



DUTCH DRONE FESTIVAL

2 – 4 september 2016



ONZE DRONE-DROOM

De eerste kennismaking ligt al weer een aantal jaren achter ons, maar feit is dat wij, journalisten Frank du Mosch en Jeroen Illy (*The Broadcaster*) meteen de potentie zagen van de eerste betaalbare drone die op de markt kwam. De beelden van boven waren adembenemend en de mogelijkheden vrijwel onbeperkt. Wij zijn inmiddels allang niet meer de enigen die dat vinden, het gebruik van UAV's (unmanned aerial vehicle) neemt hand over hand toe. Met name in de media-industrie, met als thuisbasis Hilversum.

Opnames die tot voor kort onbereikbaar waren kunnen nu voor een fractie van de kosten worden gemaakt. Waar een omroep als de VPRO voor "*Nederland van Boven*" in 2013 nog gebruik moest maken van helikopters, is dat tegenwoordig gemakkelijker, goedkoper en mooier te realiseren met drones. Dronebeelden zijn inmiddels steeds vaker te zien in speelfilms, documentaires en in actualiteitenrubrieken.

Het toenemende gebruik van drones staat op gespannen voet met de belangen van de traditionele gebruikers van het luchtruim, zoals piloten, luchtverkeersleiders, leger en politie. Kijk maar naar de recente incidenten die gemeld zijn in de omgeving van Schiphol. De belangengroepen voeren een lobby voor strengere regels, en met succes. Obstakel voor een verdere uitrol van het gebruik van drones is ook de huidige wet- en regelgeving, die voor professionals hoge drempels opwerpen. Mediabedrijven opereren vaak noodgedwongen in een schemergebied als ze drones gebruiken voor opnames, met name als het om actualiteit gaat.

De tendens is om drones gelijk te stellen met gevaar en privacyschendingen. Maar wij zien vooral kansen. De UAV's gaan voor grote veranderingen zorgen, met name ook in de media-industrie, daar zijn wij van overtuigd. Wij dromen over het delen van onze passie in de vorm van een jaarlijks terugkerend dronefestival. En dat is waar we ons nu hard voor maken.

We willen een groots festival organiseren, waarbij door bezoekers zelf ook gevlogen kan worden en waarbij experts spreken over de nieuwe toepassingen van drones. Het Dutch Drone Festival moet een terugkerend fenomeen worden en plaatsvinden in dé mediastad. Dat doen we samen met het Hilversumse organisatiebureau *Events in Business* (Herman Dummer/Jan Douwe Rekers).



WAAROM EEN DRONE-FESTIVAL?

De ontwikkeling van drones is de laatste jaren in een stroomversnelling geraakt. Dat heeft te maken met een actieve gemeenschap van drone-fanatici en met het op de markt komen van goedkope, gebruiksvriendelijke drones. En die ontwikkeling gaat sneller en sneller. Geschat wordt dat de komende tien jaar wereldwijd 91 miljard dollar zal worden uitgegeven aan research, ontwikkeling, testen en evalueren van drone-technologie. Vier jaar geleden nog vrijwel onbekend, zijn drones nu *here to stay*. Van milieu-onderzoek tot dierenbescherming, van het snel bezorgen van vaccins tot search-en-rescue, drones zijn steeds belangrijker voor de maatschappij, naast de reeds bekende toepassingen op commercieel- en defensie-gebied. Op dit moment zijn honderdduizenden ontwikkelaars en bouwers in de wereld bezig met drone-technologie en haar toekomst.

Drones worden immers vaak geassocieerd met privacy schendingen en veiligheid, wij willen tijdens het Dutch Drone Festival de mooie kanten ervan benadrukken. Met bijzondere films, drone-demonstraties en discussies willen wij de toekomst en de onbegrensde mogelijkheden van drones laten zien, met nadruk op de mediasector.

WAAROM EEN DRONE-FESTIVAL IN HILVERSUM?

Hilversum is de mediastad van Nederland. In Hilversum huizen tientallen drone-operators en drone-bedrijven en er werken honderden programmamakers die opnames maken met drones, of dat overwegen om dat te doen. Het ligt dan ook voor de hand dat in de mediastad zo'n evenement wordt georganiseerd, niet alleen in 2016 maar ook in de opvolgende jaren. Een jaarlijks terugkerend evenement dus, dat aansluit bij de profilering van Hilversum als mediastad.

DUTCH DRONE FESTIVAL

Het Dutch Drone Festival duurt 3 dagen en biedt uiteenlopende doelgroepen een evenwichtig programma. Tijdens en voorafgaand aan de *Open Studio Dagen*, van 2 tot 4 september, wordt het Dutch Drone Festival georganiseerd.

- Op vrijdag 2 september *Drone Talk*, een Tedx-achtige bijeenkomst gericht op mediaprofessionals.
- In het weekend van 3 en 4 september de *Drone Experience Days*. Deze eerste editie koppelen we dat aan de Open Studio Dagen die dan worden gehouden, goed voor zo'n 20.000 bezoekers. Wij organiseren in een van de studio's van het Mediapark spectaculaire drone-demonstraties, drone-races en wij bieden de mogelijkheid om zelf met een drone te vliegen.

(zie hieronder voor meer informatie)



DIRECTIE

De directie van Dutch Drone Festival wordt gevormd door Frank du Mosch, Jeroen Illy (the Broadcaster), Herman Dummer en Jan Douwe Rekers (Events in Business).

PARTNERS

Wij hebben meerdere partijen benaderd om te participeren in het evenement. Met het ROC Hilversum streven wij een meerjarige relatie na, waarbij het ROC gaat bekijken welke opleidingen een rol kunnen gaan spelen bij de voorbereidingen op het Festival. Droneland,, de Baarnse drone-specialist en Nederlands importeur van marktleider DJI, levert drones met bemensing tijdens de Drone Experience Days. Beeld en Geluid, het Mediapark, de JT-bioscoop en Immovator zijn benaderd om bij te dragen aan het Drone Festival (zie "Sponsoring").

DOELGROEP EN BEREIK

De doelgroep voor *DroneTalk* zijn met name mediaprofessionals en beleidsmakers. In de zaal van Beeld en Geluid kunnen 190 mensen; wij denken de zaal meer dan vol te kunnen krijgen.

De *Drone Experience Days*, de publieksdagen, zullen duizenden bezoekers trekken; jong en oud zal gefascineerd zijn door de kleine drones, en de studio op het Mediapark zal de hele dag vol zijn met mensen die demonstraties bijwonen, droneraces bekijken of zelf willen vliegen.

TOEKOMSTPERSPECTIEF

Drones zijn in vier jaar tijd gegroeid van een dure gadget tot een betaalbaar apparaat. En de ontwikkelingen gaan razendsnel. Vorige zomer werd de eerste bestelling per drone afgeleverd, een belangrijke mijlpaal in de technologie van drones. Maar hoewel de CEO van Amazon in 2013 de voorpagina haalde toen hij aankondigde pakketjes met drones te zullen leveren, was hij niet de eerste. Het Australische Flirtey, samen met Virginia Tech en de NASA, gebruikte een drone om 4,5 kilo aan medische spullen te vervoeren van een luchthaven in Virginia naar een kliniek 35 kilometer verderop. Nog lang niet de vloot van drones waar Amazon van droomt, maar de eerste stap is gezet.

De ontwikkelingen gaan dus razendsnel. Steeds weer dienen zich nieuwe manieren aan waar een drone voor kan worden gebruikt en steeds weer worden meer gesofisticeerdere drones ontwikkeld.

En dat is goed nieuws voor ons evenement. Wij zijn van plan dit een jaarlijks terugkerend evenement in Hilversum te laten zijn. Met de gigantische technologische ontwikkelingen zal er elk jaar meer dan voldoende zijn om over te praten, en zullen we



elk jaar weer tijdens de Experience Days mensen kunnen vermaken met de allernieuwste drones.

Bovendien is het onze wens ook een *Drone Film Festival* te organiseren tijdens het DDF, de beste drone-films die worden bekroond in de grootste bioscoop van Hilversum. Wij hebben besloten om dat idee het eerste jaar in de ijskast te zetten. De primaire zorg is om het festival in kleine vorm het eerste jaar op de kaart zetten, zorgen voor veel interesse bij stakeholders. Dat geeft de mogelijkheid om in het tweede jaar uit te breiden, in navolging van het reeds bestaande New York Drone Film Festival.

FINANCIEEL/BEGROTING

Dutch Drone Festival/The Broadcaster bv vraagt hierbij een subsidie aan van € 20.000,- (zegge: twintigduizend euro) aan de gemeente Hilversum. In de bijlage van dit document is een uitgewerkte begroting opgenomen. Daarnaast hebben wij het Stadsfonds om een bijdrage gevraagd van 30.000,- euro. Bovendien zijn wij op zoek gegaan naar sponsors.

SPONSORING

Wij hebben een groot aantal partijen benaderd voor sponsoring van ons Festival. Verschillende partijen zijn bereid om 'iets' aan hun prijs te doen, maar geen van de potentiële sponsors is op dit moment (wij moeten ons tenslotte nog bewijzen) bereid om in ruil voor reclame het Festival financieel te ondersteunen.

- **Droneland.nl** (Dirk de Jonge). Is bereid en in staat in het kader van co-creatie om een volledige show plus wedstrijden te organiseren.
- **Mediapark**. Staat open voor samenwerking om het event op het park te faciliteren.
- **Beeld en Geluid**. Staat open voor medewerking. Kunnen speciale prijs geven voor de huur van theaterzaal. Wanneer e.e.a. concreter is kan er wellicht ook vanuit inhoud meegedacht worden.
- **JT Bioscoop**. Staat open voor samenwerking. Ook zien zij bijvoorbeeld beelden voor zich van drone-wedstrijden op het grote witte doek bij hen..
- **iMMovator** Kan op inhoudelijk vlak meedenken (bijv. Cross Media Café met thema Drones.

COMMUNICATIE

Het Dutch Drone Festival heeft het in zich om veel (free) publiciteit te genereren. Op basis van een PR- en communicatieplan zorgen we er voor dat (vak)bladen en kranten weet hebben van het festival en zodoende potentiële bezoekers informeert over alle activiteiten. Het PR- en communicatieplan voorziet in het benaderen van vak- en



publieksmedia, nationaal en wellicht ook internationaal. Ook de social media kanalen worden ingezet ter promotie van het festival.

Programmering

DRONE TALK, 2 september 2016, 14:00 – 17:00

Enige tijd geleden vond in Amsterdam een kenniscafé plaats, gewijd aan de ontwikkelingen rondom drones. Er ging een wereld voor ons open. Gepassioneerde wetenschappers vertelden over de nabije toekomst waarin mini-drones skigebieden bewaken en bij lawines de plek markeren waar skiërs bedolven zijn onder de sneeuw, over defibrillatoren die door de lucht razendsnel naar de plek des onheils vliegen, en over de eindeloze nieuwe mogelijkheden die ontstaan voor de media industrie. De kennis over de revolutie die plaats gaat vinden willen we met de mediawereld delen. Wij gebruiken de grote zaal van Beeld- en Geluid voor een bijzondere bijeenkomst. Geïnspireerd door het kenniscafé in Amsterdam en losjes gebaseerd op het TEDx-concept organiseren we **DRONE TALK**.

Voor de Drone Talk zullen wij entree vragen.

Het programma ziet er globaal als volgt uit:

14.00- 16.00h presentatie van maximaal 10 minuten

- **Chris Verhoeven**, van de TU Delft, spreekt over bijzondere toepassingen van drones. Zoals mini-drones zo groot als vliegen, die reukvermogen hebben. Deze 'fruitvliegen' ruiken waar die ene overrijpe peer ligt.
- Een deskundige vertelt over de juridische aspecten, de wetgeving en regels die de EU en onze nationale regering in voorbereiding hebben. En over de consequentie die dat heeft voor met name de media industrie
- We benaderen de Italiaan **Rafaello D'Andrea**, die een fascinerende presentatie houdt over stabilisatiesystemen. Hij laat zien hoe een drone capriolen in de lucht uithaalt met een vol glas water op de rug, zonder dat een druppel vocht verloren gaat;
- De maker van de documentaire De Nieuwe Wildernis, **Ruben Smit**, vertelt de geheimen van the making of, laat zien hoe shots tot stand zijn gekomen en verhaalt over de meerwaarde van drones;
- **Parcival Hofland**, pionier op het gebied van drones, was een van de eersten die er mee aan de slag ging;
- **Bruno Fabre**, trendwatcher en innovatiemanager, laat zien hoe computers rechtstreeks via de hersenen aan te sturen zijn; hoe we via de Apple Watch onze



emoties kunnen digitaliseren; en hoe we computers kunnen aansturen via handgebaren door de MYO. Hij geeft een demonstratie met een Drone en geeft de gelegenheid de interactie met een robot te ervaren.

Na elke presentatie vindt een kort gesprek plaats met dagvoorzitter Frank du Mosch, en wordt doorgevraagd over die presentatie. Dat doen we in een ronde-tafelsetting.

16.00-17.00h Rondetafeldiscussie onder leiding van de dagvoorzitter.

Vijf tot zes gasten zitten om tafel in een De Wereld Draait Door-achtige opstelling en debatteren over kansen en toepassingen van drones. Wij denken hierbij aan:

- De hoofdredacteur van het NOS Journaal, **Marcel Gelauff**, over gebruik van drones in de journalistieke praktijk
- **Jelte Maarten Boll** van Cinerebels, innovatieve gebruikers en een van de weinige gecertificeerde bedrijven in ons land
- **Parcival Hofland**, groot kenner van de wetgeving die in de maak is
- **Charles Groenhuijsen** over nieuwe technologieën
- **Jarno Duursma**, trendwatcher
- **Prins Pieter Christiaan**, drone-fan en voorstander van een op te zetten Europees testcentrum voor drones in Den Haag

DRONE EXPERIENCE DAY, 3 en 4 september 2016, 10:00 – 16:00

Een tijdje geleden hoorden wij een hoogleraar zeggen dat het zijn grote wens is dat iedere Nederlander binnenkort zijn eigen drone heeft. Alleen dan zullen de Indianenverhalen verdwijnen en mensen begrijpen wat de potentie is van de apparaten. Of het zover komt is de vraag, maar feit is dat we graag een grotere groep kennis laten maken met het fenomeen. Dat doen we door een *gratis* evenement te organiseren waar veel te zien en te beleven valt.

Gratis om meerdere redenen: in de eerste plaats omdat ook de Open Studio Dagen vrij toegankelijk zijn én vanwege het feit dat het optuigen van een controlerings- en toegangssysteem globaal net zoveel kost als er aan inkomsten binnenkomt.

Als locatie hebben wij een van de studio's op het Mediapark op het oog.



Tijdens de Drone Experience Days zullen in de studio – en bij goed weer ook buiten – de volgende activiteiten plaatsvinden:

- **Demonstraties**

- In de studio en op het Mediapark buiten hangen grote schermen waarop de verrichtingen van de drones worden getoond en waarmee extra aandacht wordt gegeven aan het Drone Festival. Professionele vliegers laten zien wat je kan met de drones. Er wordt gevlogen met alle soorten drones: de bekende quadcopters, maar ook microdrones, minidrones, hexacopters, racedrones en drones die kunnen rijden en vliegen zullen hun kunsten vertonen.

- **Drone wedstrijdes**

- Vliegen tegen elkaar? Dat kan ook. Op een parcours kan je als vrienden tegen elkaar racen met speciale drones

- **Oculus Rift**

- De Oculus Rift is een Virtual Reality Bril ontwikkeld voor gamers. Een nieuwe feature is dat je ook drones met deze Oculus Rift kan vliegen. Het nieuwste van het nieuwste op de Drone Experience Day.

- **Zelf vliegen**

- Wie graag een echte drone experience wil beleven, zit op deze dag goed. Bezoekers maken kennis met een nieuwe, geavanceerde en fascinerende technologie die niet alleen leerzaam maar ook nog eens super interessant is. Na het theoriegedeelte leren bezoekers met een simulator de basistechnieken van het vliegen, waarna de vaardigheden aansluitend in de praktijk toegepast kunnen worden.

Bezoekers kunnen bij een van de stands een drone, of accessoires kopen, of hun drone ter reparatie afgeven of na laten kijken. Professionals staan klaar om te helpen.

PLANNING

De ambities van Dutch Drone Festival zijn groot. Dat vraagt om een degelijke aanpak en een stevige planning. Vanaf april 2016 zijn de gesprekken met partners geïntensiveerd, het PR- en communicatieplan in voorbereiding en de eerste stappen gezet in de uitvoer. In deze periode wordt gewerkt aan de uitbouw van het aantal sponsors.



Vanaf juni voorzien we de afronding van gesprekken en afspraken met toeleveranciers. Dan maken wij ook een start met een actieve communicatie campagne. Door middel van social media, free publicity en nauwe samenwerking met mediapartners wordt het evenement onder de aandacht gebracht. Wij hopen middels PR ook veel redactionele aandacht te krijgen in de diverse vakbladen.

Juli en augustus staan in het teken van productionele voorbereidingen (werkbezoeken, draaiboeken e.d.) en uiteindelijk de uitvoer van het evenement. Het weekend zelf is productioneel vanzelfsprekend een hoogtepunt in hoeveelheid tijd en mensen.

Hilversum, 24 april 2016

Frank du Mosch, Jeroen Illy

BIJLAGE: BEGROTING