

Bijlage 2: Programmaoverzicht 2025 – The Media Ahead

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de programmering van The Media Ahead in 2025. Het bevat een mix van bestaande en nieuwe activiteiten die zijn doorontwikkeld in lijn met de nieuwe positionering van Hilversum als toekomstgerichte Mediastad. De activiteiten worden uitgevoerd door diverse kernpartners en vormen samen een jaarvullend en samenhangend programma.

Activiteit	Omschrijving	Doelgroep	Datum / Frequentie	Uitvoerend(e) partij(en)
Pizza Talks	Maandelijkse talks over trends en innovatie	Studenten & professionals	Laatste dinsdag v/d maand	MCNL
XR Creators Connect	Event voor XR-makers, onderwijs en technologiepartners	Creatieven, XR-sector	12 februari	OASIS, XR Lab, MCNL
Three Takeaways Podcast	Podcastserie met inzichten van mediaprofessionals	Makers & studenten	12 afleveringen	MCNL
Reshape the Future	Interdisciplinaire workshops met onderwijs en experts	Studenten	2-4x per jaar	ROCvA, HU, OASIS
Dag van de Mediastages	Matchmaking en innovatieprogramma	Studenten & bedrijven	17 april	MCNL, ROC, omroepen
AI 101 Workshops	Verkenning van AI in media	Starters & professionals	Vanaf Q2	MCNL
Changemakers Programma	Verdiepend programma voor mediamakers met ambitie	Young professionals	Vanaf Q2	MCNL
New Digital Society Cafés	Ondernemersbijeenkomsten over innovatie en financiering	Startups & ondernemers	3x per jaar	ROM Utrecht Region
Community Meet-ups	Informele bijeenkomsten in Creator Space	Jonge makers	2-maandelijks vanaf Q3	MCNL
Community Contentserie	Creatie van formats door de community zelf	Makers & publiek	Start in Q4	MCNL, partners
Urban Gallery	Presentatie van werk door jong talent, fysiek en online	Makers & publiek	Lancering in Q4	MCNL, partners
Xperience Day	Groot publieksfestival op het Media Park	Gezinnen & publiek	29 juni	Beeld & Geluid, omroepen
AI Kennisfestival	Talk- en kennisevenement over AI in media	Professionals & publiek	5 juni	Beeld & Geluid, BNR
REMIX Fest	Creatief hergebruik van archief in nieuwe formats	Creatieven & studenten	Najaar 2025	Beeld & Geluid
Podcastfestival	Live opnames, workshops en monetisatie van audio	Podcasters & publiek	4 november	Beeld & Geluid, BNR
Opening Collectiegebouw	Lancering nieuw publiekstoegankelijk media-erfgoedcentrum	Publiek & media-initiatieven	Eind 2025	Beeld & Geluid

Deze programmering vormt het inhoudelijke fundament van The Media Ahead en draagt bij aan talentontwikkeling, innovatie, educatie en publieksbeleving in Hilversum.