



EVALUATIE

8^e editie.

1^{ste} editie die plaatsvond in de hele Mediastad; op het Media Park en op verschillende spots in de mediastad.

Bezoekersaantallen

zaterdag 7.500

zondag 10.500

totaal **18.000 bezoekers**

Aantal activiteiten

40 spots (28 op het Media Park en 12 in de stad)

Het weer

Zaterdagochtend de nodige buien, 's middags beter weer. Temperatuur rond de 16° - 18°

Zondag gedurende lekker nazomer weer. Redelijk zonnig weer. Temperatuur rond de 17° - 20°

Actief deelnemende omroepen

MAX

NOS

KRO-(deel van KRONCRV)

NTR

TrafficRadio

100%NL

Radio10

RTi Hilversum

Passief deelnemende omroepen

AVROTROS (Brugklas via Tuvalu & TROS Muziekcafé in Vorstin) (Decor Radar via United)

EO (Kruis The Passion via NAAM PRODUCENT)

RTL (The Voice via Talpa) & (Decor Autovisie via NAAM)

SBS (Decor Champions League via NAAM)

RTL (Studio 21 – spontaan op 5 september achterdeur opengezet, geen medewerking in voortraject)

538, NPO Radio1, 2 en 5, 3FM, RadioVeronica, Radio Decibel, Q Music, SLAM FM (via DJ's die op persoonlijke titel zijn gevraagd een bijdrage te leveren aan OSD Radio vanuit Beeld en Geluid)

Niet deelnemende omroepen

BNNVARA (medewerking aan editie 2016 toegezegd)

VPRO

PowNed

WNL

HUMAN

Participanten gerelateerd aan Mediawereld

UNBRANDED OLON (actieve bijdrage aan editie 2016 toegezegd)
ROOS Open Studio (Opleidingsinstituut) Ericsson Infostrada / DutchView
Spinnin' Records (DJ Clinics) MCO Frans de Rond (Hoorspel)
Mediapark beheer Beeld en Geluid ngage media ATP Studios
ROC van Amsterdam (studio6) United MOBICAM MEDIAAcademie
CT (creative technology) Sound and Light Support CHAIN DropStuff
Tuvalu Gemeente Hilversum Kevin Productie & Presentatie FC|KLAP BroadcastMagazine

Content participanten

KunstBende afdeling Noord-Holland (Optredens zondagmiddag)
Marcel Gelauff, Jos Budie en Tomas Stolk: lezingenprogramma
De Klankenkaravaan (Muziekworkshops) Endorphine(Stuntworkshops)
WarmGrijs (Decorworkshops) SchoolStudio (Mediaworkshops) Wimdagjemaken.nl
(Media Kids Speurtocht) Meter (novelty radio's)
COV Koor Hillywoodtours Omroep CW Belevingmedia.nl
Action Reaction Museum Hilversum RNW Media Dutch Model Info
MAYA4KIDS Foto Prom Coronel Hebbes Casting Dance Studio Silvia
Roelof Events

Overige participanten

Paul Klaver Fysiotherapie HV Partners Club Rex De Vorstin
Filmtheater Hilversum JT Hilversum Douglas Hilversum Winkels Gooische
Brink V&D Daktiva Koeriers Impress1st PR en Communicatie

Goede doel

Stichting Heppie

Communicatie

Dit jaar is voor het eerst een professioneel PR en communicatieplan gemaakt en uitgevoerd.
Dit heeft geleid tot een breed scala aan vermeldingen in kranten, tijdschriften, radio – TV (zie overzicht mediabereik).

FACEBOOK

1769 likes (stand 17/9/15)
2304 bekeken after movie
46.000 bereik tot week 36
69.000 bereik in week 36



Financiën

Begroting Stichting

Inclusief BTW € 80.000

Commerciële waarde (kosten + inbreng participanten)

€ 250.000 - € 300.000

Publieksonderzoek

Op 3 verschillende spots op het Media Park is op basis van een steekproef ca 1.000 bezoekers een vraag gesteld.

Waar komt u vandaan?		
Hilversum	92	26%
Anders, provincie		
Groningen	13	4%
Friesland	9	3%
Drenthe	8	2%
Overijssel	15	4%
Flevoland	12	3%
Gelderland	24	7%
Utrecht	33	9%
Noord-Holland	55	16%
Zuid-Holland	40	11%
Zeeland	5	1%
Noord-Brabant	26	7%
Limburg	16	5%
Subtotaal	348	100%

Hoe wist u van de Open Studio Dagen?		
	aantal	
Social Media	70	17%
Krant	42	10%
Bladen	35	8%
via via	100	24%
Internet	55	13%
Uitjes sites	14	3%
Anders	100	24%
Subtotaal	416	100%

met name via de Kampioen

Werk, studie, radio, billboard,
TV, Beeld en Geluid

Bent u eerder bij Open Studio Dagen geweest?		
1e keer	111	60%
> 2 keer	74	40%
Subtotaal	185	100%

Totaal 949

Mediabereik

Wat	Wanneer
TV commercial	
ORN (alle regionale omroepen) (stopper campagne)	augustus
OLON (alle lokale omroepen)	augustus
JT bioscoop	augustus
Ngage media diverse buitenschermen (stations e.d.) in heel Nederland	augustus
Gooische Brink scherm	augustus
Radio commercial	
ORN (alle regionale omroepen) (stopper campagne)	augustus
OLON (alle lokale omroepen)	augustus
Radio	
RTV Noord-Holland NH June ingesprek met Herman Dummer	17-8-2015
NPO5 Plein interview Hoorspel met Frans de Rond	1-9-2015
RTV Noord-Holland NH June ingesprek met Herman Dummer	31-8-2015
RTV Noord-Holland NH Leeft Kijkje achter de schermen (15 min.)	28-8-2015
Kranten	
Telegraaf	22-8-2015
Gooi- en Eemlander	27-8-2015
Gooi- en Eemlander	7-9-2015
Gooi- en Eembode	28-6-2015
Gooi- en Eembode	2-7-2015
Gooi- en Eembode	27-8-2015
Gooi- en Eembode	3-9-2015
Gooi- en Eembode	10-9-2015
HilversumNieuws	27-8-2015
Magazines	
ANWB Kampioen	jul-15
AVRObode	wk 35
KRO Magazine	wk 36
NCRV Gids	wk 34-35
Veronica Magazine	aug
Max Magazine	aug
Tros Kompas	wk 35/36
Beaumonde	augustus
Libelle	wk 36
Margriet	wk 36
Vriendin	wk 33
Flair	wk 35
Vrouw Magazine (bijlage Telegraaf)	wk 36
Hitkrant	18-aug
Tina	september
't Gooi Bruist	augustus
Life Style	augustus
Online	
Cosmo Girl online	augustus
Meiden Magazine	september
events.nl	25-8-2015
radio.nl	september
Diverse en uiteenlopende sites (VVV, kidsproof, uitgaan & evenementen, e.d.)	juli - sept

- Meer (inter)activiteiten waar bezoekers aan deel konden nemen.
- 50% meer bezoekers ten opzichte van versie 2015
- Opnamen TV programma op de Kerkbrink
- Inzet (betaalbaar) vervoer tussen de diverse spots met limousines (€ 2,50) en bus (€ 1)
- Groot enthousiasme bij en van de participanten
- Foodplein bij podium met enkele kekke foodtrucks

TIPS | KANSEN voor toekomst

- Brederre aanwezigheid publieke en commerciële omroepen.
- Benader programma's via producenten (Deze hebben belang bij binding publiek met hun producties)
- Maak koppeling met Hilversum On Air (in hetzelfde weekend plannen)
- Zorg dat de zondag (extra) koopzondag is in het centrum
- Vergroten content (bijvoorbeeld door ON AIR in hetzelfde weekend te plaatsen)
- Vergroten financiële armslag budget – denk aan andere geldstromen dan bestaande (bijvoorbeeld Culturele insteek via KunstBende)
- Door ontwikkelen en uitbouwen vergt inzet gedurende het hele jaar (*te financieren*)
- 3LAB is enthousiast; zag dit jaar door tijdsdruk geen mogelijkheid
- Samenwerking Metropool Orkest (heeft zeer lange agendaplanning)

2016 – 2017 (3 & 4 september 2016 & 2 & 3 september 2017)

De Stichting Open Studio Dagen ziet veel kansen om het succes van dit publieksevenement verder uit te bouwen en ziet daarnaast veel mogelijkheden om, vanuit deze basis, te werken aan de realisatie van de **Holland Media Week** waarin ruimte is voor het organiseren activiteiten voor de professionals werkzaam in de media industrie. In deze week is het weekend dan de publieksactiviteit van mediastad Hilversum.

Het bestuur van Stichting Open Studio Dagen wisselt graag met de gemeente Hilversum van gedachten als aanzet om te komen te een degelijk plan van aanpak om deze activiteiten verder te ontwikkelen en te organiseren.

18 september 2015
Herman Dummer
Voorzitter Stichting Open Studio Dagen

