

Partnerschap Alliantie Nederland Rookvrij!

Aansluiten bij de Alliantie Nederland Rookvrij!

De Alliantie Nederland Rookvrij! is een samenwerkingsverband van publieke en private organisaties die strijden voor een samenleving waarin niemand meer hoeft te (over)lijden aan de gevolgen van roken. Jaarlijks sterven in Nederland meer dan 20.000 mensen aan de gevolgen van roken en meerroken. Dat leidt tot grote gezondheidsrisico's. En tot hoge gezondheidskosten. Dat is niet nodig.

Onze focus ligt op de bescherming van de jeugd tegen de gevaren en verleidingen van roken. Zij hebben recht op een gezonde en rookvrije toekomst. Op dit moment beginnen iedere week nog honderden kinderen met dagelijks roken. Daarnaast willen we de mensen die willen stoppen met roken, nog beter worden geholpen en ondersteund. Tabaksgebruik is namelijk een zeer zware verslaving.

De Alliantie is een nog jonge organisatie die sterk groeit. Steeds meer partijen steunen ons in onze aanpak en zien dat er meer aandacht nodig is om het aantal van meer dan 20.000 sterfgevallen als gevolg van roken omlaag te brengen. Samen kunnen we een geluid laten horen dat niet meer te negeren is. We willen de Alliantie uitbreiden met nieuwe partijen die ons hierbij helpen.

Wat willen we bereiken?

Het doel van de Alliantie Nederland Rookvrij! is om door krachtenbundeling effectief bij te dragen aan een rookvrij Nederland en daarmee gezondheidswinst voor de Nederlandse bevolking te realiseren. Onze aanpak steunt op twee pijlers, die elkaar versterken:

- De bescherming van de jeugd tegen de schade van tabaksrook en de verleiding om te gaan roken, waarmee we voorkomen dat er nieuwe rokers komen.
- Het stimuleren van stoppen-met-roken, met effectieve hulp voor elke roker die wil stoppen, waarmee we de huidige rokers helpen om succesvol te stoppen.

Door middel van lobby, stakeholdersactivatie en communicatie gebaseerd op actuele wetenschappelijke kennis werkt de Alliantie aan draagvlak voor tabaksontmoediging bij politiek, overheid, bedrijfsleven en in de samenleving.

Aanpak: Rookvrije Generatie

De Alliantie werkt op basis van een routekaart voor een rookvrije generatie. In deze aanpak staat het beschermen van de jeugd centraal. De ambitie is dat iedere ouder van een kind dat wordt geboren vanaf 2017 zijn of haar kind volledig rookvrij en meerookvrij kan laten opgroeien.

Tegenwoordig is dat nog niet mogelijk. Kinderen worden overal nog met sigaretten geconfronteerd. Elke week beginnen honderden kinderen met dagelijks roken. We willen het draagvlak vergroten voor maatregelen die nodig zijn om opgroeiende kinderen in elke fase van het opgroeien te beschermen tegen tabaksrook en de verleiding om te gaan roken.

Zolang mensen nog ziek worden van tabaksgebruik, zetten wij ons in om niet-roken tot de norm te maken en niet-rokers een stem te geven. Dit doen we op een duidelijke, maar ook positieve manier, waarbij we kiezen voor pro-gezondheid in plaats van anti-rokers.

Hoe zijn we georganiseerd?

De Alliantie heeft een eenvoudige organisatiestructuur. Op 1 oktober 2013 is door KWF Kankerbestrijding, het Longfonds en de Hartstichting de Alliantie tot stichting omgevormd en zijn de oprichtingsstatuten ondertekend. De stichting heeft geen winstoogmerk. Sinds 1 januari 2014 worden de partners van de Alliantie ondersteund vanuit een professioneel Alliantiebureau. KWF Kankerbestrijding, Longfonds en de Hartstichting zijn de oprichtingspartners en vormen het bestuur van de Alliantie.

Binnen de Alliantie worden de volgende partners onderscheiden:

- De oprichtingspartners
Deze partners leveren op directie- en managementniveau vertegenwoordigers in de stuurgroep en de verschillende werkgroepen en dragen zorg voor de basisfinanciering van bureau en activiteiten. Daarnaast ondersteunen ze de missie en de aanpak van de Alliantie en leveren een actieve bijdrage aan het bereiken hiervan.
- Overige partners
Deze partners ondersteunen de missie en de aanpak van de Alliantie en leveren binnen hun mogelijkheden een actieve bijdrage aan het bereiken hiervan.

Wie kan partner worden?

Maatschappelijke organisaties, overheden en bedrijven die een bijdrage willen leveren aan missie en pijlers van de Alliantie kunnen partner worden. Voor elk partner gelden dezelfde criteria (zie verderop).

Bedrijven hebben echter een 'status aparte'. Zij hebben in tegenstelling tot de andere partners geen directe invloed op het beleid van de Alliantie. Ook mogen zij geen bijzondere invloed uitoefenen op de overige partners in de Alliantie. Dit vinden wij van groot belang voor de onafhankelijkheid en daarmee de geloofwaardigheid van de Alliantie. Concreet betekent het dat bedrijfspartners in de Alliantieraad geen stemrecht hebben bij besluitvorming over beleid en strategie.

Criteria voor aansluiting

De Alliantie staat open voor alle partijen die de collectieve ambitie van de Alliantie delen en actief bij willen dragen aan een rookvrije samenleving. We verwelkomen alle partijen die:

- De missie en de pijlers van de Alliantie onderschrijven.
- Bereid zijn om een nader te omschrijven actieve bijdrage te leveren (zie verder).
- Bereid zijn om als mede-afzender van gezamenlijke Alliantie-activiteiten te fungeren.
- Een partnerovereenkomst tekenen, waarin de wederzijdse rechten en plichten zijn opgenomen.
- Bereid zijn om deel te nemen aan de Alliantiedagen die twee keer per jaar worden gehouden.
- Bereid zijn om transparantie te geven over de (eigen) activiteiten op het gebied van tabaksontmoediging.
- Geen afbreukrisico voor de Alliantie vormen.
- Geen zakelijke relatie met de tabaksindustrie hebben.
- Bereid zijn om de vertrouwelijkheid van besproken onderwerpen na te leven op verzoek van het bestuur of een vertegenwoordiger van de Alliantie.

BIJLAGE 1 – Partnerschapspropositie

- Indien zij stopondersteuningsprogramma's aanbieden zich bedienen van bewezen effectieve interventies (de multidisciplinaire richtlijn Behandeling van Tabaksverslaving vormt hierbij het uitgangspunt).

Uw actieve bijdrage kan bestaan uit een of meer van de volgende activiteiten:

- Uitvoering van eigen tabaksontmoedigingsactiviteiten die passen bij de Alliantie-ambities.
- Het leveren van menskracht aan de werkgroepen (indien nodig).
- Het communiceren van Alliantie-boodschappen naar de eigen achterban.
- Het inbrengen van relevante netwerken of sleutelpersonen.
- Kennisontwikkeling op het gebied van tabaksontmoediging.
- Lobbyactiviteiten die bijdragen aan de alliantiedoelstellingen.
- Het financieren van bepaalde activiteiten van het beleidsplan.

Wat krijgt u daarvoor terug?

Wij bieden u een platform, waar hoogwaardige kennis, inzichten en ideeën constructief worden uitgewisseld. Elke partner die zich heeft aangesloten bij de Alliantie levert zijn aandeel in het bereiken van de Alliantiedoelstellingen, maar krijgt ook het nodige terug:

- Twee keer per jaar een Alliantieraad, waarin u meedenkt en praat over de strategie en actuele thema's binnen de Alliantie.
- Kennisuitwisseling via een digitale nieuwsbrief en andere media over actuele onderwerpen en activiteiten binnen de Alliantie.
- Uitnodigingen voor themabijeenkomsten, actiemomenten of andere evenementen.
- Logo- en naamsvermelding op de website van de Alliantie en mede-afzenderschap van communicatie- en lobbyactiviteiten.
- Rechten-vrij gebruik van de door de Alliantie ontwikkelde huisstijlelementen, zoals labels, woordmerken, fotografie, filmbeelden, etc., volgens de richtlijnen uit het communicatiehandboek.
- Partnerschap van de beweging 'Op weg naar een rookvrije generatie', met recht op gebruikmaking van de logo's, kernboodschappen etc. van de rookvrije generatie in eigen communicatie.

Hoe sluit u zich aan?

Indien u geïnteresseerd bent om partner te worden van de Alliantie Nederland Rookvrij kunt u uw gegevens achterlaten op onze website:

<http://www.alliantienederlandrookvrij.nl/alliantie/samenwerking/partner-registratie/>

De Alliantie Nederland Rookvrij zal hierna contact met u opnemen. Indien u aan de criteria voldoet krijgt u vervolgens de stukken voor aansluiting toegezonden, waarna u de partnerovereenkomst ondertekend terugstuurt. Daarna is het partnerschap definitief. Op de Alliantieraad en in de nieuwsbrief worden de nieuwe partners voorgesteld.