



Stem van het Gooi

Op weg naar de streekomroep
voor Gooi & Vechtstreek

Professionalisering in 20 stappen

27 december 2024
update april 2024



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Overzicht 20 beoordelingscriteria keurmerk Streekomroep en doelstellingen NHGooi	4
3	Stand van zaken NHGooi en voorgenomen verbeteracties	8
3.1	Acties met bijzondere aandacht	13
3.1.1	Zelf meer inkomsten generen	13
3.1.2	Vergroten van ons bereik	13
3.1.3	NHGooi en GooiTV: verkenning van samenwerking en fusie	14
	Bijlage 1: Journalistieke uitgangspunten Gooise Streekredactie	16
	Bijlage 2: Voorgenomen organisatiemodel NHGooi	20
	Bijlage 3: Meest recente fusievoorstel NHGooi & GooiTV incl. reactie GooiTV	21

1 Inleiding

Voor u ligt het activiteiten- en ontwikkelplan van NHGooi, waarin we concreet uiteenzetten hoe we ons tot 2028 voorbereiden om dé professionele streekomroep voor Gooi & Vechtstreek te worden.

Al meer dan zeven jaar werken we met toewijding aan onze ambitie om de streekbreed erkende omroep te zijn. Hoewel we deze ambitie in 2017 al hadden, bleek het ontbreken van voldoende financiële middelen destijds een grote belemmering. Onze oproep aan de Gooise gemeenten voor aanvullende bekostiging bleef toen zonder resultaat. Pas in 2023, aan het einde van de tweede concessieperiode, konden we dankzij de landelijke initiatieven van de VNG en NLPO en de subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) alsnog stappen zetten richting deze ambitie. Deze subsidie hebben we 2 jaar mogen ontvangen.

Helaas krijgen we in 2025 geen vervolgsubsidie vanuit het SvdJ, vanwege gewijzigde interpretatie van de criteria en het feit dat de samenwerking met GooiTV is beëindigd. Hierdoor voldoen we momenteel niet meer aan de voorwaarde om de hele regio Gooi & Vechtstreek te bestrijken.

Ondanks deze tegenvaller blijven we vastberaden om onze doelstellingen te behalen. We willen in 2026 alsnog voldoen aan de normen en daarmee in aanmerking komen voor de SvdJ-subsidies in 2026 en 2027. Deze wordt namelijk in 2025 in 1x toegekend aan 80 omroepen die gezien worden als de potentiële streekomroepen. Ons uiteindelijke doel is om in 2028 een volledig duurzame streekomroep te zijn, gefinancierd vanuit het nieuwe publieke mediastelsel.

Om deze ambitie te realiseren, hebben we een minimumscenario uitgewerkt waarmee we 2025 kunnen overbruggen. Dit scenario vraagt voor heel 2025 om een extra subsidie van €158.908 om een afgeslankte streekredactie te behouden. Dit plan is essentieel om aansluiting te houden en een reële kans te maken op toekomstige financiering en subsidies. Gezien de termijnen van besluitvorming hebben we in april 25 een herberekening gemaakt op basis van de resterende looptijd voor 2025 en vragen we een overbruggingssubsidie van €101.321 voor de periode 15 mei–31 december en vooruitlopend op de besluitvorming in juli door de verschillende gemeenteraden een eenmalige garantstelling voor €34.590, zodat we al vóór het raadsbesluit de nodige professionals kunnen inhuren en in juni voldoen aan de SvdJ-eisen.

In dit ontwikkelplan laten we zien hoe NHGooi kan voldoen aan de eisen van de NLPO voor het verkrijgen van het keurmerk Streekomroep. Het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen is ingegeven door het wettelijk vereiste Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) en gebaseerd op 20 objectieve criteria, is bedoeld om kwaliteit, professionaliteit en efficiëntie bij lokale omroepen te bevorderen. Omroepen die aan deze eisen voldoen en hun governance op orde hebben, komen in aanmerking voor dit keurmerk en versterken daarmee hun positie als regionale mediapartij.

De komende jaren zetten we onze ingezette professionaliseringsslag voort. In dit plan vindt u:

1. Een overzicht van de 20 criteria en onze doelstellingen voor 2027, die nodig zijn om te voldoen aan de eisen voor het keurmerk.
2. Een schematische weergave van de stand van zaken per 2024 en de acties richting 2028, inclusief de aandachtspunten die door de gemeente zijn benoemd:
 - Het genereren van meer eigen inkomsten.
 - Het vergroten van ons bereik.
 - Het realiseren van een fusie of samenwerking met GooiTV.

Wij vertrouwen erop dat dit plan u een helder beeld geeft van de stappen die NHGooi als vrijwilligersorganisatie heeft gezet en de plannen om zich te ontwikkelen tot een professionele streekomroep. Met een gezonde mix van vrijwilligers en betaalde krachten willen we de onafhankelijke en gratis lokale nieuwsvoorziening en journalistiek in onze streek blijvend borgen.

Uw steun is hierbij cruciaal. Samen kunnen we NHGooi laten uitgroeien tot een krachtige stem voor de regio.

27 december 2024 & 22 april 2025

Bestuur NHGooi: Pieter Eshuis, Lourens Hogenbirk & Léon Haver

2 Overzicht 20 beoordelingscriteria keurmerk Streekomroep en doelstellingen NHGooi

Per 1 mei 2024 is er een nieuwe versie van het keurmerk met aangepaste criteria. De NLPO past de criteria aan als de omstandigheden daarom vragen. Denk hierbij aan veranderingen in de sector of in nieuwe ontwikkelingen op het gebied van techniek en innovaties. NHGooi houdt de ontwikkelingen in de sector nauwlettend in de gaten en komt zo nodig in actie om de organisatie mee te laten bewegen met deze ontwikkelingen. De 20 criteria om te voldoen aan de kwaliteitseisen voor een streekomroep zijn:

1. **Inhoud**

De content dient evenwichtig te zijn met redactionele aandacht voor burgers, straten, buurten, dorpen en steden in het verzorgingsgebied (gericht op de natuurlijke habitat van de burger).

Doelstelling ultimo 2027

We hebben een actueel en passende nieuwsredactie-organogram en een adequate werkwijze voor de behandeling van nieuws, wat ertoe leidt dat we minimaal:

- Een 24/7 bereikbaarheid bieden, eventueel gerealiseerd worden met piketdiensten samen met samenwerkingspartner(s);
- Nieuws op de relevante kanalen brengen; (zie ook criterium 5)
- In staat zijn binnen het Gooi op buurt-/wijkniveau te opereren (zie ook criterium 2).

2. **Participatie**

Er dient structureel interactie en participatie van burgers en groeperingen te zijn bij de totstandkoming van de content.

Doelstelling ultimo 2027

We hebben een systematiek opgezet voor een goed en uitgebreid lokaal (correspondenten)netwerk van contactpersonen en tipgevers in het Gooi opgebouwd. Het gaat om vertegenwoordigers van clubs, verenigingen, buurten en buurthuizen etc.

Om de interactie en participatie met het programmabeleidsbepalend orgaan te bevorderen, zullen we zorgen dat zij laagdrempelig te bereiken zijn door de mensen uit ons verzorgingsgebied (zie ook criterium 9).

3. **Naleving mediawettelijk voorschrift**

De hoofdredacteur (of directeur(-bestuurder)) kent de ICE-norm en past deze ook toe.

Doelstelling ultimo 2027

Ten minste 50 procent van ons programma-aanbod is informatief en/of cultureel en/of educatief te zijn en voldoet daarmee aan de ICE-norm (bron: artikel 2.70 Mediawet 2008).

4 & 5 **Dagelijks nieuws & kanalen**

- Er dient minimaal werkdagelijks nieuws en andere informatie uit de eigen leefomgeving te worden aangeboden;
- De streekomroep dient de volgende mediakanalen te gebruiken om de content te ontsluiten: radio, tv, internet: website/nieuwsapp en tenminste twee niet-traditionele mediakanalen: Facebook, Instagram, YouTube, X (voorheen bekend als Twitter), TikTok of een nieuwsbrief. Uitzendingen via radio en tv moeten lineair worden gedistribueerd via pakketaanbieders die onder de wettelijke must carry-verplichting vallen (conform artikel 6.13 Mediawet 2008).

Doelstelling ultimo 2027

Elke werkdag bieden we content dat voldoet aan de ICE-norm en de verdere uitgangspunten van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) via verschillende audiovisuele kanalen, waaronder radio, tv, online: website nieuwsapp en tenminste twee van de volgende gewenste niet-traditionele mediakanalen: Facebook, Instagram, YouTube, X, TikTok of een nieuwsbrief.

6. **Kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit**

De kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit van journalistiek dient professioneel te worden geborgd.

Doelstelling ultimo 2027

1. Er is een passend redactiestatuut dat de rechten en plichten van zowel de betaalde krachten als de vrijwilligers borgt, met o.a. dat:
 - a. De code voor de journalistieke beroepsethiek en kwaliteit wordt gehanteerd en
 - b. De redactionele onafhankelijkheid van adverteerders, sponsors en anderen die een belang kunnen hebben.
2. De redactionele slagkracht is op orde. Om aan de eis voor het keurmerk te voldoen, dient de redactie minimaal 2 betaalde verslaggevers/reporter (2 fte) plus een journalistiek verantwoordelijke hoofd-/eindredacteur (20 uur per week) te bestaan en betaald te worden door NHGooi. Om Gooi & Vechtstreek goed te kunnen bedienen zal op termijn elk nieuwsgebied (Hilversum, Huizen, BEL-gemeenten en later ook Gooische Meren) minimaal een eigen verslaggever moeten hebben.
3. Als de slagkracht volledig op orde is, publiceren we werkdagelijks gemiddeld minimaal vijf eigen geproduceerde artikelen op de website (nog los van de gebruikelijke agenda-artikelen of serviceberichten).

7. **Samenwerking**

Er dient aantoonbaar beleidsmatige samenwerking met organisaties binnen het verzorgingsgebied te zijn.

Doelstelling ultimo 2027

Samenwerking zorgt ervoor dat we sociaal betrokken zijn in ons verzorgingsgebied. Wij werken op structurele basis samen met minimaal 3 partijen uit of relevant voor ons verzorgingsgebied en deze samenwerkingen leggen we beleidsmatig goed vast om kennisverloop tegen te gaan, onafhankelijkheid van de redactie tijdens samenwerken op voorhand vast te leggen en de rechten- en plichten voor beide partijen duidelijk te hebben.

8. **Mediabestel**

De organisatie dient open te staan voor samenwerking binnen het publieke en/of private mediabestel.

Doelstelling ultimo 2027

1. Wij herijken de samenwerking met o.a. de regionale omroep NH en passen deze aan de actuele ontwikkelingen in het medialandschap aan.
2. Wij streven nog steeds naar een fusie met GooiTV op een passende wijze.
3. Wij gaan op zoek naar andere samenwerkingen binnen het publieke mediabestel dat onze efficiency kan verhogen. Daarnaast staan wij open voor samenwerking met private journalistieke partijen voor zover mogelijk op grond van de Mediawet

9. **Programmabeleidsbepalend orgaan**

Het programmabeleid bepalend orgaan (PBO) dient representatief te zijn en goed te functioneren overeenkomstig de mediawettelijke voorschriften.

Doelstelling ultimo 2027

We hebben een voor ons verzorgingsgebied representatief PBO, dat volledig op de hoogte te zijn van hun taak. Hiervoor hebben we een inwerkprogramma, een reglement en media-aanbodbeleid. Ook zorgen we voor een goede bereikbaarheid van onze PBO-leden (zie ook criterium 2).

10. **Onderzoek**

Er dient tweejaarlijks een bereiks- en/of imago-onderzoek (zoals een kijk- en luisteronderzoek) te worden uitgevoerd, als daarvoor gemeentefinanciering beschikbaar is gesteld. Bezoeken op de website en social media dienen maandelijks te worden gemonitord.

Doelstelling ultimo 2027

Wij houden een tweejaarlijks kijk- en luisteronderzoek onder het “NHGooi-publiek” om goed inzicht te krijgen in het bereik van de omroep en waarom mensen kijken en luisteren via radio, televisie, website, social media, app, etc. om daarmee ons aanbod structureel te kunnen laten aansluiten op hun behoeften

Aansluitend doen we een imago-onderzoek onder “niet-gebruikers” van NHGooi om inzicht te krijgen waarom zij geen gebruik maken van onze diensten en inzicht te geven in de thema's die leven binnen Gooi & Vechtstreek waar wij mogelijk meer aandacht aan kunnen geven.

Belangrijke voorwaarde hiervoor is wel dat we extra middelen vinden om dit kostbare onderzoek mogelijk te maken. De brancheorganisatie gaat er hierbij van uit dat de betrokken gemeenten hier extra middelen voor beschikbaar stellen. Wij willen graag onderzoeken wat mogelijk is.

11 & 12 **Organisatie & Governance**

- De organisatie dient een organogram te hebben en de continuïteit van de organisatie dient te zijn gewaarborgd.
- De Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 wordt toegepast. De directeur is onafhankelijk en niet gebonden aan een andere instelling en
- De omroep beschikt over een protocol ongewenst gedrag.

Doelstelling ultimo 2027

- Om een organisatie met zowel vrijwilligers als beroepskrachten aan te sturen die als taak hebben dagelijks via verschillende kanalen informatie, cultuur en educatie te brengen vraagt een goede organisatie, duidelijke afspraken, en verantwoord leiderschap. Zo borgen we heldere besluitvorming, transparant beheer en verantwoord toezicht om de doelstellingen van de streekomroep effectief en betrouwbaar te realiseren. Dit vraagt een herijking van onze organisatie(-inrichting) en bestuursmodel dat voldoet aan de eisen die de NLPO stelt.
- Daarnaast hebben we een actueel protocol ongewenst gedrag, die actief bij alle medewerkers onder de aandacht wordt gebracht

13, 14 & 15 **Bijhouden ontwikkelingen, Plannen & Reflecteren en verbeteren**

- Het bestuur/de bestuurder houdt actief de ontwikkelingen bij in de sector en past het beleid indien nodig daar op aan.
- De organisatie dient jaarlijks de kwaliteit van de dienstverlening en van de interne (werk)processen te evalueren en voert naar aanleiding daarvan noodzakelijke verbeteracties uit. De organisatie stelt daartoe één keer per jaar meetbare kwaliteitsdoelstellingen op.
- Er dient een jaarplan en begroting te worden opgesteld en daarnaast dient er een vijfjaren beleidsplan te zijn opgesteld inclusief een vijfjaren begroting.

Doelstelling ultimo 2027

Het bestuur/de bestuurder houdt actief de ontwikkelingen bij in de sector en gebruikt dit als belangrijke input voor de planningscyclus van NHGooi. Dit houdt in dat elke 5 jaar een meerjarenplan inclusief begroting wordt gemaakt, die wij jaarlijks herijken. Daarnaast schrijven we jaarlijks een jaarplan met meetbare kwaliteitsdoelstellingen en financiële begroting volgens de eisen van het handboek Financiële Verantwoording Publieke lokale omroepen van het Commissariaat voor de Media (CvdM) van februari 2009.

16. Financiële continuïteit

De financiële continuïteit van de omroep dient te zijn gewaarborgd.

Doelstelling ultimo 2027

Wij tonen onze aandacht voor het risicobeheer. We voorzien onze jaarrekeningen van een continuïteitsveronderstelling en, als het CvdM dat vereist, van een accountantsrapport/-verklaring waaruit blijkt dat er geen twijfel bestaat over de continuïteit van NHGooi. Daarnaast tonen we in onze begroting van elk jaar dat de continuïteit gewaarborgd is en zijn er geen andere financiële omstandigheden zijn die op enigerlei wijze kunnen leiden tot het niet kunnen voldoen aan de betalingsverplichtingen. Risico's voor de (financiële) continuïteit zijn beschreven en de organisatie is zich van de gevolgen van deze risico's bewust.

17. Klachtenprocedure

Er dient voor gebruikers van de omroep een schriftelijk vastgelegde klachtenprocedure te zijn waarnaar de organisatie ook werkt.

Doelstelling ultimo 2027

We hebben een schriftelijk vastgelegde klachtenprocedure, volgens de NLPO-norm. Deze is goed vindbaar op onze website met een beschreven procedure inclusief registratiesysteem. En de betrokkenen binnen de organisatie kennen deze en weten hoe ze hiernaar moeten handelen.

18 & 19 Personeels- & scholingsbeleid

- De organisatie dient beleid te hebben om betaalde en onbetaalde medewerkers te faciliteren bij hun werkzaamheden.
- De omroep stelt betaalde en onbetaalde medewerkers in staat hun kennis en kunde bij te houden.

Doelstelling ultimo 2027

1. Wij hebben een passend personeelsbeleid voor zowel onze vrijwilligers, onze vast betaalde krachten en freelancers.
2. Wij hebben met hen een op hen gerichte overeenkomst gesloten (respectievelijk een vrijwilligersovereenkomst, arbeidsovereenkomst of overeenkomst van opdracht (OVO)) en de redactionele zeggenschap is in het redactiestatuut opgenomen.
3. Minimaal 2x per jaar organiseren we een medewerkersbijeenkomst, waarbij ook alle betaalde en niet betaalde medewerkers inspraak hebben
4. We organiseren intern opleidingen, trainingen en/of coaching voor nieuwe en bestaande opleidingen en bieden hun de mogelijkheid extern opleidingen en trainingen te volgen.

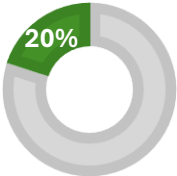
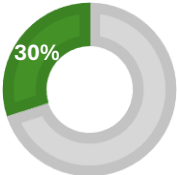
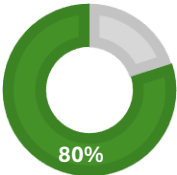
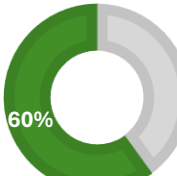
20. Personele taken en bevoegdheden

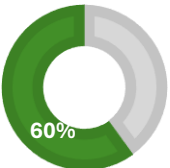
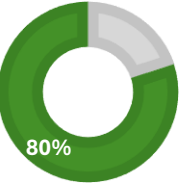
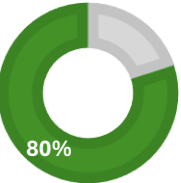
Betaalde en onbetaalde nieuwe medewerkers dienen geïnstrueerd te worden over de taken die zij moeten uitvoeren en de bevoegdheden en verantwoordelijkheden die daarbij horen.

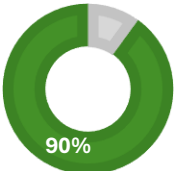
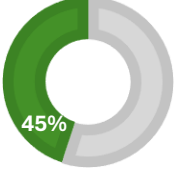
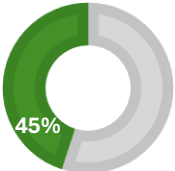
Doelstelling ultimo 2027

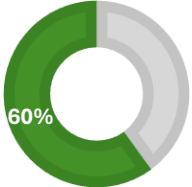
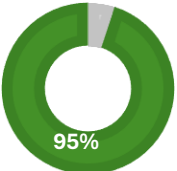
Aanvullend op het personeelsbeleid (criterium 18) hebben we een inwerkprogramma voor nieuwe medewerkers en een heldere beschrijving van de taken die zij moeten uitvoeren en de bevoegdheden en verantwoordelijkheden die daarbij horen.

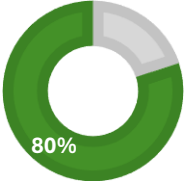
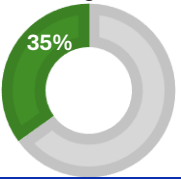
3 Stand van zaken NHGooi en voorgenomen verbeteracties

Criterium en percentage voltooid	Stand van zaken	Verbeteractie(s)	Realisatie		
			2025	2026	2027
1 Inhoud 	- Huidige streekredactie heeft stevige basis gelegd voor aanpak en werkwijze - Wij hebben samen met NH Nieuws onze journalistieke uitgangspunten vastgelegd (bijlage 1). NB: wanneer de gevraagde gelden worden toegekend komt het percentage voltooid op 85% uit.	- Streekredactie in afgeslankte vorm voortzetten i.s.m. NH Nieuws <i>NB: De regionale omroep NH is dan bereid voor 2025 een extra FTE aan de samenwerking toe te voegen en zo een extra bijdrage te leveren aan dit 'reddingsplan'.</i> (Opnieuw) inrichten piketdienst bereikbaarheid	1	2	
2 Participatie 	- Via mail, de app en de website kan iedereen de redactie tippen. - Publiek kon bij redactie binnenlopen op het LAB-mediaplein.	- Na verbouwing Mediaplein kan het publiek weer binnenlopen. - Continueren opzetten Goois (correspondenten)netwerk - Bereikbaarheid PBO-leden vergroten door zichtbaarheid op website (met mailadres)	4 5	4	
3 Naleving mediawettelijk voorschrift 	- Operationele sturing momenteel in handen van bestuur. Deze en chef-redactie zijn op de hoogte van ICE-norm. - TV & online voldoen volledig aan ICE-norm, radio voldoet niet volledig aan deze norm.	- Meer structurelere (lokale) nieuws en informatieblokken op NHGooi-radio programmeren: hele uur NOS-nieuws, half uur Streekniewsbulletin, elk kwartier: ankeiler - Bij aanstelling directeur/bestuurder (zie criterium 8) en opnieuw een hoofdredacteur, deze ook inwerken op ICE-norm	6 7		
4 & 5 Dagelijks nieuws & kanalen 	- NHGooi verspreidt nu haar programma's via: - Radio: momenteel via FM, online via onze site en app en via de kabelnetwerken in het Gooi; - TV: momenteel via de kabel en online via onze site en app; - Online: website, deze is ook geschikt voor smartphones en tablets e.d., nieuwsapp en socials. - NH Nieuws voorziet voorlopig onze kanalen van lokaal nieuws ter overbrugging tot een nieuwe streekredactie.	- Radiobereik vergroten door ook uitzenden via DAB+ - In '24 liep er een pilot om nieuws bij jongeren te brengen. Dit was zeer succesvol en willen we structureel borgen als de streekredactie weer op sterkte is.	8	9	

Criterium en percentage voltooid	Stand van zaken	Verbeteractie(s)	Realisatie		
			2025	2026	2027
6 Kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit 	- Naast redactionele uitgangspunten (bijlage 1) is er een redactiestatuut, volgens norm NLPO, gemaakt en ingevoerd. - Alle NHGooi-medewerkers zijn bekend met de beperkingen en mogelijkheden met reclame. - Rol en ambities van NHGooi staat op de website vermeld <i>NB: wanneer de gevraagde gelden worden toegekend komt het percentage voltooid op 80% uit.</i>	10. Streekredactie in afgeslankte vorm voortzetten i.s.m. NH Nieuws met minimaal vereiste bezetting (2,3 fte) 11. Bezetting stapsgewijs uitbreiden om minimaal gemiddeld 5 nieuwberichten per week per nieuwsgebied te kunnen verzorgen.	10	11	11
7 Samenwerking 	Op het gebied van informatie, cultuur en educatie werken we al samen met o.a. Bibliotheek Hilversum, LAB-mediaplein & Studio Mediaplein, onderwijs: MBO-college Hilversum en School voor journalistiek Utrecht (HU). Zo maken we samen content en bieden we plek voor levensecht leren.	12. Samenwerking ook beleidsmatig vastleggen incl. wederzijdse rechten en plichten 13. Verzorgen erkenning SBB-leerbedrijf t.b.v. MBO		12 13	
8 Mediabestel 	- Redactioneel werken we succesvol samen met regionale omroep NH. Zij bieden extra redactionele slagkracht, faciliteiten en opleidingen voor de betaalde en vrijwillige NHGooi medewerkers. - Op ad hoc basis bieden wij ruimte voor mediatalent van de nationale omroep opleidingen om vliegreuen te maken. Dit kan een duurzamer en wederkeriger karakter krijgen. - We hebben actief gepoogd tot fusie te komen met GooiTV	14. Herijken samenwerking: samenwerking met NH versterkt de slagkracht van de streekredactie samen kunnen we o.a.: a 24/7 bereikbaarheid m.b.v. de piketdiensten realiseren (zie ook criterium 1); b Samen verslaan van live-evenementen in het Gooi c Gebruik maken van elkaars menskracht bijv. op gebied van onderzoeksjournalistiek; d Mensen van NHGooi laten aansluiten bij cursussen die NH Nieuws intern verstrekt; 15. Verkennen andere samenwerkingen binnen publieke mediabestel dat onze efficiency kan verhogen zoals NOS Campus en KRO-NCRV radioschool. 16. Nieuwe fusiepoging GooiTV (zie ook § 3.1.3).	14d 15 16	14 14b	14a 14c

Criterium en percentage voltooid	Stand van zaken	Verbeteractie(s)	Realisatie		
			2025	2026	2027
9 Programmabeleid-bepalend orgaan (PBO) 	- Ons programmabeleid wordt vastgesteld door ons representatief PBO. Deze is eind 2023 herijkt en functioneert volgens de mediawettelijke voorschriften. - Ze komt meerdere malen per jaar bij elkaar en daarmee voldoen we aan dit criterium.	17. Inwerkprogramma en een reglement maken. 18. PBO-leden met hun nevenfuncties en mailadres op onze website vermelden (mits toegestaan in kader van AVG).	18	17	17
10 Onderzoek 	- Wij meten het bereik van onze artikelen primair via Nimbus, het redactiesysteem dat we via onze partner NH gebruiken. Dit meet echter niet de kanalen van NHGooi zelf. - Juli 2024 hebben we een tool van de NLPO geïmplementeerd dat de NHGooi onlinekanalen (site en socials) meet. - Kijk en luisteronderzoek doen we nog niet omdat ons de middelen daarvoor ontbreken.	19. Wij zoeken actief naar extra middelen om Kijk- & Luisteronderzoek en imago-onderzoek uit te voeren		19	19
11 & 12 Organisatie & Governance 	- Momenteel werken we vooral met zelfsturende programmateams en “taakteams” zoals TV, techniek etc. onder regie van bestuur. - Inmiddels is een nieuw organisatiemodel inclusief sturingsmodel opgesteld en goedgekeurd door bestuur (zie bijlage 2) dat aansluit aan de eisen die de NLPO stelt. 2024 hebben we, mede n.a.v. rapport van de Onderzoekscommissie Gedrag en Cultuur Omroepen (Niets gezien, niets gehoord en niets gedaan), ook wel aangeduid als het rapport van de commissie Van Rijn, een actueel protocol ongewenst gedrag geïmplementeerd en actief bij alle medewerkers onder de aandacht wordt gebracht. Elke nieuwe medewerker ontvangt ook standaard dit protocol. Onderdeel hiervan is dat alle medewerkers gebruik kunnen maken van een extern vertrouwenspersoon van de NLPO. - NHGooi heeft apparatuur in eigen beheer en is het daarvoor niet afhankelijk van medewerkers.	20. Opstellen functiebeschrijvingen voor alle rollen inclusief taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de medewerkers 21. Essentiële taken en verantwoordelijkheden bij meerdere personeelsleden beleggen en vervangingsregeling invoeren. 22. Werven en aanstellen: - Directeur/bestuurder - Hoofdredacteur (opnieuw) - Aantal coördinatoren - Leden Raad van Toezicht (RvT)	20 22	21	

Criterium en percentage voltooid	Stand van zaken	Verbeteractie(s)	2025	2026	2027
13, 14 & 15 Bijhouden ontwikkelingen, Plannen & Reflecteren en verbeteren. 	Voor elke concessieperiode schrijft nu het bestuur een meerjarenplan met begroting, waarin we o.a. aansluiten op actuele ontwikkelingen in de sector. Deze herijken we zo nodig jaarlijks als we ook ons jaarplan met begroting maken. Deze is ook nodig voor de aanvraag van de jaarlijkse gemeentelijke subsidies.	23. Als de nieuwe organisatie op orde is (zie 11/12) en de directeur/bestuurder is aangesteld: - Wordt deze verantwoordelijk voor de P&C-cyclus*; - Krijgt deze de taak - Actuele sectorontwikkelingen bij te houden en bij elke RvT vergadering te bespreken; - Jaarlijks de kwaliteit van onze dienstverlening en van de interne (werk)processen te evalueren; - Naar aanleiding daarvan noodzakelijke verbeteracties uit te voeren; - Zo nodig beleid daarop aan te passen. 24. Brengen we de administratieve organisatie verder op orde. Dit betekent dat we onze belangrijkste procedures, reglementen en beleidsthema's zoals personeelsbeleid, opleidingsbeleid, strategische samenwerkingen en alles rondom het PBO zullen vastleggen in een handboek * We sluiten aan bij de uitgangspunten en modellen beschreven in de normbegroting van NLPO en VNG en het handboek Financiële Verantwoording Publieke lokale omroepen van het Commissariaat voor de Media (CvdM) van februari 2009		23a 23b 24	24
16 Financiële continuïteit 	Jaarlijks maakt de accountant onze jaarstukken op en ter accordering opgestuurd naar het CvdM. Jaarlijks krijgen wij de bevestiging van het CvdM dat al onze financiële stukken akkoord zijn.	25. In ons jaarplan wordt specifiek aandacht besteed aan risicobeheer. We beschrijven daarin risico's voor de (financiële) continuïteit. 26. Om de financiële continuïteit te vergroten gaan we ook andere financiële bronnen aanboren (zie ook § 3.1.1).	25 26		

Criterium en percentage voltooid	Stand van zaken	Verbeteractie(s)	Realisatie		
			2025	2026	2027
17 Klachten–procedure 	• We hebben een schriftelijk vastgelegde klachtenprocedure, volgens de NLPO-norm. Deze is goed vindbaar op onze website met een beschreven procedure inclusief registratiesysteem. De betrokkenen binnen de organisatie kennen deze en weten hoe ze hiernaar moeten handelen.	Geen			
18 & 19 Personeels- & scholingsbeleid 	• Alle medewerkers hebben een vrijwilligers-overeenkomst of overeenkomst van opdracht (OVO). Per 1-1-25 geen betaalde krachten meer. • We organiseren meermalen per jaar een personeelsbijeenkomst, waarbij minimaal 2x actief hun input wordt gevraagd en dit verwerkt in ons beleid. • Alle medewerkers wordt in de gelegenheid gesteld om (kosteloos) opleidingen en trainingen te volgen uit het NLPO-opleidingsaanbod. • Waar nodig wordt voor specifieke groepen maatwerkopleiding georganiseerd i.s.m. onze partner NH Media (bv training nieuwslezen). • Voor nieuwe radiomakers is er een opleidingsprogramma opgesteld; • In 2024 gestart met een coaching programma voor bestaande radiomakers door ervaren omroepmensen. • Er gebeurt veel, maar dit is nu slechts gefragmenteerd vastgelegd.	27. Vastleggen bestaande en voorgenomen activiteiten in samenhangend personeels- en scholingsbeleid. 28. Opleidingsprogramma voor nieuwe radiomakers bemensen en realiseren.	28	27	
20 Personele taken en bevoegdheden 	• Nieuwe medewerkers worden “op sleeptouw” genomen door bestaande medewerkers. Zo raken zij thuis bij NHGooi. • Inwerkprogramma en heldere beschrijvingen van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden ontbreken nog grotendeels.	29. Inwerkprogramma maken en vastleggen voor nieuwe medewerkers. Goed ingewerkte nieuwe medewerkers leveren immers (sneller) een kwalitatief hogere bijdrage aan de activiteiten van de omroep.		29	

3.1 Acties met bijzondere aandacht

Namens de portefeuillehouders van de vijf gemeenten ontvingen wij via mevrouw G. Speek van de gemeente Huizen, nog enkele specifieke vragen, welke in dit plan meegenomen moeten worden:

1. Hoe we zelf meer inkomsten kunnen genereren?
2. Hoe kunnen we meer bezoekers trekken?
- en
3. Een nieuwe fusie/samenwerking met GooiTV aan te gaan. Deze drie punten geven we daarom expliciet aandacht in onderstaande paragrafen.

3.1.1 Zelf meer inkomsten generen

NHGooi wil, kan en mag niet uitsluitend afhankelijk zijn van gemeentelijke subsidies of de ministeriële subsidies die vanaf 2028 beschikbaar komt. Om een solide financiële basis te creëren en ons bereik en impact te vergroten, zetten we de volgende stappen:

1. Vanaf begin 2025 gaan we actief op zoek naar samenwerking met een ervaren fondsenwerver. In dit kader gaan we in gesprek met Bibliotheek Hilversum, die recent een fondsenwerver heeft aangenomen en die ook open staat voor samenwerking op dit punt. Met deze samenwerking willen we onze kansen op aanvullende financiering vergroten.
2. In het eerste kwartaal van 2025 stellen we een coördinator commercie aan met de volgende taken:
 - Verkoop van commercials: Het actief verkopen, (laten) produceren en plannen van commercials voor radio, televisie en de website, binnen de wettelijke kaders voor publieke omroepen. Hoewel de opbrengsten waarschijnlijk beperkt zullen zijn, draagt dit bij aan een bredere financieringsbasis.
 - Ontwikkelen van betaalde coproducties: Het opzetten van samenwerkingen met externe publieke en maatschappelijke partners, zoals musea, cultuurinstellingen, gemeenten, citymarketing en goede doelen, voor de productie van betaalde audiovisuele coproducties binnen de kaders van de mediawet.

Een helder en actueel beeld van ons bereik is essentieel voor het aantrekken van adverteerders en het optimaliseren van onze programmering. Daarom is een **Kijk- en Luisteronderzoek (KLO)** van groot belang. Dit onderzoek kost tussen de €10.000 en €15.000 en is ook een eis van de NLPO voor het verkrijgen van het streekomroepkeurmerk, mits gemeenten hiervoor extra middelen beschikbaar stellen.

Dit onderzoek willen we combineren met een **imago-onderzoek** onder niet-gebruikers om te achterhalen waarom zij NHGooi niet gebruiken en welke thema's binnen de regio meer aandacht verdienen. Deze inzichten stellen ons in staat om onze programmering beter af te stemmen op de behoeften van onze doelgroep en versterken de lokale journalistiek. Voor deze gecombineerde aanpak overwegen we een aanvraag bij Mediafonds Hilversum.

3.1.2 Vergroten van ons bereik

Het vergroten van ons bereik blijft een speerpunt voor NHGooi. Hoewel we volgens het onderzoek van het CvdM in 2022 al bovengemiddeld scoren ten opzichte van andere regio's, zijn extra inspanningen nodig om onze zichtbaarheid en relevantie verder te vergroten.

Hiervoor zetten we in op:

- DAB+ uitzendingen: Vanaf 2025 zal ons radiosignaal ook via DAB+ beschikbaar zijn, wat ons bereik aanzienlijk zal vergroten.
- Betere aansluiting op de behoeften van inwoners: Dit vraagt om structureel onderzoek, zoals hierboven beschreven. Hiervoor ontbreken momenteel de middelen.
- Grotere naamsbekendheid door structurele marketing en promotie: Momenteel wordt dit slechts ad hoc opgepakt, vanwege een gebrek aan menskracht, expertise en middelen.

Om deze knelpunten op te lossen:

- Besteden we de nieuw te genereren inkomsten uit advertenties volledig aan marketing en promotieactiviteiten.
- Werven we menskracht en expertise (op vrijwillige basis) om structureel invulling te geven aan marketing en promotie.

Ook de gemeenten kunnen hierin een belangrijke ondersteunende rol vervullen. NHGooi is immers hún publieke omroep.

Op dit moment wordt dit nog nauwelijks actief uitgedragen, terwijl er diverse mogelijkheden zijn om dit wél te doen.

Eerder zijn wij hierover in gesprek gegaan met de communicatieafdelingen van de gemeenten, maar helaas hebben we tot nu toe geen support ontvangen.

Wij nodigen de gemeenten daarom graag uit om samen met ons een concreet plan op te stellen voor de promotie en ondersteuning van NHGooi binnen de gemeenten. Samen kunnen we ervoor zorgen dat NHGooi nog beter zichtbaar en toegankelijk wordt voor alle inwoners.

Ook hierbij geldt, dat het eerdergenoemde kijk- en luisteronderzoek essentieel is om zichtbaar te maken of ons bereik ook daadwerkelijk toeneemt.

Wij nodigen de portefeuillehouders uit om samen met ons een duurzame toekomst voor NHGooi te realiseren. Uw steun en betrokkenheid zijn cruciaal om bovenstaande initiatieven mogelijk te maken en onze rol als streekomroep verder te versterken. Samen bouwen we aan een omroep die stevig geworteld is in de regio en de behoeften van haar inwoners centraal stelt.

3.1.3 NHGooi en GooiTV: verkenning van samenwerking en fusie

De afgelopen jaren heeft NHGooi actief gezocht naar mogelijkheden om, via samenwerking en uiteindelijk een fusie, samen te smelten met GooiTV tot een nieuwe, sterkere omroeporganisatie. Dit streven heeft echter te maken gehad met twee belangrijke obstakels:

1. Beperkte slagkracht en expertise bij GooiTV

GooiTV is een kleine organisatie, bestaande uit een operationeel team van vier senioren vrijwilligers en één algemeen directeur. Het bestuur opereert op afstand en beschikt niet over voldoende kennis van omroepprocessen. Ook bleek de expertise van de algemeen directeur van GooiTV ontoereikend om een succesvolle samenwerking te ondersteunen.

Bij aanvang waren er al zorgen bij het bestuur van NHGooi over de geschiktheid van de algemeen directeur van GooiTV, mede door zijn verleden bij Omroep Hilversum. In 2007 concludeerde het kritisch rapport 'Lokale omroep Hilversum, Rapportage, analyse en advies' van de heer P. Landman, in opdracht van de gemeente Hilversum, dat Omroep Hilversum geen toekomst meer had door financiële problemen, slechte kwaliteit en gebrek aan bestuurlijke vaardigheden. De destijds algemeen directeur van Omroep Hilversum is nu de algemeen directeur van GooiTV.

Deze zorgen bleken helaas terecht. Tijdens de samenwerking fungeerde de algemeen directeur van GooiTV als penvoerder van de SvdJ-subsidie, maar al in het eerste jaar waren er problemen, wat ertoe leidde dat we in het tweede jaar een andere penvoerder aanstelden.

2. Incidenten met grensoverschrijdend gedrag

Tijdens de samenwerking deden zich meerdere incidenten voor, waaronder grensoverschrijdend gedrag door de algemeen directeur van GooiTV. Dit resulteerde zelfs in bedreigende situaties en de inzet van politiebescherming. Zowel het bestuur van NHGooi als de chef-redactie van de streekredactie hebben hierop actie ondernomen en het bestuur van GooiTV en de algemeen

directeur aangesproken. Ook de door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) aangestelde mentor heeft zorgen geuit in een brief. Helaas weigerden zowel het bestuur als de algemeen directeur van GooiTV maatregelen te treffen om de betreffende situatie te herstellen.

Gezien de ernst van deze situatie, mede in het licht van recente sectorbrede onderzoeken zoals het rapport van de Onderzoekscommissie Gedrag en Cultuur Omroepen -Niets gezien, niets gehoord en niets gedaan-, ook wel aangeduid als het rapport Van Rijn, konden en wilden wij als NHGooi bestuur hier niet voor weggijken. NHGooi voelde zich genoodzaakt deze situaties te melden bij zowel de SvdJ als de NLPO. Beide organisaties gaven echter aan hierin geen rol te kunnen spelen.

Fusievoorstel en vervolg

Omdat het voor GooiTV onmogelijk is om in 2028 te voldoen aan de eisen om streekomroep te worden voor Gooi & Vechtstreek en dus per 2028 dreigt op te houden te bestaan, heeft NHGooi ondanks deze uitdagingen alsnog een nieuw fusievoorstel gedaan (zie bijlage 3). Hierin wordt aangeboden alle activiteiten van GooiTV en hun medewerkers te borgen in een nieuwe gezamenlijke omroep. Als belangrijke voorwaarde is gesteld dat de algemeen directeur van GooiTV geen leidinggevende rol meer vervult, maar enkel nog als programmamaker kan werken, zoals hij momenteel naast zijn leidinggevende functie al doet.

Dit voorstel is echter resoluut afgewezen door de voorzitter van GooiTV (zie ook bijlage 3), die ook de samenwerking voor de gemeenschappelijke streekredactie heeft opgezegd per 31 december 2024. Dit is de oorzaak dat we nu in de huidige situatie verkeren.

Na deze afwijzing hebben zich verdere incidenten voorgedaan, waarbij de algemeen directeur van GooiTV NHGooi in diskrediet bracht. Eigen onderzoek van NHGooi leverde onweerlegbaar bewijs, maar wederom bleef actie vanuit het bestuur van GooiTV uit. Dit leidde ertoe dat een bestuurslid van GooiTV aftrad uit onvrede. Om deze gang van zaken te stoppen heeft NHGooi uiteindelijk aangifte moeten doen tegen de algemeen directeur van GooiTV van smaad en laster.

Conclusie en toekomstperspectief

NHGooi blijft bereid tot samenwerking of fusie, mits de veiligheid van medewerkers en bestuursleden gewaarborgd is. Het aanbod om de algemeen directeur van GooiTV enkel nog als programmamaker te laten werken in een fusieorganisatie, wordt gezien als een vergaande concessie richting GooiTV.

Echter, ondanks dat het voortbestaan van GooiTV door de wijzigingen in het publieke lokale mediabestel in 2028 ernstig bedreigd wordt, achten wij, gezien de historie en de huidige verhoudingen, de kans op een hernieuwde samenwerking of fusie minimaal. Zeker als het verzoek hiertoe komt van NHGooi.

Oproep aan de portefeuillehouders: Samen zorgen voor beweging

Wij roepen de portefeuillehouders van onze gemeenten dringend op om gezamenlijk actieve politieke steun te bieden samen met de portefeuillehouder van de gemeente Gooise Meren de benodigde stappen te zetten en beweging te realiseren in deze kwestie en daarmee te zorgen voor een sterke en toekomstbestendige lokale omroep die de hele regio bedient. Uw steun maakt het verschil!

Door de aanstaande fusie van de gemeente Wijdmeren met Hilversum zal de huidige aanwijzing van GooiTV voor Wijdmeren automatisch vervallen. Vanaf dat moment zal Wijdmeren, als onderdeel van de gemeente Hilversum, onder de aanwijzing van NHGooi vallen.

Bijlage 1: Journalistieke uitgangspunten Gooise Streekredactie

NHGooi en NH Nieuws

Samenwerking

NHGooi bundelt de krachten en werkt aan een verbetering van de nieuwsvoorziening in Gooi- en Vechtstreek door het opzetten van een streekredactie in samenwerking met NH Nieuws. Het streven is om de beste nieuwsbron van Gooi- en Vechtstreek te worden. Nieuws dat voor iedereen gratis toegankelijk is. Nieuws met een eigen identiteit. Met een beroepsredactie met multidisciplinaire journalisten (online, radio en televisie) en een aantal vrijwilligers en studenten willen we onze streekomroep op de kaart zetten.

Belangrijk is om vast te stellen wat die redactie gaat maken, wat zijn de journalistieke uitgangspunten voor de keuzes die door de streekredactie gemaakt gaan worden?

De afgelopen jaren hebben NHGooi en NH Nieuws samen een stevige basis gelegd voor een succesvolle samenwerking tussen regionale omroep en lokale omroep. Door onze krachten de bundelen kan de streekomroep en streekredactie uitgroeien tot een voorbeeld samenwerking tussen lokale en regionale omroepen.

Nieuws!

Nieuws draait om mensen. Wat houdt de inwoners van de kernen binnen het Gooi bezig? Die vraag stellen we ons elke dag. Het kunnen kleine gebeurtenissen zijn om de hoek, maar ook de grote ontwikkelingen die impact hebben op hun leven. Dat laten we zien aan de hand van onze nieuwsartikelen en reportages. Onze verslaggevers en redacteurs werken vanuit (de dorpen in) het Gooi en Vechtstreek, zijn benaderbaar, bouwen een netwerk op en weten wat er speelt en leeft. Daar selecteren we ook op bij de werving van nieuwe verslaggevers. We maken zoveel mogelijk gebruik van de kennis en contacten die al zijn opgebouwd door de medewerkers van NHGooi en NHNieuws. We werken samen met de vrijwilligers die hun krachten willen bundelen met de beroepskrachten van de streekredactie.

Wij willen het platform worden voor nieuws, achtergronden, cultuur en evenementen. Onze focus ligt bij mensen tussen de 20 en 55 jaar. Ouderen in de samenleving weten ons al te vinden. Het is nu zaak een jongere doelgroep aan ons te binden. Voor jongeren gaan we ons extra inspannen om nog meer zichtbaar te zijn op de socials.

Wij zitten boven op het nieuws. Bij ons lees, zie en hoor je het als eerste. We zijn relevant, onze informatie doet ertoe. Journalistieke kwaliteit, kennis, verwondering, verbazing én betrokkenheid zijn de kernwaarden voor onze journalisten die dagelijks met een grote portie kritische nieuwsgierigheid op pad gaan voor de verhalen uit de Gooi en Vechtstreek.

Informeren, controleren en amuseren

Wij informeren, controleren en amuseren. We zijn betrouwbaar en onafhankelijk. We checken en we onderzoeken. We durven onderscheidend te zijn. We vechten tegen de vooroordelen van het Gooi. We schuwen een amuserend onderwerp niet, maar weten daarin een goede balans te handhaven met de serieuzere verslaggeving.

We willen er zijn voor iedereen, voor alle groepen in de samenleving en verplichten onszelf niemand uit te sluiten. Onze waardevolle bijdrage aan onze regio bestaat uit betrouwbare en onafhankelijk informatie. We zijn nooit dienstbaar aan derden, maar sluiten samenwerkingen niet uit als dit waardevolle content oplevert voor onze regio. Binnen deze samenwerkingen weten we onze onafhankelijkheid te behouden en blijven we als journalisten gezond kritisch.

Wij brengen nieuws en actualiteiten uit Gooi en Vechtstreek. Nieuws, calamiteiten, maar ook menselijke verhalen. Wij willen de eerste zijn via ons online kanaal. Ons nieuws heeft een directe en persoonlijke aanpak en geeft de lezers, kijkers en luisteraars in Gooi- en Vechtstreek een duidelijke kijk op wat er speelt in hun omgeving. We laten zien wat er speelt. Wat er leeft. Wat andere mensen beweegt en geven iedereen een stem. Zo dragen wij bij aan een beter begrip van de maatschappij.

We brengen op een toegankelijke en begrijpelijke manier nieuws en actualiteiten die dicht bij de kijker staan, herkenbaar en invoelbaar. We zijn meer dan het Gooi van de vooroordelen. Wij zijn niet de 'kakkers in het groen', de kleine rijke bovenlaag. We willen ons onderscheiden door juist aandacht te besteden aan onderwerpen en groepen die snel over het hoofd zien worden gezien. We zijn het onszelf verplicht alle groepen in onze samenleving zo goed mogelijk te bedienen waarbij diversiteit in onze berichtgeving en uitstraling vanzelfsprekend en noodzakelijk is. Wij brengen het nieuws en vertellen de verhalen van gewone mensen en willen met een persoonlijke aanpak een band creëren met onze lezers, kijkers en luisteraars en zo een evenwichtig beeld geven van wat er echt leeft onder de bevolking in Gooi en Vechtstreek.

Een persoonlijke aanpak vraagt meer van de journalisten. We brengen calamiteiten, maar laten daarin niet alleen de woordvoerder van de hulpdiensten aan het woord, ook een omstander, een omwonende, een ooggetuige etc. Daarmee laten we de impact zien van de gebeurtenis. Een voornemen van de gemeente laten we niet alleen horen en zien door middel van een woordvoerder van de gemeente, we spreken direct betrokkenen aan en toetsen voornemens met voxpop en stellingen/polls. We denken vanuit het publiek. We kiezen de onderwerpen die de mensen willen weten en/of moeten weten. We houden ons nieuws laagdrempelig. We gebruiken een niet-institutionele toon. Het gemiddelde schoolniveau in Gooi- en Vechtstreek ligt, net als de rest van Nederland, op vmbo-3. Daar moeten we rekening mee houden in onze communicatie. We spreken onze nieuwsgebruiker dan ook aan met je/jij.

We zien de samenleving in zijn kracht. We willen ook inspireren en hoop bieden. Hebben oog voor problemen, maar zeker ook voor oplossingen. We houden ons aan de journalistieke uitgangspunten. We zijn onafhankelijk, betrouwbaar, checken onze feiten, onze bronnen zijn controleerbaar, we werken met hoor en wederhoor. We kiezen daarbij een variatie aan journalistieke vormen en gaan het experiment niet uit de weg. Het nieuws verspreiden we over de beschikbare en nieuwe kanalen. We verslaan het nieuws, controleren de lokale politiek en bijten ons vast in dossiers. We zijn de lokale publieke waakhond die de gemeenten controleert en zijn de spreekbuis van wat leeft onder de bevolking.

Nieuwsgebieden:

We brengen dagelijks lokaal nieuws. We verdelen Gooi & Vechtstreek in vijf logische deelgebieden en elk deelgebied moet dagelijks worden bediend: Combinatie B-E-L, Huizen, Hilversum, Gooise Meren en nu nog Wijdmeren.

Bij elk onderwerp wordt bekeken naar de nieuws waarde die het binnen de specifieke woonkern heeft. Moeten of willen mensen dit weten? Een bakker die zijn deuren sluit is in principe geen nieuws. Maar als de enige bakker in een kleine woonkern meer is dan een bedrijf, ook een sociale functie heeft en de deuren dichtgoot is dat voor die specifieke kern belangrijk en dus lokaal nieuws. Lokaal nieuws gaat niet alleen om MOETEN weten, maar ook om WILLEN weten: om onderwerpen die herkenning brengen en kleur: initiatieven van mensen, bijzondere mensen en gebeurtenissen. Als een burgemeester opstapt brengen we dat als lokale organisatie, maar we kopiëren geen persbericht, geven onze eigen kleur hieraan en maken duidelijk waarom dit belangrijk is om te weten.

* We brengen bovenlokaal nieuws, mits het impact heeft op de bewoners van het verzorgingsgebied.

Dat is nieuws dat niet typisch Goois is, maar wel effect heeft op de mensen die hier wonen. De hoge gasrekening is geen typisch lokaal probleem, maar heeft lokale impact. De bakker die moet sluiten vanwege dit grote wereldprobleem is nieuws. Besluiten die in Amsterdam of op Schiphol genomen worden, kunnen lokale impact hebben zijn dan dus nieuws. Dit is een van de grote inhoudelijke winsten van een lokaal-regionale samenwerking.

* We brengen verdieping en duiding door achtergrondverhalen, reportages en interviews.

Het optimaal gebruik maken van een variatie aan journalistieke vormen, verhoogt onze impact. Bijvoorbeeld: Naast het item over de bakker die vanwege de hoge gasrekening de deuren moet sluiten, bieden we context door te kijken hoe het met de andere bakkers in het Gooi is gesteld. We brengen de cijfers als dat aantoonst hoe groot het probleem is en cijfers duiden we met menselijke voorbeelden.

* We inspireren, hebben oog voor oplossingen

We zoeken de mensen die oplossingen bieden, die veranderingen proberen te bewerkstelligen. We gaan actief op zoek naar deze verhalen.

Naast de bakker die zijn deuren sluit, willen we ook de bakker vinden die creatieve oplossingen heeft bedacht voor het probleem. In de hoop anderen te inspireren. Dit biedt ons grote toegevoegde waarde als lokaal medium en past goed bij onze publieke functie.

* We veroorzaken reuring en interactie

Dat doen we bijvoorbeeld door het organiseren van meet-ups, het houden van een openbare redactievergadering zo nu en dan/een spreekuur. We zijn aanwezig bij grote gebeurtenissen en zoeken de samenwerking met andere organisaties.

Vormen

We hanteren het stijlboek van NH Nieuws waar het gaat om de journalistieke vormen. We passen onze producties aan, aan de verschillende kanalen die we gebruiken. We voeren regie over onze verhalen. We hanteren een publicatiemodel. Wat voor verhaal publiceren we op welk moment op welk kanaal. We sluiten daarbij aan op de behoefte van ons publiek. We maken alleen video en/of audio als dat van waarde is voor het verhaal.

Kanalen

Onze verhalen worden over alle kanalen verspreid. De streekredactie werkt in principe online first. Nieuws uit radio- of tv-programma's vindt zo snel mogelijk haar weg naar online. We hebben een gemeenschappelijke site en app, we maken z.s.m. een social mediaplan. Onze verhalen verschijnen eerst op het online nieuwsplatform en worden van daaruit verspreid naar andere kanalen. Op radio o.a. via bulletins en in nieuwsshow's op NHGooi, op televisie, middels een magazine waar we de gemaakte video's in bundelen. Afgeleide of verkorte versies kunnen op de social media en/of op de app worden geplaatst.

Organisatorisch

De uitbreiding van de samenwerking en de redactie noodt ons om het team te gaan roosteren en het platform te formatteren. Zeven dagen per week is er een nieuwsredacteur ingeroosterd die nieuwsberichten maakt, het liefst met berichten uit alle kernen.

De verslaggevers hebben allemaal een aandachtsgebied. Elke deelregio, wordt in de gaten gehouden door minimaal twee verslaggevers, zo is er altijd iemand beschikbaar om verhalen te maken. De verslaggevers zijn in staat om de verhalen beschikbaar te maken voor alle media (online, video en audio). Bij de werving en selectie wordt meegenomen of ze dit beheersen dan wel op korte termijn kunnen leren. Dagelijks nieuw aanbod per deelgebied heeft de prioriteit. Zo blijft de site relevant voor ons publiek, elke dag vindt ons publiek nieuws uit hun directe leefomgeving. We maken daarbij gebruik van een publicatiemodel.

De verslaggevers hebben ruimte om te werken aan langer lopende verhalen, binnen hun eigen dossiers bijvoorbeeld. De verslaggevers dragen onderwerpen aan voor programmaonderdelen van de beide partners. Die bereiden ze ook zo veel mogelijk voor.

Publicatieritme

De streekredactie dient dagelijks minimaal 5 (eigen) geschreven nieuwsberichten te publiceren die recht doen aan onze vijf nieuwsgebieden: Huizen, Gooische Meren, Wijde Meren, Combinatie B-E-L en Hilversum. Zo mogelijk wordt dit ondersteund door een video en/of audioverhaal.

Drie vaste deadlines:

- Om 9.00 uur (eigen nieuws), om 12.00 uur en om 17.00 uur verschijnen vast onze beste verhalen. Los van alle andere nieuwsberichten die komen.

In de weekenden bieden we ruimte aan langere interviews en achtergronden bij het nieuws. Op werkdagen staan nieuws en reportages voorop.

Het formatteren van het platform moet leiden tot een goede doorloop van verhalen.

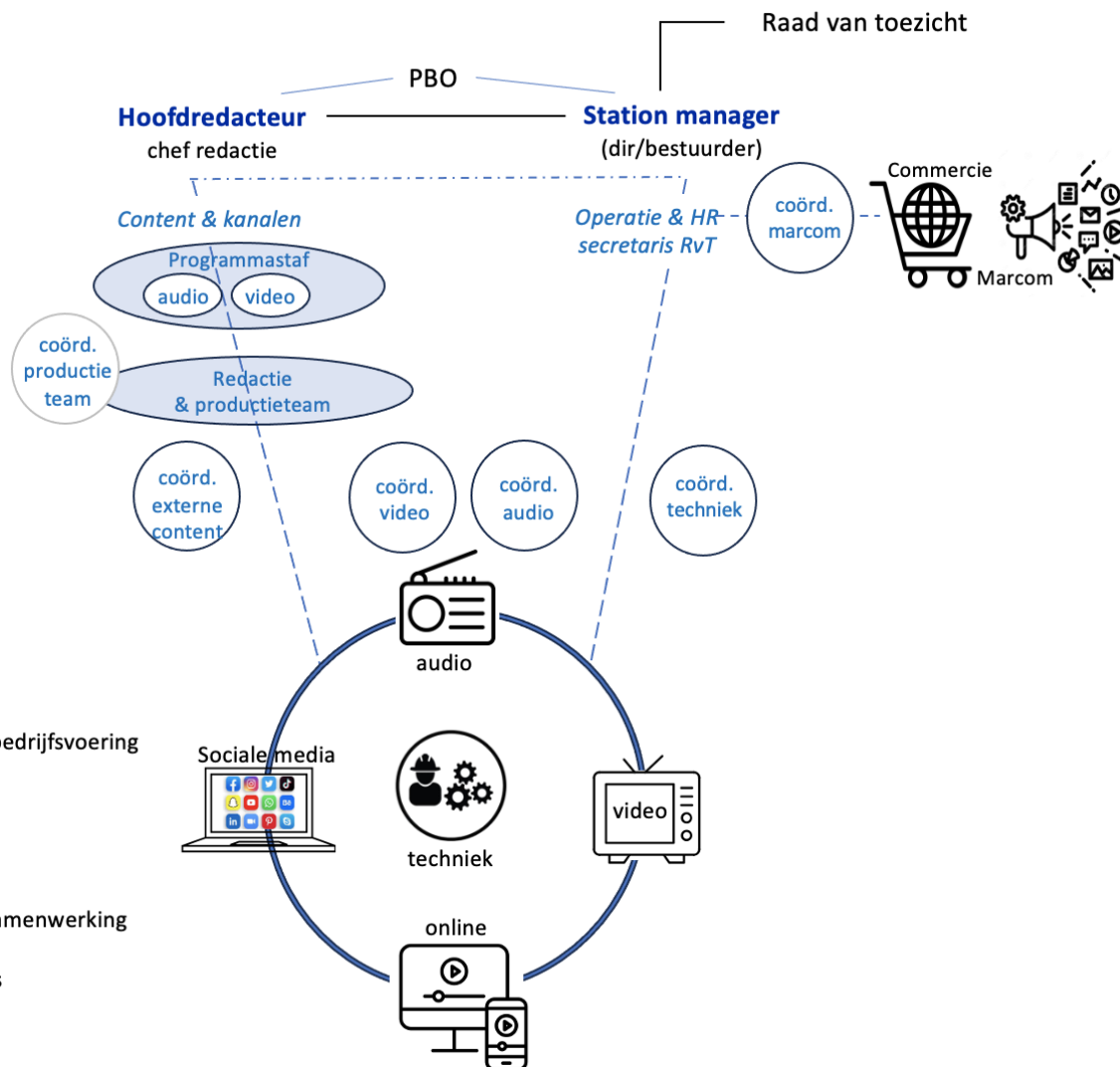
We hanteren drie blokken met een eigen ritme: Ochtend, Middag, Avond. Op elk van die momenten publiceren we verhalen op de site die passen bij de nieuwsbehoefte van ons publiek en die recht doen aan een goede geografische verdeling onder de concessie gemeenten.

In de middag voegen we achtergrond en duiding toe aan ons nieuws. Een reportage, een interview, achtergrondverhaal. In de avond voegen we human interest, een luchtig onderwerp of een snack toe aan ons platform. Ook in het weekend maken we verhalen. Gezien de grootte van het team en het aantal kernen binnen het verspreidingsgebied starten we elk blok met een nieuwsonderwerp (indien nodig en mogelijk met video).

Bijlage 2: Voorgenomen organisatiemodel NHGooi

Toelichting

- RvT, samengesteld op expertises:
 1. Juridisch
 2. Media
 3. HR/org ontwikkeling
 4. Financiën
 5. Marcom
 6. ICT/digitalisering
 7. (optioneel: Samenwerkingen)
- werkgever van:
 - Station manager (dir/bestuurder)
 - Operationele aansturing media en bedrijfsvoering
 - Ondersteuning door coördinatoren
 - Hoofdredacteur (chef redactie)
 - Inhoudelijke aansturing / redactie
 - Afstemming programmastaf
 - Externe content (coproducties en samenwerking derden)
- Medewerkers (redactie) en vrijwilligers
- PBO – vaststellen programma-aanbod



Bijlage 3: Meest recente fusievoorstel NHGooi & GooiTV incl. reactie GooiTV

Fusievoorstel NHGooi d.d. 27 maart 2024

Voorstel om te komen tot een fusie tussen GooiTV – NH Gooi

Samen naar één omroep

We lanceren de nieuwe streekomroep per 30-6-24. We gaan dan samen verder onder de naam **Streekomroep NHGooi** en voeren vooraf een marketingcampagne waarin dit ook de boodschap is (lokale omroepen GooiTV en NHGooi per 1-7 samen verder als streekomroep NHGooi).

Voor NHGooi betekent dit dat we de voorgenomen lancering van nieuwe huisstijl, website, audiopakket, TV-vormgeving, podcastplatform etc. ook uitstellen tot 30 juni en dit direct “gemeenschappelijk” maken. Daarmee krijgt de nieuwe streekomroep een eigen look, sound and feel!

Televisie

Per 30 juni lanceren we dan ook het nieuwe **NHGooi Televisie** met een nieuwe programmering, waarbij met respect wordt omgegaan met bestaande GooiTV-programmering. In beginsel blijven alle bestaande programma's vooralsnog bestaan, maar kan gevraagd worden deze te actualiseren (conform de nieuwe visie op televisie die is ontwikkeld).

Er wordt een aparte programmastaf gevormd voor televisie met een aantal ervaren televisiemensen en Petra de Beij als link met de streekredactie. Zij bepalen aanbod en formats. Op termijn wordt besloten of we moeten komen tot een programmastaf voor alle media. Operationele aansturing NHGooi Televisie door de Televisie-coördinatoren NHGooi*

Vrijwilligers

Kijkend naar de bestaande (ons bekende) vrijwilligers van GooiTV stellen we het volgende voor:

- Lijsbeth, Toos en Frits kunnen hun items (blijven) maken als nu en indien gewenst kan dit worden uitgebreid met andere video-activiteiten.
- Jacques - technische programmering in Nimbus (i.o.v. televisie-coördinatoren)
- Ruud
 - Kan huidige programma('s) blijven maken, zo nodig aangepast aan de kaders/visie. Ook nieuwe concepten zijn bespreekbaar (net zoals bij iedereen)
 - Optionele aanvullende rol: beeldredacteur Beeld & Geluid. Wij hebben toestemming archiefmateriaal van B&G te gebruiken als onderdeel van onze nieuwe programmering. Welke series/programma's etc. moet worden uitgezocht. De beeldredacteur B&G krijgt een kader mee waarbinnen hij zoekt naar voldoende passende content bij Beeld en Geluid

Voor iedereen geldt: een ieder is welkom zolang zij positief bijdragen aan sfeer en resultaat. Negatieve communicatie intern en/of extern wordt niet geaccepteerd. Uiteraard is er wel ruimte voor positief kritische geluiden intern.

Ter voorbereiding

Deze samenvoeging is een eerste stap in een fusieproces. 2024 gebruiken we om de vervolgstappen voor te bereiden. Om dit goed vorm te geven instelleren we per 1 mei 2024 een voorlopig omnibestuur bestaande uit 3 leden van beide omroepen. Dit bestuur wordt tot uiterlijk 1-1-2025 gemandateerd door de andere besturen, zodat dit bestuur gaat over alle entiteiten. In de loop van deze samenwerking wordt het vertrouwen opgebouwd om de samenwerking per 1-1-25 definitief door te zetten en heeft ook als taak om de financiële en bestuurlijke processen (Governance) voor te bereiden en te komen tot een nieuwe (geconsolideerde) totaalbegroting voor 2025 (Waarbij geen garantie op oude rechten/vergoedingen).

Per 1-1-25 komt er een nieuw bestuur voor alle stichtingen. Dit kan deels uit het voorlopige bestuur en/of nieuwe leden gevormd worden. Bloedgroepen zijn dan weg uit het bestuur. Een juridische fusie van de stichting zal t.z.t. door het bestuur worden opgepakt.

Tot slot

Wij vertrouwen erop hiermee het bestuur van GooiTV een passend voorstel te doen om uit de impasse te komen. Omdat wij bereid zijn onze huidige ontwikkeling en vernieuwing van media-aanbod en huisstijl te vertragen en te verbinden aan de gezamenlijke omroep, zien we een spoedig besluit, toch uiterlijk 15 april, van jullie tegemoet.

Reactie voorzitter GooiTV

Van: Joop van Dort

Verzonden: dinsdag 16 april 2024 16:39

Aan: Lourens Hogenbirk

CC: Wim Lorjé; 'Peter Op de Beek'; Leon Haver

Onderwerp: RE: Vergadering dinsdag

Beste Lourens,

Dit voorstel, of beter dictaat, wordt door het bestuur van GooiTV en de belangrijkste medewerkers niet geaccepteerd. Wij hopen hiermee de noodzakelijke duidelijkheid te hebben verschaft.

Met vriendelijke groet,

Joop