

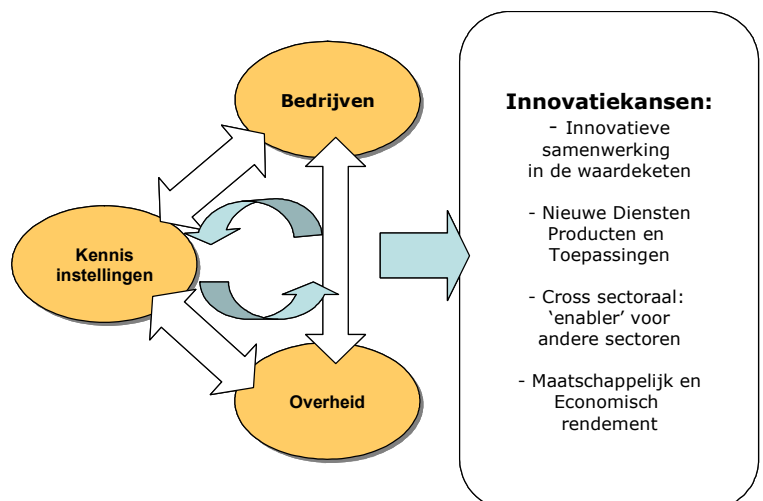


De ondergetekenden

1. Gemeente Hilversum, rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer W. Jaeger, wethouder Economische Zaken, verder te noemen: Gemeente Hilversum
2. Stichting iMMovator, statutair gevestigd te Hilversum (kantooradres: Sumatralaan 45, 1217 GP Hilversum), rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer René Delwel (penningmeester), verder te noemen: iMMovator

in aanmerking nemende dat:

- iMMovator een brede reeks initiatieven ontplooit om het innovatievermogen van de mediasector binnen Nederland te vergroten,
- iMMovator over een groot netwerk beschikt van bedrijven en organisaties in de (cross)mediasector,
- iMMovator voor de uitvoering van deze initiatieven afhankelijk is van financiële ondersteuning vanuit zowel de private als de publieke sector,
- Gemeente Hilversum de beleidsnota "Hilversum met beide benen in de Media Valley" heeft vastgesteld,
- Gemeente Hilversum het profiel Hilversum Mediastad wil versterken,
- Gemeente Hilversum het vestigings- en ontwikkelingsklimaat voor creatieve bedrijven wil verbeteren,
- Gemeente Hilversum het innovatieklimaat wil verbeteren
- Gemeente Hilversum nadrukkelijk zoekt naar samenwerking op regionaal niveau (Media Valley) en wil aansluiten op de visie en behoeften van het betrokken bedrijfsleven en kennisinstellingen,
- Gemeente Hilversum en iMMovator de visie delen dat kenniscirculatie tussen bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen de basis vormt voor het creëren van innovatiekansen voor de sector (zoals gevisualiseerd in het figuur hiernaast) en een continue activiteit van beide partijen vormen en derhalve een hechte samenwerking nastreven m.b.t. de (cross) mediasector,
- Partijen de wens hebben om afspraken vast te leggen,



zijn het volgende overeengekomen:



1. Dienstverlening

- 1.1 iMMovator levert voor de duur van deze overeenkomst de diensten die verbonden zijn aan het participantschap aan Gemeente Hilversum zoals beschreven in Bijlage 1 bij deze overeenkomst.
- 1.2 Gemeente Hilversum levert voor de duur van deze overeenkomst een financiële bijdrage die is vastgelegd in artikel 3 en in Bijlage 1.

2 Inwerkingtreding en duur van de overeenkomst

- 2.1 Deze overeenkomst treedt in werking per datum van ondertekening en geldt voor de duur van één kalenderjaar na ondertekening, doch eindigt uiterlijk op 31 december 2015.
- 2.2 Uiterlijk 3 maanden voor het einde van deze overeenkomst zullen partijen hebben geëvalueerd of partijen deze overeenkomst wensen voort te zetten in 2016 en zo ja, onder welke voorwaarden.

3 Bijdragen van de gemeente Hilversum

- 3.1 Over 2015 is de Gemeente Hilversum aan iMMovator de participantenbijdrage verschuldigd zoals vastgesteld en vastgelegd in bijlage 1.
- 3.2 Gemeente Hilversum zal zorg dragen voor tijdige betaling van de verschuldigde participantenbijdrage over 2015 binnen 30 dagen na ontvangst van een door iMMovator opgestelde factuur, zoals vastgesteld en vastgelegd in bijlage 1.
- 3.3 Over de participantenbijdrage van de Gemeente Hilversum in 2016 maken de Gemeente Hilversum en iMMovator in 2015, doch uiterlijk op 1 oktober 2015 afspraken.

4 Evaluatie en aanpassing dienstverlening

- 4.1 Tenminste één keer per jaar zal door iMMovator een ambtelijke evaluatiesessie met Gemeente Hilversum worden georganiseerd om de voortgang en projecten met Gemeente Hilversum te bespreken.
- 4.2 Tenminste één keer per jaar zal het resultaat van de bij 4.1 genoemde evaluatiesessie in bestuurlijk overleg worden besproken. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van een van de bestaande bestuurlijke overleggen.
- 4.3 Op grond van de evaluatie kan in wederzijds overleg worden besloten tot aanpassing van de overeengekomen dienstverlening en de overeengekomen participantbijdrage zoals beschreven in artikel 1.



5 (Tussentijdse) beëindiging en opzegtermijn

- 5.1 Deze overeenkomst kan alleen met instemming van beide partijen tussentijds worden beëindigd of in geval van de buitengewone omstandigheden zoals genoemd in artikel 6. In geval van tussentijdse beëindiging blijft de verplichting van Gemeente Hilversum voor het voldoen van de participantenbijdrage voor de lopende termijn (kalenderjaar) ongewijzigd en onverkort van toepassing.
- 5.2 Zowel Gemeente Hilversum als iMMovator kan deze overeenkomst beëindigen met inachtneming van een opzegtermijn van zes maanden vóór het einde van de reguliere contractperiode, zoals beschreven in artikel 2. Partijen zullen hierover tijdig met elkaar in overleg treden en de opzegging schriftelijk bevestigen.

6 Beëindiging onder bijzondere omstandigheden

- 6.1 Beide partijen mogen deze overeenkomst per direct en zonder rechterlijke tussenkomst per aangetekende brief tussentijds beëindigen ingeval de andere partij failliet gaat in surseance van betaling verkeert, wordt ontbonden of wordt geliquideerd.
- 6.2 Deze overeenkomst eindigt van rechtswege zodra de dienstverlening zoals genoemd artikel 1 is beëindigd.
- 6.3 Deze overeenkomst eindigt indien iMMovator blijvend in gebreke blijft in de nakoming van de levering van de afgesproken diensten en hiertoe tweemaal is gemaand door Gemeente Hilversum.
- 6.4 iMMovator kan met een opzegtermijn van minimaal drie maanden deze overeenkomst beëindigen indien Gemeente Hilversum blijvend in gebreke blijft de participantenbijdrage te voldoen. In dit geval blijft de verplichting om de participantenbijdrage te voldoen onverkort van toepassing.

7 Communicatie, informatie en geheimhouding

- 7.1 Gemeente Hilversum erkent dat iMMovator gerechtigd is om aan derden bekend te maken dat er een overeenkomst is getekend met Gemeente Hilversum, om Gemeente Hilversum in haar communicatie te noemen als actieve participant (incl. vermelding van diens logo) en in algemene termen duiding te geven aan de Dienstverlening die tussen partijen is overeengekomen.
- 7.2 Partijen zullen in goed overleg vaststellen op welke wijze zij in aanvulling op het geen beschreven in artikel 7.1 en in Bijlage 1 meer bekendheid willen geven aan deze overeenkomst.
- 7.3 Partijen zullen alle niet publiek toegankelijke en vertrouwelijke kennis, gegevens en documenten die zij rechtstreeks dan wel indirect van elkaar ingevolge deze overeenkomst verkrijgen, niet bekend maken of aan derden ter beschikking stellen, behoudens na verkregen expliciete toestemming van de andere partij, tenzij een wettelijke bepaling hieraan in de weg staat.
- 7.4 iMMovator doet jaarlijks schriftelijk verslag van de activiteiten die met gebruikmaking van de bijdragen van Gemeente Hilversum zijn verricht en stelt haar jaarrekening beschikbaar aan Gemeente Hilversum.



8 Intellectueel eigendom

8.1 Gemeente Hilversum doet geen aanspraak op (intellectuele) eigendomsrechten van de resultaten voortvloeiende uit deze overeenkomst, tenzij partijen dat vooraf schriftelijk anders overeen zijn gekomen.

8.2 Gemeente Hilversum mag onbeperkt beschikken over en gebruik maken van de resultaten voortvloeiende uit deze overeenkomst.

9 Participantenraad stichting iMMovator

9.1 Stichting iMMovator kent een participantenraad die als doel heeft te functioneren als verantwoordingskader en klankbord voor het bestuur. Toetreding van nieuwe participanten tot de raad vereist formeel goedkeuring door de vigerende raad.

9.2 Gemeente Hilversum zal uitgenodigd worden om een vertegenwoordiger voor te dragen voor de participantenraad, maar is daartoe niet verplicht.

10 Aansprakelijkheid

10.1 iMMovator is niet aansprakelijk voor eventuele (gevolg)schade aan zaken of personen die ontstaat bij Gemeente Hilversum als gevolg van de overeengekomen Dienstverlening door iMMovator

10.2 Gemeente Hilversum is niet aansprakelijk voor eventuele (gevolg)schade aan zaken of personen die ontstaat bij iMMovator als gevolg van de overeengekomen Dienstverlening.

10.3 Beide partijen vrijwaren elkaar voor alle aanspraken van derden uit hoofde van door deze derden geleden schade voortvloeiend uit de overeengekomen Dienstverlening.

10.4 Indien iMMovator toerekenbaar tekort schiet bij de uitvoering van de dienstverlening en Gemeente Hilversum hierdoor aantoonbare schade lijdt, is de aansprakelijkheid van iMMovator per jaar beperkt tot een bedrag gelijk aan de participantenbijdrage en projectenbijdrage waartoe iMMovator voor het betreffende kalenderjaar op grond van deze overeenkomst gerechtigd is.

10.5 iMMovator is niet aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen claims van derde(n).

11 Toepasselijk recht en geschillenbeslechting

11.1 Partijen verklaren over en weer verbintenissen uit deze overeenkomst bij deze te aanvaarden en alle medewerking te verlenen aan de uitvoering of toepassing van deze overeenkomst en alle handelingen te verrichten welke in de ruimste zin daarmee verband houden. Afwijkingen en aanvullingen op deze overeenkomst zijn slechts geldig en verbindend indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.

11.2 Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing

11.3 Geschillen die niet in der minne kunnen worden opgelost, zullen in eerste aanleg worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.



Aldus overeengekomen, in tweevoud opgemaakt en ondertekend,

Plaats Hilversum

Hilversum,

Datum:

Datum:

Gemeente Hilversum

Stichting iMMovator

M. W. Jaeger
Wethouder Economische Zaken en Media

R. Delwel
Penningmeester



Bijlage 1: Dienstverlening

Beleid gemeente Hilversum

De ontwikkelopgave vanuit gemeente Hilversum is tweeledig:

1. de Mediastad moet meer dan nu zichtbaar en voelbaar zijn in de stad, de regio en de Noordvleugel vanuit het aanwezige potentieel aan vakmanschap. De gemeente straalt uit dat dit de plek is voor mediamakers.
2. stimuleren van de groei van de creatieve sector in Hilversum door te werken aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen in de creatieve sector. Een modern kennis- en expertisecentrum dat past bij een tijdperk waarin nieuwe media de traditionele omroepen vergezellen

iMMovator heeft een breed palet van activiteiten en netwerk dat kan bijdragen aan deze doelstellingen. Voor 2015 zal in samenwerking met gemeente Hilversum worden ingevuld hoe deze kunnen bijdragen aan bovenstaande ontwikkelopgave. Het netwerk omvat nu ca. 9.000 professionals¹, afkomstig van ruim 3.000 organisaties (grotendeels MKB). Van het totale bestand geeft ruim 30% aan in Hilversum gevestigd te zijn.

In het kader van de participantenovereenkomst zorgt iMMovator voor de volgende resultaten die direct bijdragen aan bovengenoemde ontwikkelopgave:

- Hilversum als Mediastad profileren via berichten op website, nieuwsbrieven en social media verstuurd aan het iMMovatornetwerk van circa 9.000 mediaprofessionals.
- Bijdragen aan een levendig Media Park met activiteiten en events gericht op kennisverspreiding en netwerkvorming rond innovatie en vernieuwing van de mediasector. Hieraan zullen tenminste 1.000 mediaprofessionals deelnemen.
- In samenwerking met keystoneholders gecoördineerd uitbouwen van activiteitenpallet rond Mediapark, Hilversum Mediastad en Hilversum Media Campus.
- Verkenning en matchmaking voor tenminste 3 projecten waarin bedrijven en kennisinstellingen samenwerken aan onderzoek en innovatie rond de mediasector die relevant zijn voor werkgelegenheidsontwikkeling in de regio.
- Verzorgen van tenminste twee publicaties over mediaontwikkelingen waarin Hilversum zich als mediastad kan profileren.

Diensten Participantschap iMMovator Cross Media Network

Het participantschap van het iMMovator Cross Media Network is bedoeld voor partijen die het belang onderkennen van de expertise en het netwerk inclusief de daarbij behorende activiteiten van iMMovator. De inhoud van het participantschap wordt in overleg bepaald maar bestaat minimaal uit de volgende componenten:

¹ iMMovator voert begin 2015 een update/schoningsactie op het bestand uit o.a. met als doel gedateerde en inactieve leden te schonen. Naar verwachting zal de omvang van het ledenbestand hierdoor afnemen in kwantiteit, maar toenemen in kwaliteit.



Generieke diensten iMMovator:

- Prominente vermelding van logo op de iMMovator website, inclusief een link naar de site van gemeente Hilversum, draagt bij aan de profilering van Hilversum Mediastad naar mediaprofessionals. iMMovator informeert gemeente Hilversum over statistieken ten aanzien van het gebruik van de website door leden van het iMMovator-netwerk. De site trekt maandelijks ca. 10.000 pageviews door 4.000 unieke bezoekers. De video's in de mediatheek trekken gemiddeld ca 1.750 "plays" per maand
- Vermelding logo op Participantenbord van iMMovator (zowel fysiek als digitaal).
- Actieve adviesrol bij het formuleren van beleid van Gemeente Hilversum op relevante terreinen, zoals economie, marketing en communicatie) door iMMovator (in beperkte mate met een maximum van 8 uur/kalenderjaar).
- Tenminste eenmaal per twee maanden overleg met de directie van iMMovator over verwachte ontwikkelingen, projecten en kansen. Dit kan plaatsvinden in bestaande bestuurlijke en ambtelijke overleggen en/of de participantenraad.
- Actieve signalering van projecten in Nederland die voor zowel Gemeente Hilversum als voor iMMovator van belang kunnen zijn. Partijen bepalen gezamenlijk of het zinvol is om daar een gezamenlijke opvolging aan te geven. Indien het project dat vereist, worden in aparte overeenkomsten resultaatsafspraken vastgelegd.
- Het realiseren van kennis- en netwerkbruggen tussen Gemeente Hilversum, het bedrijfsleven en kennisinstellingen o.m. door de organisatie van Cross Media Cafés, Masterclasses, Workshops, Technology Updates etc. Tenminste 4 Cross Media Café's vinden in Hilversum plaats. Hieraan wordt door tenminste 1.000 mediaprofessionals deelgenomen.
- Ketenoverleg digitale Televisie: tenminste drie keer per jaar organiseert iMMovator overleg tussen c.a. 15 ketenpartijen rond de dienst televisie t.b.v. onderzoek en implementatie van nieuwe diensten. Tot de deelnemers behoren de belangrijke broadcasters in Nederland, facilitaire bedrijven, Beeld en Geluid en distributeurs. Uit het overleg zijn projecten voortgekomen rond introductie HD, tapeless workflows, metadata, luidheid, standaardisatie, 3D en de introductie van HBBTV in Nederland (HBBTV Forum Nederland). Dit overleg draagt bij aan de rol die Hilversum zoekt als centrum voor kennis en expertise rond media. Het overleg vindt plaats op het Media Park.
- Trends en Ontwikkelingen in Crossmedia. Dit onderzoek bundelt en verschaft inzicht in de meest actuele ontwikkelingen in de dynamische mediasector. Gemeente Hilversum kan deze informatie o.a. benutten om beleid in te richten en/of te actualiseren of als afwegingskader voor deelname aan projecten inzetten. Verder draagt de jaarlijkse publicatie bij aan de profilering van Hilversum Mediastad naar mediaprofessionals. Het trendboek wordt in een oplage van 750 stuks verspreid onder keystakeholders en sprekers in de mediawereld.

Naast de meer algemene activiteiten onder het participantschap, werken gemeente Hilversum en iMMovator samen in meerdere trajecten waarover in aparte overeenkomsten de (resultaats)afspraken worden vastgelegd. Hieronder worden deze kort benoemd

Partnership

- Topsector Creatieve Industrie / CLICKNL: In het kader van het topsectorenbeleid Creatieve Industrie werken gemeente Hilversum, regio Gooi en Vecht en iMMovator



hecht samen om te waarborgen dat het subdomein Media goed wordt gerepresenteerd en regio Gooi en Vecht als belangrijke partner in de regio wordt gepositioneerd zowel voor Amsterdam/Utrecht als op landelijk niveau voor EZ/OCW. iMMovator maakt daartoe onderdeel uit van CLICKNL, het topconsortium kennis en innovatie van de creatieve industrie. Regio Gooi en Vecht is bestuurlijk trekker van het netwerk CLICKNL Media&ICT. iMMovator is juridisch drager en uitvoerende organisatie van dit netwerk. Voor de samenwerking in 2015 m.b.t. dit netwerk worden nadere afspraken gemaakt en beoogde resultaten vastgelegd in het Werkplan 2015. De afspraken die regio Gooi en Vecht in dat kader maakt met iMMovator zijn ook randvoorwaardelijk voor deze overeenkomst.

- Hilversum Media Campus: in 2014 is HMC als initiatief opgestart van Beeld en Geluid, gemeente Hilversum en iMMovator en is o.a. het Mediapact gesloten. Het initiatief is een invulling van de Human Capital Agenda van de Topsector Creatieve Industrie. Nadere afspraken en beoogde resultaten voor de vervolgfase van Hilversum Media Campus worden vastgelegd in het programmaplan Hilversum Media Campus.
- Projectkansen verkennen waarin media-expertise wordt ingezet voor andere sectoren als gezondheid&zorg, energie en duurzaamheid, retail/ecommerce en binnenstad, cultuur ed. Bij deze projectkansen overweegt gemeente Hilversum de rol van aanjager/pilot als dit past bij het beleid van Hilversum. Voorbeelden zijn de Cultuurhub en de Digitale Winkelstraat.

Events

Voor events als het Media Park Jaarcongres (jaarlijks event met 600-800 deelnemers op het Media Park) en de Media Future Week (jaarlijkse week in het voorjaar waar 150 topstudenten en docenten van 10 deelnemende HBO-instellingen aan deelnemen gericht op de Future of Media) geldt dat de gemeente Hilversum in 2014 financiële bijdrages heeft geleverd die additioneel zijn aan de participantenbijdrage. Beide events vinden in Hilversum plaats en droegen bij aan de profilering van Hilversum als Mediastad en als kenniscentrum op het gebied van mediatechnologie. Ook dragen ze bij aan netwerkvorming tussen de bedrijven en tussen bedrijven en kennis- en onderwijsinstellingen, het stimuleren van innovatie en het verbeteren van de aansluiting tussen onderwijs en de mediasector. Voor 2015 zal opnieuw bekeken worden of de gemeente Hilversum een additionele financiële bijdrage levert voor het Mediapark Jaarcongres en de Media Future Week. Indien dit het geval is, worden beoogde resultaten nader geconcretiseerd en vastgelegd in aparte overeenkomsten.

Participantenbijdrage

De participantenbijdrage die Partijen zijn overeengekomen, zoals bedoeld in artikel 3 van deze participantenovereenkomst bedraagt € 30.000 excl. BTW per kalenderjaar.

Naast de participantenbijdrage zullen Partijen met elkaar overleg voeren over aanvullende projecten/activiteiten en hierover desgewenst aanvullende afspraken maken.

Reikwijdte van de overeenkomst en betalingsritme



Gemeente Hilversum voldoet de participantenbijdrage voor 2015 (€ 30.000, excl BTW per jaar) in het eerste kwartaal 2015. iMMovator stuurt Gemeente Hilversum daarvoor een factuur.



Bijlage 2: Contactpersonen

Vanuit Gemeente Hilversum en iMMovator zijn de volgende personen aangewezen als primaire contactpersonen op alle vlakken die de participatie, deze overeenkomst en de onderlinge relatie in brede zin betreffen. Genoemde persoon zal tevens worden uitgenodigd voor activiteiten die iMMovator voor haar participanten organiseert.

Vanuit Gemeente Hilversum

- Marlies Steenstraten
- Senior Adviseur Multimediabeleid en Creatieve Bedrijvigheid
- Afdeling Beleidsontwikkeling
- Postbus 9900, 1201 GM HILVERSUM
- m.steenstraten@hilversum.nl
- tel. 06-10040186
- tel. 035-6292669
- fax. 035-6292322

Vanuit stichting iMMovator:

- Naam Ton van Mil
- Functie Directeur
- Adres Postbus 124
1200 AC Hilversum
- e-mail ton.vanmil@immovator.nl
- tel 06 – 5136 2824
- fax 035 – 677 4494