

Reactienota

Welstandsnota §4.1 Centrum

a. Inleiding

Op 31 januari 2017 is het ontwerp van de nieuwe paragraaf 4.1 Centrum van de Welstandsnota Hilversum door het College van B&W vrijgegeven voor inspraak. De welstandsparagraaf voor het centrum heeft gedurende 6 weken (10 februari tot en met 23 maart) ter inzage gelegen. Naast de gebruikelijke publicatie is via media aandacht gevraagd voor het nieuwe welstandsbeleid voor het centrum, te weten de gemeentelijke website en de website centrumhilversum.nl.

De Commissie Welstand en Monumenten en de historische verenigingen 'Albertus Perk' en 'Hilversum Pas Op' zijn hebben een toelichting gehad op de nieuwe welstandsparagraaf en zijn uitgenodigd om te reageren.

b. Reacties en wijzigingen

Tijdens de inspraakperiode is per e-mail 1 reactie ontvangen. In deze nota is de reactie samengevat en beantwoord. Hiermee geeft de gemeente inzicht in haar reactie en de gevolgen voor de nota.

Ook is aangegeven welke aanpassingen kunnen worden overgenomen. De reacties van individuen zijn geanonimiseerd.

Bij de ter inzage legging is aangekondigd dat de volgende wijzigingen in ieder geval uitgevoerd worden als de nieuwe paragraaf opgenomen wordt in de welstandsnota:

- Inleidende tekst en bijlage worden verwijderd.
- Legenda en inhoudsopgave worden aangepast in de welstandsnota, zodat deze ook van toepassing zijn op de nieuwe paragraaf
- afbeeldingen worden geactualiseerd
- het document wordt op adres raadpleegbaar gemaakt, na vaststelling.

	Organisatie/bewoner	Reactie	Antwoord
1.	Stichting Centrum Hilversum	a. Stichting Centrum Hilversum werkt samen met de gemeente aan de citymarketing van Hilversum ... Het centrum van Hilversum kent haar eigen verhaal en ontwikkeling, dat komt onder andere terug in verschillende bouwstijlen en architectuur ... Als Stichting Centrum Hilversum willen we ons nu ook graag inspannen voor het verbeteren van de kwaliteit in het centrum.	a. Waarvan akte. De paragraaf 'binnenstad' van de welstandsnota was aan actualisatie toe. Juist het verhaal van de ontwikkeling van Hilversum en het herkenbaar maken van de verschillende bouwstijlen en architectuur in het centrum, vormden het uitgangspunt voor de nieuwe paragraaf centrum. De nieuwe paragraaf centrum in de welstandsnota moet een bijdrage leveren aan het verbeteren van ruimtelijke kwaliteit in het centrum.

		b. Ondernemers en bezoekers ervaren met name de jaren '80 bouwstijl als kwalitatief arm. c. Wij zullen de komende tijd de volgende inspanningen, graag in samenwerking met gemeente, verrichten: • Netwerk van eigenaren en makelaars verder ontwikkelen • Eerder betrokken zijn aan de voorkant van het proces • Een scan van meest prominente verbeteringen en gesprek aangaan met eigenaren en huurders, wellicht een pilot in de Leeuwenstraat • Benadrukken van gevelkwaliteit op de verdieping • Meer aandacht voor het gevelherstelfonds bij ondernemers d. We zouden graag verder willen inzoomen op reclamebeleid en regels daaromtrent ... een strak reclamebeleid ... resulteert in een rustig straatbeeld	b. De meeste bebouwing uit de jaren '80 valt samen met de periode die in de welstandsnota 'expansie' is genoemd (van ongeveer 1965 tot 1992). De criteria per ontwikkelperiode zijn meestal beschrijvend van aard, maar voor deze periode worden wel ingrepen voorgesteld om de uitstraling van deze gebouwen te verbeteren of de samenhang binnen een complex te versterken. De criteria zullen nog eens kritisch bekeken worden. c. Deze uitnodiging neemt de gemeente van harte aan en de nieuwe paragraaf centrum van de welstandsnota biedt hiervoor aanknopingspunten. De welstandsnota is echter niet het document waar deze maatregelen in geregeld worden. Wellicht dat het inspiratiedocument (opgesteld in het kader van het gevelherstelfonds) hier een rol in kan spelen. Het inspiratiedocument sluit in opzet en werking beter aan bij de wijze waarop de Stichting Centrum Hilversum de samenwerking met de gemeente wil aangaan. Voorstel is om het inspiratiedocument in onderwerpen te verbreden en het hele centrum als werkingsgebied aan te duiden. d. De welstandsnota geeft alleen criteria voor reclame voor zover het om bebouwing, bouwwerken of toevoegingen aan een gebouw gaat. Hiervoor is al een paragraaf in het hoofdstuk objecten opgenomen, en in het centrum zijn specifieke criteria voor winkelpuien en reclame opgenomen. Een strakker reclamebeleid zal in een ander document geregeld moeten worden. De gemeente wil graag met de stichting in overleg hoe dit vorm te geven.
--	--	--	--

