeleverd. Voor het najaar staat een vervolg op de Centrumtafel gepland. Het initiatief om te komen tot een vorm van georganiseerd overleg zal voor de langere termijn echter niet alleen van de gemeente, maar ook van de centrumbewoners zelf moeten komen. b. Centrumbewoners zullen betrokken worden bij herziening van het horecabeleid, waaronder bijvoorbeeld het beleid ten aanzien van terrassen.
7.	Fietsersbond	a. Stationsgebied is ook een knooppunt voor fietsers en voetgangers. Dit wordt gemist in de paragraaf over het Stationsgebied. b. Volgens de visie vervalt een deel van de Kerkbrink fietsroute en worden fietsroutes anders vormgegeven. Deze uitgangspunten moeten bij de uitwerking op zijn minst gelijkwaardige verbindingen opleveren. c. Een goed herkenbare fietsroute op de Groest kan winst opleveren. Wel zou de ingang van parkeergarage Hilvertshof verbeterd moeten worden. d. De aandacht die aan de fiets wordt besteed in het stuk over het Stationsplein is mager. e. Actualisering handboeken buitenruimte. Hoe wordt fietsersbond betrokken. f. Meer aandacht voor reclame vinden wij een goede zaak. Reclame kan afleiden en zo de verkeersveiligheid negatief beïnvloeden.	a. Deze toevoeging zal worden opgenomen in de Centrumvisie. b. Bij de herinrichting van de Kerkbrink wordt gestreefd naar een forse verbetering van het verblijfsklimaat. Tegelijkertijd is een goede bereikbaarheid voor alle modaliteiten en zijn dus goede routes van belang. De huidige situatie met een busroute en verschillende fietsroutes over de Kerkbrink verhoudt zich niet met een aantrekkelijk verblijfsklimaat. Keuzes zijn dan ook nodig. Bij de verdere planvorming wordt gezocht naar een goede balans. c. Deze toevoeging zal worden opgenomen in de Centrumvisie. d. Deze toevoeging zal worden opgenomen in de Centrumvisie.

		g. Herinrichting van het Gooilandplein biedt kansen om een kwaliteitsslag te realiseren voor de fietser. Met een nieuwe inrichting dient een betere doorstroming en veiliger oversteken voor de fiets gerealiseerd te worden. h. De denkrichting om de kleine overweg geheel af te sluiten voor auto's spreekt ons aan. Wij zien dat auto's veel meer moeite hebben om het spoor te passeren dan fietsers. Bovendien levert de afwezigheid van kruisende auto's een bijdrage aan de kwaliteit van het fietspad langs het spoor als noord-zuidverbinding. i. De denkrichting voor het gebouwde oplossingen voor fietsparkeren in het centrum kunnen we onderschrijven. Naast genoemde plekken denken wij ook aan de omgeving van het Wagenmakersplein en Bussumerstraat (bij C&A). j. Borden plaatsen om fietsers te bewegen tot afstappen vinden wij weinig sympathiek. Wij hebben de voorkeur voor een helder regime als voetgangersgebied waarbij de fiets buiten winkeltijden welkom is. k. Voor de route Kerkbrink-Bussumerstraat denken wij aan herinrichting vergelijkbaar met de Groest. l. Op termijn denken wij aan een volledig gebouwde oplossing voor fietsparkeren in het Stationsgebied. Een regime van de eerste dag gratis en daarna betalen vinden wij bespreekbaar. m. Grootste minpunt van dit overigens inspirerende plan, is dat het de bevoorrechte positie van de auto tot de voordeur niet durft aan te tasten.	e. Een gesprek is reeds gepland. Daarin zal worden afgestemd op welke wijze organisaties als de Fietzersbond inbreng kunnen leveren. f. Waarvan akte. g. Dit wordt betrokken in de verdere planvorming voor het Gooilandplein. h. Waarvan akte. i. Dit wordt betrokken in de verdere planvorming voor fietsparkeren in het centrum. j. Wens om te komen tot een helder regime wordt gedeeld en verder uitgewerkt. k. Deze wens verhoudt zich niet met de belangen van dit deel van het centrum als aantrekkelijk verblijfsgebied en voetgangersgebied. l. Dit wordt betrokken in de visievorming voor het stationsgebied. m. Gestreefd wordt naar een goede bereikbaarheid voor alle modaliteiten. De verbetering van de bereikbaarheid per auto is daarbij ook van belang.
8.	Hilkoorn	a. Wij verheugen ons met het genomen initiatief en ondersteunen de prioriteiten op een aantal vlakken voor het revitaliseren en versterken van het centrum en daarmee het bestendigen en verbeteren van haar positie voor de stad.	a. Waarvan akte. b. Met vastgoedeigenaren in de omgeving van de Zeedijk loopt, op initiatief van de gemeente, het gesprek over de toekomst van dit gebied. De gemeente faciliteert, maar het initiatief ligt bij de vastgoedeigenaren.

		b. Ons is niet duidelijk waarop uiteindelijk beleidsmatig met functies wordt ingezet en welke criteria gehanteerd worden bij het verbeteren van locaties. Verblijf op pleinen is doorgaans sterk vermengd met horeca en culturele functies. In de kern van het centrum liggen 2 vrijwel onbenoemde strategische bronpunten welke met aandacht en investeringen zullen leiden tot een sterke kwaliteitsverbetering voor het kernwinkelgebied en een duidelijke impuls geven aan het centrum. De Zeedijk verdient hierdoor intensieve aandacht welke zich niet beperkt tot de benoemde hoek Zeedijk/Kerkstraat. c. Het ontbreekt aan een natuurlijke routing en loop in het centrum. Thans liggen er bijzondere kansen op dit punt, waarmee het openbaar gebied eveneens een positieve impuls krijgt en het kernwinkelgebied compact te houden is en geïntensiveerd kan worden. Wij denken dat beleidsmatig ingezet zou moeten worden op een geconcentreerde detailhandelsfunctie in het kernwinkelgebied. Uitbreiding buiten het kernwinkelgebied zou voorkomen moeten worden. d. Ten aanzien van locaties als het Langgewenst zou een detailhandelsfunctie ter plaatse voorkomen en ontmoedigd dienen te worden.	c. De focus op de verbetering van de openbare ruimte ligt in essentie op de drie pleinen: Marktpluin, Stationsplein en Kerkbrink. De gemeente kiest voor compact met perspectief voor het randgebied. Voor de meeste straten in dat gebied is de toekomst een andere dan die als winkelstraat. In welke mate het wenselijk is te intensiveren, bijvoorbeeld in de omgeving Zeedijk, is afhankelijk van verdere planvorming, waarbij zoals gezegd het initiatief bij de vastgoedeigenaren ligt. d. Voor het Marktpluin wordt niet gestreefd naar een forse toevoeging van detailhandel. Alleen in/rond de voormalige Eurobioscoop worden mogelijkheden geboden voor detailhandel.
9.	Bewoner	a. Ondersteunt van harte de extra aandacht voor het centrum en de keuze voor een compact kernwinkelgebied. b. Verfraaiing van de openbare ruimte van enkele pleinen/gebieden zijn voorgesteld. De gemaakte locatiekeuzes zijn niet helder. c. Gezien de strategische ligging van de Zeedijk acht ik een herwaardering en kwaliteitsverbetering van de openbare ruimte van de Zeedijk essentieel voor het gehele kernwinkelgebied.	a. Waarvan akte. b. De focus op de verbetering van de openbare ruimte ligt in essentie op de drie pleinen: Marktpluin, Stationsplein en Kerkbrink. c. Met vastgoedeigenaren in de omgeving van de Zeedijk loopt, op initiatief van de gemeente, het gesprek over de toekomst van dit gebied. De gemeente faciliteert, maar het initiatief ligt bij de vastgoedeigenaren. d. Voor het Marktpluin wordt niet gestreefd naar een forse toevoeging van detailhandel. Alleen in/rond de

		d. De uitbreiding van het kernwinkelgebied met en de investeringen in het Langgewenst doen afbreuk aan een compact winkelgebied. e. Gepleit wordt voor het maximaal handhaven van de parkeercapaciteit op het Langgewenst in het belang van laagdrempelig parkeren.	voormalige Eurobioscoop worden mogelijkheden geboden voor detailhandel. Het Marktpllein is als locatie voor zowel de markt als evenementen, beide belangrijk trekkers, essentieel voor de aantrekkelijkheid van het centrum. Door het op termijn omleggen van de Centrumring zal het Marktpllein ook ruimtelijk verbonden zijn met de rest van het centrum. e. Het ontwerp voor het Marktpllein is inmiddels definitief. Daarbij is een balans gezocht tussen de verschillende ruimtevragers (markt, evenementen, parkeren, groen).
10.	Unibail-Rodamco	a. Ondersteunt van harte de extra aandacht voor het centrum en de keuze voor een compact kernwinkelgebied. b. Verfraaiing van de openbare ruimte van enkele pleinen/gebieden zijn voorgesteld. De gemaakte locatiekeuzes zijn niet helder. c. Gezien de strategische ligging van de Zeedijk acht ik een herwaardering en kwaliteitsverbetering van de openbare ruimte van de Zeedijk essentieel voor het gehele kernwinkelgebied. d. De uitbreiding van het kernwinkelgebied met en de investeringen in het Langgewenst doen afbreuk aan een compact winkelgebied.	a. Waarvan akte. b. De focus op de verbetering van de openbare ruimte ligt in essentie op de drie pleinen: Marktpllein, Stationsplein en Kerkbrink. c. Met vastgoedeigenaren in de omgeving van de Zeedijk loopt, op initiatief van de gemeente, het gesprek over de toekomst van dit gebied. De gemeente faciliteert, maar het initiatief ligt bij de vastgoedeigenaren. d. Voor het Marktpllein wordt niet gestreefd naar een forse toevoeging van detailhandel. Alleen in/rond de voormalige Eurobioscoop worden mogelijkheden geboden voor detailhandel. Het Marktpllein is als locatie voor zowel de markt als evenementen, beide belangrijk trekkers, essentieel voor de aantrekkelijkheid van het centrum. Door het op termijn omleggen van de Centrumring zal het Marktpllein ook ruimtelijk verbonden zijn met de rest van het centrum.
11.	Platform Gehandicapten en Chronisch Zieken Hilversum	a. In voorwoord is opgenomen dat het centrum onder andere wordt bekeken vanuit het perspectief van bereikbaarheid. Platform wil hieraan toevoegen: bekijk het centrum ook vanuit het perspectief van bruikbaarheid voor mensen met een beperking.	a. Deze toevoeging zal worden opgenomen in de Centrumvisie. b. Het aanbod wordt in dank aanvaard. Wanneer actueel zal met het Platform worden afgestemd hoe inbreng kan plaatsvinden.

		b. Het Platform is van mening dat de actualisatie van de handboeken Inrichting en Beheer Hilversum Buiten aanknopingspunten biedt. Het Platform is bereid daarover mee te denken en aan bij te dragen. c. Met betrekking tot wonen in het centrum en toegankelijkheid van winkels en horeca is het belangrijk aandacht te besteden aan bereikbaarheid, toegankelijkheid, bruikbaarheid en uitgangelijkheid voor mensen met een beperking. Gewezen wordt op de ratificatie van het Verdrag van mensen met een handicap en het Plan van Aanpak voor implementatie. d. Platform is tevreden met de visie en geeft aan dat het nuttig kan zijn en financiële tegenvallers kan voorkomen wanneer het Platform vroegtijdig wordt betrokken bij de beoordeling van plannen. e. Ook na uitvoering kan een schouw van de openbare ruimte nuttig en nodig zijn. Het Platform is graag bereid in samenwerking met de Regionale Schouwgroep Gooi en Vechtstreek te zijner tijd een schouw uit te voeren.	c. Deze toevoeging zal worden opgenomen in de Centrumvisie. d. Wanneer actueel zal afstemming gezocht worden met het Platform over een mogelijke rol. De gemeente heeft recent nog het contact tussen Platform en Kroonenberg (eigenaar Hilvertshof) gelegd. e. Het aanbod wordt in dank aanvaard. Te zijner tijd zal dit nader met het Platform worden afgestemd.
--	--	---	--

4. Reacties tijdens de 12 uur van Centrum Hilversum

In aanloop naar en tijdens de 12 uur van Centrum Hilversum op 24 juni 2015 hebben bestuurders, raadsleden en ambtenaren met een groot aantal bewoners, ondernemers, organisaties en andere betrokkenen mogen spreken over de Centrumvisie en concrete plannen en initiatieven die hieruit volgen. De teneur was in overgrote meerderheid positief. Ook al zijn er natuurlijk ook zorgen, bijvoorbeeld over de balans tussen wonen en levendigheid. Via aangereikte kaarten hebben we in totaal 100 schriftelijke reacties mogen ontvangen. De reacties zijn hieronder gegroepeerd naar thema en/of gebied. Veel reacties zijn te concreet voor de Centrumvisie, maar worden waar mogelijk separaat opgepakt of meegenomen in de verdere uitwerking van de plannen en activiteiten die volgen uit de Centrumvisie.

Openbare Ruimte

- Zitbankjes moderner maken (groen en raster)
- Meer bankjes in het centrum
- Meer groen
- Meer groen Brinkweg/Langestraat
- Meer afvalbakken
- Strenger hondenpoepbeleid
- Gratis WC's voor vrouwen
- Geef stoepranden een kleurtje (vallen ze meer op, veiligheid)

Winkelen

- Diversiteit in winkels
- Geen Primark, maar kleine boetiekjes;
- Aandacht voor leegstand, zorgelijk
- Retail zichtbaar maken op internet
- Betere winkelpromenade
- Subsidie voor jonge, creatieve ondernemers

- Iedere week koopzondag
- Opening winkels 24/7

Horeca

- Meer terrassen binnenstad
- Horecagelegenheden op de markt
- Maak horeca geschikt voor kinderen (Speeltuin met terras)
- Groest gezelliger maken, meer faciliteiten, hele straat een mooie uitstraling geven
- Harde muziek in het weekend beperken (aandacht voor Kampstraat/Schoolstraat)
- Meer drankcontrole jongeren
- Terrasvergunningen versoepelen
- Leuke horeca voor 40+ers

Cultuur en evenementen

- Museum meer 'plek' waar mensen, kunst en cultuur samenkomen
- Uitgebreidere programmering De Vorstin
- Locatie voor kleine voorstellingen, laagdrempelig, vrije inloop;
- Meer theater/cultuur, Eigen theater
- Meer muziek op donderdag/zaterdag (en koopzondag?)
- Bij evenementen meer/betere toiletvoorzieningen
- Permanente aandacht voor tentoonstelling Oud Hilversum

Mediastad

- Haal de omroep de binnenstad in (opnames, trekt publiek, etc)
- Gratis Wifi
- Een permanent 'Glazen Huis', met reguliere uitzendingen
- Haal Serious Request naar Hilversum
- Walk of fame
- Pendelbusje naar Mediapark

Wonen

- Wonen boven winkels maakt binnenstad levendiger

Fiets, auto en parkeren

- Geen fietsen meer op Groest en Kerkbrink
- Actie op wildparkeren fietsen
- Bewaakte fietsenstalling(en)
- Oplaadpunten voor e-bike
- Minder éénrichtingsverkeer
- Route een kleur geven (dan weten bezoekers hoe de Centrumring loopt)
- Tarieven omlaag, komen meer bezoekers
- Na sluitingstijd vrij parkeren of blauwe zone
- Parkeren op Langgewenst is een must

Communicatie

- Ook als omwonende van Hilversum beschikking kunnen krijgen over huis-aan-huisblad

Bussummerstraat

- 30 km zone van maken
- Blauwe zone, 90 minuten

Emmastraat

- Moet 2-richting worden, wordt dan wel drukker (problemen bij uitvaart Vitus)

Havenstraat

- Aantrekkelijker maken, betere parkeergelegenheid, meer ruimte en groen
- Ontmoetingsplekken open stellen, t.b.v. integratie. Beter voor wijk;
- Actief werven ondernemers voor leegstand (broodjeszaak, schoonheidsspecialist, supermarkt, biologische winkel)

- Kruispunt Havenstraat-Vaartweg veiliger maken

Kerkbrink/Kerkstraat

- Maak van het centrum een wandelparadijs
- Handhaving voetgangersgebied
- Kruising Groest/Kerkstraat fietsvrij
- Weren colporteurs
- Meer lopende, surveillerende agenten
- Scooter- en brommervrij, fietsvrije Kerkbrink, meer politiecontrole
- Meer bekendheid geven aan activiteiten op Kerkbrink
- Meer gebruik muziektent
- Kiosk op Kerkbrink
- Tot 05:00 geluidsoverlast
- Aanpassingen voor rolstoelgebruikers

Koningshof

- Tussen 15.00-16.30 meer politie (probleemjongeren, rommel op straat)
- Extra prullenbak
- Leegstand woningen Sherpa: zonde

Marktpluin

- Lege Eurobioscoop: soort markthal á la Rotterdam, en/of openstelling op marktdagen
- Publiekstoegankelijke ruimte voormalige Eurobioscoop
- Parkeren moet blijven
- Levendige invulling Eurobioscoop, met behoud toneeltoren
- Gooische Bierbrouwerij in de Eurobioscoop

Stationsgebied

- Hal is heel onpraktisch, veel te klein (uitbouwen)
- Piano in de stationshal

- Stationsgebied niet intercitywaardig (achterkant open vlakke, koud, winderig), voorkant niet uitnodigend en representatief voor de stad
- Autoluw maken Stationsstraat geen goed idee (alternatief Schoolstraat, is al heel druk)
- Horeca (gezellig zitje), Julia's aan de achterkant, met terrasje
- Toiletten op/bij station
- Vestiging bv KFC in vm. GAK-gebouw
- Meer fietsenstalling

Veerstraat/Herenstraat

- Geen vrachtverkeer
- Betere faciliteiten bewoners (parkeren, afvalverwerking)
- Bus uit het centrum
- Herinrichting centrum; plein Veerstraat/Herenstraat aanpakken;
- Aandacht voor bewoning 3 oude huizen
- Opknappen 3-hoeksplein en woonhuizen punt
- Geen afsluiting verkeer in Herenstraat (suggestie maak fietsstraat, auto's dan 'te gast')
- Pleintje Filmtheater gezelliger met meer banken en groen;
- Veerstraat moet woonstraat blijven

Diversen

- Herinneringsplaquettes op huizen, woonhuizen, geboortehuizen
Suggesties: Jan Stender, Dudok, Malando, Nel van Vliet
- Gratis plattegrond met winkels, horeca, betaald en onbetaald parkeren, voor toeristen en andere gasten
- Stadsparkje met kindervijver (rustplek tussen winkelen door)
- Denk om groothedswaanzin, we zijn een dorp!, geen skyline
- Nog een Hogeschool in Hilversum (bevordert levendigheid)
- Minder regelgeving (ondernemersvrijheid, horeca)
- Opknappen achterkant winkels Oude Doelen

5. Resultaten Burgerpanel

In opdracht van de gemeente heeft Research 2 Evolve tussen 11 juni en 5 juli onderzoek uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Hilversum. Dit panel is representatief voor Hilversum. De peiling stond in het teken van de Centrumvisie. In totaal hebben 660 leden (van 1.108) aan het onderzoek meegedaan. De resultaten zijn bijgevoegd. Daarnaast worden:

- deze benut als nul-meting (bijvoorbeeld waar het gaat om het imago van het centrum van Hilversum, mate waarin bewoners trots zijn op het centrum);
- ze meegenomen bij de verdere uitwerking van plannen en activiteiten (bijvoorbeeld waar het gaat om het verbeteren van het woonklimaat, de aanpak van leegstaande panden, het versterken van de functiemix van winkels, horeca, cultuur en evenementen).

De resultaten helpen ook bij de prioritering van projecten binnen het programma. Er werden 11 projecten voorgelegd. Deze zijn als volgt geprioriteerd.

1. Tegengaan van leegstand van winkelpanden
2. Meer groen in het centrum
3. Herinrichting van het Marktpllein
4. Herinrichting Kerkbrink
5. Herinrichting stationsgebied
6. Gevefonds
7. Gratis bewaakte fietsenstallingen in het centrum
8. Tweerichtingsverkeer Emmastraat
9. Afvalzakken het centrum uit
10. Beeldschermen in het centrum
11. Meer evenementen in het centrum