

Evenementen met een verhaal!

Evenementenkader Hilversum



INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
2. Visie – Evenementen met een verhaal!	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
3. Vertreksituatie.....	7
4. Uitwerking	11

1. Inleiding

Aanleiding

Dit evenementenkader biedt richting en kaders aan organisatoren, inwoners en andere betrokkenen bij het organiseren van evenementen in de stad. De aanleiding om het evenementenbeleid te herzien is drieledig.

- Het vigerende evenementenbeleid uit 2003 is gedateerd. Sinds de vaststelling is er veel veranderd in wet- en regelgeving en is het aantal evenementen fors toegenomen.
- Evenementen zijn vanuit maatschappelijk en economisch oogpunt steeds belangrijker geworden.
 1. Evenementen zijn belangrijk voor het vermaak van inwoners.
 2. De profilering van Hilversum als Mediastad wordt mede vorm gegeven via evenementen.
 3. Evenementen vormen een podium voor amateurverenigingen.
 4. Evenementen leveren een bijdrage aan het verbinden van Hilversummers, ondernemers, organisaties en buurten.
 5. Evenementen dragen substantieel bij aan de economische vitaliteit, levendigheid en profilering van de stad en in het bijzonder de aantrekkelijkheid van het centrum.
- Het evenementenbeleid vraagt om meer focus in de vorm van een goed georganiseerd uitvoeringsbureau, specifieke en effectieve communicatie, en de financiële ondersteuning van evenementen.
- Door de groei van het aantal evenementen zijn ook aspecten als de veiligheid en beheersbaarheid van evenementen belangrijker geworden. Ook is het belangrijker geworden dat evenementen op een maatschappelijk verantwoordelijke en milieuvriendelijke manier georganiseerd worden.

Proces

Dit evenementenkader is tot stand gekomen in overleg met ondernemers, organisatoren en bewoners tijdens een algemene bijeenkomst in De Vorstin op 21 april 2016. Vervolgens zijn er 5 avonden georganiseerd, waarbij buurtbewoners konden meedenken over de locatieprofielen voor evenementenlocaties bij hen in de buurt. Van deze avonden is een impressie opgesteld. Dat geldt ook voor de Commissie Economie & Bestuur. Deze impressie treft u aan in bijlage 9.

Leeswijzer

In deze nota is de kern van het nieuwe evenementenkader opgenomen. Visie, doelen en uitwerking. Een verdere uitwerking is opgenomen in de bijlagenbundel van dit evenementenkader. In deze bundel zijn negen bijlagen opgenomen, respectievelijk:

1. Rolverdeling
2. Stimuleringsregeling
3. Categorieën
4. Aanvragen
5. Toetsing en vergunningverlening
6. Toezicht en handhaving
7. Risicoscan
8. Locatieprofielen
9. Impressie participatie



2. Visie – Evenementen met een verhaal!

Doelen

De elkaar versterkende doelen die we met dit evenementenkader nastreven zijn als volgt.

1. Vermaak bieden voor Hilversummers, de regio en bezoekers: In Hilversum is altijd wat te doen; het is een levendige stad.
2. Versterken van de profilering van Hilversum als Mediastad.
3. Door Hilversum heen een podium creëren voor lokale verenigingen en stichtingen en organisaties om hun activiteiten te kunnen ontplooiën en hun verhalen uit te dragen.
4. Het verbinden van lokale organisaties en initiatieven en buurten.
5. Meer bezoekers naar Hilversum trekken, die langer blijven, meer besteden en Hilversum blijvend meer waarderen, waardoor ze ook willen terugkeren; Evenementen als economische motor.

1. Vermaak voor Hilversummers, regio & bezoekers

Evenementen zijn steeds meer een trekker voor een leuk dagje uit. In Hilversum dragen evenementen bij aan vermaak voor bewoners, bezoekers uit de regio en bezoekers van daarbuiten. Hilversum is mede door evenementen een levendige stad waar altijd wat te doen is.

Onze inwoners genieten bij deze evenementen als eerste van de gastvrije stad. Hilversum versterkt de centrumfunctie van de stad in de regio Gooi en Vecht met aansprekende evenementen op het gebied van cultuur, muziek, architectuur en culinair, waar de hele regio op af komt. Deze

evenementen zijn gericht op de regio en het versterken van de identiteit en de saamhorigheid van de regio Gooi&Vechtstreek.

2. Profilering mediastad

Hilversum investeert in het mediaprofiel van de stad: zowel in het versterken van de creatieve economie als in het zichtbaar en beleefbaar maken van de media. De media toegankelijk maken voor een breed publiek vindt primair in het centrum plaats, waar culturele programmering en media-evenementen zorgen voor levendigheid en dynamiek en waar fysieke toevoegingen de media voortdurend zichtbaar gaan maken.

Verhalen vertellen met beeld en geluid, het zit in de genen van Hilversum. Verhalen die mensen raken, beroeren, bewegen en verbinden. Hilversum is de stad van talent, van verbinding en van actie. In onze stad worden verhalen gemaakt en gaan ze de wereld over. Dat willen we graag laten zien. Evenementen zijn een belangrijk middel om inwoners en bezoekers te binden en om deze verhalen in allerlei vormen en op verschillende locaties in de stad een podium te geven. Evenementen versterken het profiel van Hilversum als Mediastad van Nederland. Niet voor niets ontwikkelt de Open Studio Dagen zich door tot de Dutch Media Week, waarin bewoners, bezoekers, bedrijven – in een combinatie van vermaak en lering – Hilversum op zijn best voorgeschoteld krijgen. Creativiteit zit in de genen van de stad; daar maken we gebruik van om evenementen succesvol te organiseren en nieuwe bezoekers aan te trekken.



3. Podium voor lokale verenigingen en stichtingen

Evenementen hebben allemaal een verhaal en zorgen voor verbinding met de kwaliteiten van de stad. Het cultuurbeleid richt zich op drie inhoudelijke speerpunten: mediakunst, muziek en architectuur. En ook de muziek en architectuur zijn verbonden met het mediaprofiel.

Verschillende lokale verenigingen en stichtingen kunnen evenementen als een podium gebruiken om hun activiteiten aan de stad te presenteren. Hiermee kunnen zij laten zien wat de kwaliteiten en potenties zijn van bewoners en bezoekers van Hilversum op allerlei verschillende gebieden.

4. Verbinden van lokale organisaties, initiatieven; ontmoeting in de buurt

Op buurniveau geven evenementen aanleiding tot ontmoeting en het vertellen van lokale verhalen. Voorbeelden zijn het Zomerfeest in Kerkelanden, de kermis in Seinhorst en de aankomst van Sinterklaas in de Meent. Evenementen dragen bij aan de onderlinge verbondenheid en aan een sterke sociale cohesie en identiteit in de buurten. Evenementen zorgen voor nieuwe contacten en ideeën.

Organisatoren, inwoners en bezoekers dragen samen bij aan een sterke profilering van Hilversum Mediastad, een levendig centrum in de regio Gooi en Vechtstreek en een goed woon- en leefklimaat, waar volop ruimte is voor lokale activiteiten.

5. Evenementen als economische motor; centrum als belangrijke plek

Door een schakering aan grote en kleinere evenementenlocaties in de stad ontstaan levendige verbindingen en ontstaat loop in het centrum. Combinatiebezoek tussen winkels, horeca en recreatieve functies wordt hiermee gestimuleerd. Met aansprekende media en culturele

evenementen (o.a. Dutch Media Week, Talent Week en Lijstfestival), sportevenementen (o.a. Hilversum City Run), architectonische evenementen (o.a. Open Monumentendagen), muziekevenementen (o.a. Hilversum Alive) en culinaire evenementen (o.a. Eten op Rolletjes) wordt bijgedragen aan de levendigheid van het centrum en de economische vitaliteit van de stad.

Met de herinrichting van het Marktplaatsplein beschikt het centrum bovendien over een grote aantrekkelijke evenementenlocatie, waar volop ruimte is voor diverse thema's en nieuwe verhalen om te landen. Hilversum wil evenementen dan ook zoveel mogelijk in het centrum faciliteren of (bij evenementen op het Mediapark) met het centrum verbinden. Het centrum is immers het levendige hart van de stad. Hier ontmoeten inwoners en bezoekers vanuit de regio en daarbuiten elkaar.

Ook reuring elders in de stad

Ook buiten het centrum vinden, in mindere mate, evenementen plaats. Media gerelateerde evenementen op het Mediapark en Werf35. Markten op De Gijsbrecht en diverse evenementen op mooie locaties in het groen, zoals op Landgoed Zonnestraal. Deze locaties versterken het profiel van Hilversum als evenementenstad. Buiten het centrum wordt gelet op karakter van deze locaties doorgaans een lager geluidsniveau toegestaan en worden vroegere eindtijden gehanteerd dan in het centrum.



3. Vertreksituatie

Vaste waarden en nieuwe initiatieven

In Hilversum worden al jaren succesvolle, sfeervolle en veilige evenementen georganiseerd.¹ Van klein (een buurtfeest met minder dan 100 bezoekers) tot groot (Open Studio Dagen met 30.000 bezoekers). Sinds 2003, het jaar dat het vigerend kader werd vastgesteld, is het aantal evenementen flink gegroeid. De evenementenkalender kent een aantal vaste waarden, zoals de City Run, Hilversum Alive, Hilversum on Air, Rondje 35, Koningsdag en de Kermis, maar ook nieuwere initiatieven zoals het Bosjesfestival, het Drone Festival, Dudok Festival, Horror Nights verwerven hun plek.

Evenwichting evenementenbeleid

De gemeente voert een evenwichtig evenementenbeleid waarbij steeds balans wordt gezocht tussen belangen van organisatoren, ondernemers en bewoners. Evenementen kunnen in principe plaats vinden tenzij er belemmeringen zijn op grond van:

- evenementenkalender;
- locatieprofielen;
- APV (openbare orde en veiligheid, volksgezondheid en milieubescherming);
- openbare orde en veiligheid;
- ruimtelijke ordening;
- overig specifiek beleid;
- evenementenhandboek (landelijk);
- richtlijnen constructies;

¹ Onder evenementen verstaan we (zie de APV) elke voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak

- (inter)Regionale Handreiking Evenementenveiligheid.
- Overige wetgeving

Verschillende thema's

In Hilversum vinden verschillende evenementen plaats voor diverse doelgroepen. Naar thema zijn de volgende soorten te onderscheiden:

1. Multimedia; (mediagerelateerde evenementen)
2. Sport (sport voor amateurs of professionals is leidend);
3. Cultureel (cultuurhistorie, muziek, theater, beeldende kunst en erfgoed);
4. Muziek (muzikale optredens);
5. Commercieel (braderieën en markten);
6. Culinaire/horeca (eten en drinken);
7. Volksfeest
8. Gecombineerde evenementen (het evenement is een samenstelling van meerdere thema's).

Een andere relevante indeling, is die naar de mate van risico's op het gebied van openbare orde en veiligheid, de impact op de stad en de gevolgen voor het verkeer. Daarbij wordt onderscheid gemaakt in meldingsplichtige evenementen en A-, B- en C- evenementen. Deze indeling is uitgewerkt in Bijlage 3 & 7 van de Bijlagenbundel.

Verschillende locaties

Een organisator kan binnen de gemeente Hilversum in principe voor elke locatie een vergunning aanvragen. Voor een aantal locaties geldt dat er frequent evenementen plaatsvinden of dat deze locaties om een bijzondere reden extra aandacht vragen. Op deze locaties kunnen binnen de geldende voorwaarden evenementen worden georganiseerd. Het is

ook mogelijk om evenementen te organiseren op locaties die niet in het locatiebeleid zijn opgenomen. De burgemeester bepaalt per evenement of hij hiervoor een vergunning verleent.

Waarden; Inclusiviteit, duurzaamheid en gastvrijheid

Waar het vigerend kader primair gaat over de regulerende en controlerende rol van de gemeente (veiligheid en beheersbaarheid) worden aan dit kader diverse doelen toegevoegd.

Het nieuwe evenementenkader levert meerwaarde op door:

1. bij te dragen aan een inclusieve samenleving, waarin iedereen kan meedoen (Sociaal Domein);
2. aan te sluiten op de ambities op het vlak van duurzaamheid;
3. te zorgen voor de veiligheid en de beheersbaarheid van evenementen;
4. bij te dragen aan een uitnodigende sfeer (gastvrijheid);
5. Regelgeving terug te dringen en te vereenvoudigen.

De randvoorwaarden met betrekking tot het plaatsvinden van evenementen dienen goed te zijn ingevuld. De openbare orde en veiligheid dient te worden gewaarborgd. Wel kan er (geluids)overlast ontstaan. Hiervoor is goed contact met de omwonenden gewenst, wordt er door organisatoren en gemeente vroegtijdig overleg geïnitieerd en worden maatregelen genomen om overlast zoveel mogelijk te voorkomen. Overlast is in de praktijk niet geheel te voorkomen. De gemeente kan wel bijdragen aan het zo beheersbaar mogelijk maken van evenementen.

Evenement	Uitstraling	Thema
Dudokconcert	Landelijk	Multimedia
Dutch Media Week	Landelijk	Multimedia
Lijstfestival	Landelijk	Multimedia
Open Studio Dagen	Landelijk	Multimedia
Media Talent Week	Landelijk	Multimedia
SCENECS internationaal filmfestival	Landelijk	Multimedia
City Run	Regionaal	Sport
Het Nationaal Open	Landelijk	Sport
Hilversum Denkt	Landelijk	Sport
Fietsronde	Regionaal	Sport
IJsbaan	Regionaal	Sport
Maple Leave Run	Landelijk	Sport
Bosjesfestival	Regionaal	Cultureel
Horror Nights	Regionaal	Cultureel
Open Monumentendagen	Regionaal	Cultureel
Wintercircus	Regionaal	Cultureel
IKToon (amateurkunst)	Lokaal	Cultureel
Rondje 35	Lokaal	Cultureel
Zomerfeest Kerkelanden	Buurt	Muziek
Hilversum on Air	Regionaal	Muziek
Hilversum Alive	Regionaal	Muziek
Jazzfestival	Lokaal	Muziek
Trots Markt	Regionaal	Commercieel
Eten op Rolletjes	Regionaal	Culinair/horeca
Bockbierfestival	Regionaal	Culinair/horeca
Diverse buurtbarbecues	Buurt	Culinair/horeca
Intocht Sinterklaas (de Meent)	Buurt	Volksfeest
Kermis	Regionaal	Volksfeest
Straatspeeldagen	Buurt	Gecombineerd

4. Uitwerking

Uitwerking doelen en waarden

Hoe bereiken we deze doelen en waarden?

1. Het vermaak van inwoners vanuit Hilversum, de Gooi- en Vechtstreek, en bezoekers van daarbuiten gebeurt door in te zetten op meer evenementenlocaties, waar meer mogelijk is. Hierdoor kan een divers programma door heel Hilversum ontstaan waarin voor elke doelgroep iets te beleven valt.
2. Het versterken van de identiteit van de Mediastad gebeurt door de Stimuleringsregeling evenementen Hilversum (Bijlage 2) in het leven te roepen. Door in de subsidieverlening meer nadruk te leggen op de profilering van Hilversum als Mediastad zal het evenementenprogramma zich daar meer op toespitsen.
3. Het vormen van een podium voor amateurverenigingen wordt gedaan door genoeg ruimte te maken voor evenementen op verschillende locaties door de stad heen. Ook worden amateurverenigingen gestimuleerd om zoveel mogelijk hun activiteiten te ontplooiën.
4. Met de Stimuleringsregeling evenementen Hilversum (Bijlage 2) wordt gestimuleerd dat verschillende Hilversumse ondernemers samenwerken aan evenementen. Dit kan leiden tot nieuwe contacten, onverwachte samenwerking en versterking van evenementen.
5. Bijdragen aan de economische vitaliteit en levendigheid van het centrum gebeurt via de opgestelde locatieprofielen (Bijlage 8), waarbij binnen het centrum een divers palet aan elkaar aanvullende evenementenlocaties is benoemd en waar in aantal en geluid meer mogelijk is dan in buurten. Ook via de Stimuleringsregeling evenementen Hilversum stuurt de gemeente op de bijdrage van evenementen aan de levendigheid van het centrum.
6. Door het organiseren van kleinschalige evenementen eenvoudiger te maken ontstaan er meer mogelijkheden voor evenementen in buurten, waar inwoners elkaar kunnen ontmoeten.
7. Door een evenementenkalender vorm te geven waarin voor zoveel mogelijk doelgroepen wordt geprogrammeerd wordt bijgedragen aan een inclusieve samenleving. De stimuleringsregeling zorgt er verder voor dat Hilversumse maatschappelijke organisaties meer betrokken zijn bij het organiseren van evenementen.
8. Door masterclasses duurzaamheid te organiseren worden evenementenorganisatoren gestimuleerd evenementen verder te verduurzamen. Een duurzaamheidsparagraaf maakt onderdeel uit van de evenementenaanvraag, waardoor organisatoren geprikkeld worden om op een duurzame manier hun evenement te organiseren. Ook gaat de gemeente in overleg met de evenementenorganisatoren om te komen tot een vorm van monitoring bij evenementen op dit vlak.
9. Evenementen worden nog beter beheersbaar door heldere afspraken met de verschillende partners, zoals veiligheidsdiensten, met betrekking tot advisering over evenementen. Er wordt bij evenementen met een relatief groter risico (zogenaamde B- en C-evenementen) voldoende tijd genomen om tot een zorgvuldige risicoafweging te komen, en de rolverdeling tussen de verschillende betrokken partijen (organisator, GHOR², politie, brandweer, gemeente) wordt verduidelijkt (Bijlage 1).
10. Een uitnodigende sfeer wordt gecreëerd door het organisatoren makkelijker te maken om evenementen te organiseren.

² Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie in de Regio, Gooi- en Vechtstreek.

Deze uitwerking vertaalt zich in concrete maatregelen, zoals aanpassing van de APV, wijziging van bestemmingsplannen c.q. verwerking in omgevingsvisie/plan en aanpassing van werkwijzen. Kernwoorden van het evenementenkader zijn actueel en uitnodigend, meerwaarde en veilig en beheersbaar.

Actueel en uitnodigend kader

- Meer (vooral kleinere) evenementen worden door middel van een melding in plaats van een vergunning afgedaan, wat het organiseren van evenementen met een klein risico makkelijker en sneller maakt voor inwoners, organisatoren en ondernemers. Dit biedt ruimte aan initiatiefnemers om spontane, leuke activiteiten te ontplooiën en vermindert de regeldruk evident. De APV wordt hiervoor gewijzigd.
- Het organiseren van evenementen op terrassen wordt door middel van een aanpassing aan de APV mogelijk gemaakt. Op basis van goede afspraken tussen evenementenorganisatoren, horeca en gemeente ontstaat meer ruimte voor evenementen op verschillende locaties in het centrum.
- Het organiseren van evenementen in sporthallen en leegstaande panden wordt mogelijk. Dit was al toegestaan, maar was niet concreet benoemd in het evenementenbeleid uit 2003. Door het te nu wel te benoemen is dit duidelijker voor de organisatoren.
- Buurtkermissen worden mogelijk. Dit was al toegestaan, maar nog niet opgenomen in het vorige beleidskader. Door het nu wel te benoemen wordt duidelijkheid gecreëerd naar de organisatoren.
- Nachtevenementen (tussen 01:00-09:00) worden in uitzonderlijke gevallen mogelijk gemaakt, wel nadat vroegtijdig met omwonenden in overleg is getreden en er aanvullende overlastbeperkende maatregelen genomen. Deze mogelijkheid is in enkele locatieprofielen opgenomen. Met deze mogelijkheid kunnen aansprekende evenementen naar de stad worden gehaald, zoals het Glazen Huis.
- We gaan anders om met geluidsnormen. De maximum geluidsnormen bij categorie 3 (de categorie met de hardste muziek) wordt gemeten

in dB(C) en dB(A) in plaats van alleen dB(A). Dit heeft zowel voor bewoners als voor organisatoren voordelen.

- Door de maximale geluidsbelasting op 105 dB(C) te stellen, neemt de geluidsbelasting voor bewoners af. Bewoners hebben namelijk vooral last van de bas van de muziek, die in dB(C) wordt gemeten.
- Door een maximum verschil van 15 dB tussen dB(A) en dB(C) te hanteren, wordt meer ruimte gegeven aan ondernemers om het geluid bij verschillende soorten muziek op een juiste manier in te regelen.
- Er zijn locatieprofielen opgesteld waarmee het organiseren van evenementen op een meer dan incidentele basis op verschillende locaties in de stad wordt gewaarborgd. Het locatiebeleid (bijlage 8) geeft aan welke evenementen (qua soort, omvang, e.d.), met welke frequentie en duur op de beschikbare locaties mogen plaatsvinden. Daarbij is beschreven hoeveel mensen maximaal per plek aanwezig mogen zijn in verband met veiligheid, overlast en bereikbaarheid, e.d.
- De locaties worden (indien nodig na aanvullend onderzoek) als officiële evenementenlocaties opgenomen in bestemmingsplannen, c.q. omgevingsvisie/plan. Dit geeft duidelijkheid aan zowel bewoners als organisatoren. Het belangrijkste uitgangspunt van het locatiebeleid is dat er meer kan in het centrum dan in buurten, zowel qua geluid als het aantal evenementen. Dit omdat het centrum de meest levendige plek van de stad is.
- Het blijft mogelijk om evenementen te organiseren op locaties die niet in het locatiebeleid zijn opgenomen. De burgemeester bepaalt per evenement of hij hiervoor een vergunning verleent.
- Met de herinrichting van het Marktplaatsplein ontstaat fysiek en qua voorzieningenniveau een grote, aansprekende locatie voor evenementen. Dit plein is de evenementenlocatie in Hilversum. Voor sommige andere locaties is ook een ruimtelijke opwaardering gewenst. Bij plannen voor herinrichting kunnen randvoorwaarden om

evenementen te organiseren worden verbeterd. Concreet gaat het dan bijvoorbeeld om het Stationsgebied en de Kerkbrink.

Meerwaarde van evenementen vergroten

- De gemeente stuurt via een Stimuleringsregeling evenementen Hilversum (bijlage 2) met extra financiële ruimte, sterker op de toegevoegde waarde van evenementen, op verbinding met partners en op duurzaamheid. Evenementen die aan deze criteria voldoen komen sneller in aanmerking voor een subsidie.
 - De toegevoegde waarde ligt vooral in de bijdrage van evenementen aan de profilering van Hilversum als Mediastad en aan een levendig, aantrekkelijk centrum.
 - Verbinding gaat over de mate waarin de organisator de samenwerking zoekt met andere partijen in het centrum, media gerelateerd of in de buurt.
 - Duurzaamheidsdoelstellingen kunnen afhankelijk van het soort evenement gaan over onder andere afval, vervoer en energieverbruik. Hiervoor worden masterclasses georganiseerd met evenementenorganisatoren en wordt een monitor van duurzaamheid bij evenementen gestart.
- In de Stimuleringsregeling wordt onderscheid gemaakt tussen on- en off-brand evenementen. Media is on-brand. Hilversum kiest ervoor om zich hiermee te profileren. Dit houdt in dat Media in de etalage wordt gezet en dat Hilversum zich hier (inter)nationaal mee profileert voor bezoekers en bedrijven. Andere thema's zoals groen, architectuur & stedenbouw, muziek, culinair, sport, cultuur en mode zijn belangrijk voor de leefbaarheid van de stad en hebben eerder een regionale of lokale impact. Deze thema's zijn dan ook off-brand en worden vooral gebruikt om de stad levendig te houden voor bewoners van Hilversum en de regio Gooi- en Vechtstreek.
- Door cofinanciering toe te passen komen er middelen vrij daar waar dit momenteel niet of beperkt gebeurt. Dit houdt in dat de gemeente in principe niet meer dan 50% van een evenement sponsort, tenzij

sprake is van uitzonderlijke omstandigheden. Vanuit het principe van wederkerigheid dragen instellingen iets extra's bij aan de Hilversumse samenleving. Hier is sprake van een multiplier effect.

- In overleg met organisatoren wordt een monitor opgezet waarmee de toegevoegde (economische en maatschappelijke) waarde van evenementen in beeld wordt gebracht. Dit wordt gemakkelijker door het Wifi netwerk dat in het centrum van Hilversum wordt aangelegd.
- De Stimuleringsregeling evenementen Hilversum kan op termijn worden overgedragen aan een op te richten citymarketingorganisatie. Deze organisatie zou vervolgens de verdeling van de subsidies over de verschillende evenementen kunnen coördineren.
- De gemeente organiseert in principe zelf geen evenementen. Vanuit de wens om met name evenementen te faciliteren die meerwaarde hebben voor de stad wordt er in het locatieprofiel wel alvast een aanzet gedaan voor het soort (nieuwe) evenementen dat passend is op de betreffende locatie. Deze aanzet zal, wanneer het profiel van Mediastad verder is uitgewerkt, worden aangevuld en regelmatig worden geactualiseerd.
- Het aanbod van evenementen is vooral in de zomermaanden (juni, augustus en september) groot en daardoor kunnen knelpunten ontstaan. Dit geldt voor het aanbod in de regio, in Hilversum als geheel maar kan ook op een specifieke locatie aan de orde zijn. Dit vraagt om een vroegtijdige planning en sturing. Het instrument evenementenkalender is daarvoor ontwikkeld (Bijlage 1 en 4). Om deze kalender te vullen dienen organisatoren van grote evenementen (categorie B/C-evenementen) hun evenement voor 1 november van het voorafgaande jaar aan te melden. Mochter en voor een dag of weekend teveel evenementen worden aangemeld, dan gaat de gemeente in overleg met organisatoren over samenwerking (wanneer evenementen elkaar kunnen versterken) of spreiding (wanneer evenementen elkaar in de weg zitten).

Evenementen blijven veilig en beheersbaar

Veiligheid en beheersbaarheid is in het vorige kader al een belangrijk thema. De veiligheid en beheersbaarheid wordt gewaarborgd door de volgende maatregelen.

- Extra aandacht voor de rolverdeling tussen de verschillende betrokken partijen en duidelijke procedures (bijlage 1, 4, 5, 6, 7).
- Naast de planning en sturing op aanbod is de evenementenkalender (bijlage 1 en 4) minstens zo belangrijk voor de (tijdige) afstemming met de hulpdiensten, zowel lokaal als regionaal, en voor de bepaling van hun noodzakelijke inzet.
- Regels rondom zwerfafval en het oplaten van heliumballonnen worden meegenomen in het evenementenbeleid. Hiervoor wordt een wijziging in de APV doorgevoerd.
- Verder speelt de gemeente Hilversum een actieve rol bij het opstellen van een landelijk handboek voor evenementen.
- De gemeente zal overleg tussen organisatoren en omwonenden verplicht stellen in de vergunning bij evenementen in de geluidscategorie B en C en evenementen met meer dan 5.000 bezoekers en hierop toezien.
- Doel van dit overleg is het informeren van het evenement en de gelegenheid voor bewoners/belanghebbenden om vragen te stellen en zienswijzen te geven. De gemeente wordt in ieder geval geïnformeerd door de organisator over het verloop van het overleg. Om misverstanden te voorkomen dient vermeld te worden dat bewoners/belangstellenden geen formele zeggenschap hebben m.b.t de organisatie en uitvoering van het evenement. Het overleg heeft tot doel mogelijke overlast gezamenlijk te adresseren en deze in redelijkheid mogelijk te beperken en te voorkomen. Het overleg is niet bedoeld om de vraag te beantwoorden of het evenement wel of niet doorgaat. Dat is een taak van de vergunningverlener (de gemeente).
- Een agenda voor een bewonersavond kan er als volgt uit zien.

- Doel info avond en uitleggen dat het verslag als zienswijze wordt meegenomen in het vergunningsproces
- Wat houdt het evenement in (wat, wanneer, tijden, aantal bezoekers, op en afbouw tijden)
- Geluid (genre, norm, live/dj etc, opstelling boxen, hoe hard op de gevel etc)
- Handhaving en toezicht tijdens het evenement en met wie kunnen bewoners contact opnemen tijdens het evenement.
- Bereikbaarheid & Verkeer (verkeersmaatregelen, parkeren ook fietsen, OV, bereikbaarheid bewoners etc)
- Objecten en faciliteiten (vuilcontainers, toiletten en maatregelen over duurzaamheid en schoon, heel, veilig e.d.)
- Overige punten van bewoners/belanghebbenden (elk evenement heeft weer zijn eigen problematieken)

Communicatie

Hilversum heeft op het gebied van evenementen veel te bieden. Niet iedere potentiële doelgroep is hier voldoende van op de hoogte. Communicatie speelt een doorslaggevende rol in het laten zien wat Hilversum te bieden heeft voor de verschillende doelgroepen en om Hilversumse evenementen voor het voetlicht te brengen. Er is dan ook een extra investering van middelen gewenst, om de evenementen goed en tijdig over het voetlicht te brengen.

- Hiervoor is een betere eenduidige kalender gewenst, dit is de verantwoordelijkheid van de gemeente.
- Gesubsidieerde evenementen worden verplicht tot meedoen aan betere communicatie.
- Er worden afspraken gemaakt met lokale media met betrekking tot communicatie van evenementen.
- Er wordt gebruik gemaakt van betere bebording bij het aankondigen van evenementen.

- De evenementenapp wordt versterkt en nog meer bekend gemaakt dan nu het geval is.
- Lokale detailhandel en de filmkrant worden betrokken bij de communicatie over evenementen.

Organisatie

Hilversum, stad van mediacultuur wordt in de komende jaren verder ontwikkeld, en evenementen dragen hier in belangrijke mate aan bij. Voor inwoners, bedrijven en bezoekers. De op te richten citymarketingachtige organisatie gaat een grote rol spelen in het helpen vertellen van het verhaal. Daarnaast zullen de belangrijkste culturele instellingen in de stad (Beeld en geluid, muziekcentrum voor de omroep, museum Hilversum, het filmtheater en de Vorstin) een belangrijke rol hebben in de organisatie van de evenementen gedurende het jaar.

