

Zichtbare, mediagenieke poëzie in Hilversum

Functie, ins en outs, voorwaarden en profieleigenschappen nieuwe stadsdichter Hilversum

DE OPDRACHT

8 gedichten*, regelmatige blik op de stad, programmeren Avond van de Stadsdichter

- De stadsdichter publiceert en presenteert jaarlijks 8 gedichten over gebeurtenissen in de stad die hem/ haar en de gemeente bezig houden. Deze gedichten worden in de openbaarheid opgezegd, bij voorkeur bij de actualiteit waar het gedicht op aansluit.
- Voor 4 van de 8 gedichten worden de onderwerpen (aan het begin van beide jaren) in overleg bepaald. De ambtelijke organisatie/ wethouder/ het college kan hiervoor suggesties doen. Onderwerpen die de afgelopen jaren voorbij kwamen waren o.a. 4/5 mei, Februaristaking, Media Mile/Dudok Concert/Dutch Media Week, Burendag.
- In de 2 jaar tijd refereert ten minste één gedicht aan een (al dan niet bestaand gedicht van een) gerenommeerde Hilversumse (overleden) dichter (v.b: A.R. Holst) en zal één gedicht speciaal geschreven worden voor een eenzame uitvaart (www.eenzameuitvaart.nl).
- Dat betekent dat 3 gedichten per jaar vrije themakeuze hebben en voortkomen uit een registratie van de stadsdichter zelf. Deze registratie doet zij in de stad op, bij voorkeur via de *mobiele werkplek* of *artist in residence* (zie *ins en outs*).
- Er wordt regelmatig (minimaal 2-wekelijks) een kort gedicht of dichtregel als blik op de stad, mooie gedachte of spoken word van maximaal 140 tekens gepresenteerd via twitter en/ of een andere vorm van social media. Ook voor dit doel zal een Facebookpagina geopend worden. Voorwaarde is dat de uiting een literaire waarde heeft en verbinding toont met de actualiteit van de stad. Indien de stadsdichter zelf niet woonachtig is in Hilversum kan de actualiteit uit de (lokale) krant gehaald worden (zie *ins en outs*).
- De stadsdichter programmeert de Avond van de Stadsdichter (jaarlijks, eind januari) met (eigen) voordrachten, muziek, sfeer. Dit gebeurt i.s.m. de gemeente, festival Wonderfeel en mogelijke andere stakeholders als het onderwijs. M.u.v. de laatste 15 minuten van jaar 2: dan vindt de presentatie van de op te volgen stadsdichter plaats en zal dit laatste kwartier door hem/ haar geprogrammeerd worden. Publiciteit zal via onder genoemde stakeholders en de media verlopen, maar bijv. ook via CJP.

INS EN OUTS

Zichtbaarheid, verbeelding en publiciteit

- De gemeente draagt (samen met de bibliotheek) zorg voor het aanmaken van de twitteraccount (#stadsdichterhilversum) en Facebookpagina. De stadsdichter krijgt toegang tot het account, in overleg kan de afdeling Voorlichting van de gemeente de regels/gedichten uploaden. Dat gaat ook op voor de bibliotheek, die een webpagina specifiek voor de stadsdichter beschikbaar stelt.
- De gemeente voorziet in een abonnement op de Gooi en Eemlander voor de stadsdichter, om op de hoogte te kunnen blijven van de lokale actualiteit.

Anderzijds zal de stadsdichter haar 8 gedichten hierin openbaar maken. Het account en de contacten daarvoor lopen via de afdeling Voorlichting bij de gemeente.

- De opgeleverde gedichten worden niet alleen schriftelijk, maar zo mogelijk ook audiovisueel in de stad gepresenteerd. Mogelijkheden zijn het scherm op het Stationsplein, digitale communicatiekanalen van de gemeente Hilversum, lokale omroep RTi en de radio. Mede in het kader van Citybranding/ Mediamile en Stad van de Verhalen zal de stadsdichter allianties aangaan met stakeholders die zich hierbij presenteren.
- De uitingen zullen vormgegeven worden volgens de stijl van Hilversums stadsmerk 'We hiLIVERsum'. Voor de stadsdichter zal een eigen kleur/ palet aan uitingen ontwikkeld worden die herkenbaar is voor (specifiek) haar bijdragen. Zo zullen de gedichten niet alleen in de krant maar ook door de stad heen verschijnen.
- Vanuit het project Poëzie in de openbare ruimte wordt per jaar maximaal één gedicht van de stadsdichter op een muur in Hilversum geplaatst. In de 2 jaar stadsdichterschap zijn dat dus ten hoogste 2 gedichten. Ook denkt de stadsdichter mee over de selectie van panden en dichters (samen met de beleidsafdeling cultuur van de gemeente).
- De gemeentelijke commissie zal proberen de Nacht van de Poëzie (VPRO), 3FM of andere mediapartners en het CJP voor het stadsdichterschap in Hilversum te interesseren en de VSB nominatie of andere fondsen en literaire kringen aandacht te laten besteden aan het Hilversumse stadsdichterschap.

Mobiele, openbare werkplek (artist in residence)

- De stadsdichter krijgt een mobiele werkplek, bestaande uit een verrijdbare schrijf/ (type)tafel of kathedraal en deze zal herkenbaar en openbaar toegankelijk zijn in de stad. Mogelijk zal hier ook een (ludiek) vervoersmiddel aan gekoppeld worden.
- De mobiele werkplek zal bij voorkeur te zien zijn bij een evenement of gebeurtenis waar de aanwezigheid van de stadsdichter heel passend (of juist: helemaal *NIET* voor de hand liggend) zal zijn.
- Getracht wordt in het kader van talentontwikkeling, cultuureducatie en cultuurparticipatie lijntjes te maken met het onderwijs (VO/ MBO's) en de MediaMile. De stadsdichter kan daarbij neerstrijken op voor haar inspirerende locaties van stakeholders als boekhandels, de bibliotheek, festivals (Wonderfeel etc.), het MCO, muziekpodium de Vorstin of andere podia, het raadshuis, paviljoen Stad van Verhalen (op het station) of langs de route van de MediaMile door de stad. Maar zeer zeker ook op schoolpleinen (m.n. MBO's), de creatieve industrie in Hilversum en het mediapark (radio etc.).
- Per gedicht zal minimaal één dagdeel openbaar gewerkt worden (het gaat in totaal binnen de 2 jaar dus om minimaal 16 dd werken op locatie). Hiervoor zal door de gemeente via stakeholders publicitaire aandacht gevraagd worden.
- Voor de binding met de stad zal voorafgaand aan die 'residentiedag' de stadsdichter bij voorkeur ook blijven overnachten in Hilversum. Pas dan kan het gevoel van Hilversum, haar inwoners en activiteiten gekend worden maar mét enige gepaste afstand en objectiviteit gekenschetst worden.

Opvolging en Avond van de Stadsdichter

- Opvolging van de staddichter vindt om de 2 jaar plaats en gaat gepaard met een voordrachtcommissie bestaande uit minimaal de bibliotheek, boekhandel, MCO, Wonderfeel, afgevaardigde Cultuurraad en de gemeente. Meer stakeholders in de commissie stadsdichter is altijd wenselijk. Dat geldt ook t.a.v. betrokkenheid vanuit het onderwijs, creatieve industrie of de wijken (vergroting cultuurparticipatie).
- De opvolging zal plaatshebben aan het einde van de Avond van de Stadsdichter (in de Poëzieweek), aan de start van het derde jaar (januari 2018, januari 2020, januari 2022 enz). Bij deze overdracht wordt ook de huidige stadsdichter betrokken.

VOORWAARDEN

- De stadsdichter hoeft niet woonachtig of geboren/ getogen te zijn in Hilversum, maar moet wel enige vorm van *binding hebben* met deze plek of met de ziel, de verhalen en/ of inwoners van de stad. Dit kan dus ook in de vorm van een (tijdelijke) artist in residence of (werk)functie bij de media.
- Onze zoektocht naar de perfecte stadsdichter begint in Hilversum en gaat vervolgens via 't Gooi naar Noord-Holland en Utrecht.
- Voorwaarde is dat ten minste 2 van de onder genoemde profieleigenschappen aanwezig zullen moeten zijn en dat de stadsdichter (als ze niet studerende, woonachtig of werkzaam is in Hilversum) een artist in residence gaat bekleden waarbij de binding en affiniteit met de stad in ten minste één fysieke aanwezigheid (*verblijf met overnachting*) per uit te brengen gedicht zal resulteren.
- Er zal in 2 jaar tijd dus sprake zijn van ten minste 16 overnachtingen in de stad.
- De stadsdichter moet mediamiek (willen) zijn en affiniteit hebben met social media en bij voorkeur ook met de podia van de stad.
- Zij moet enige bekendheid genieten, gerenommeerd of gelauwerd zijn.

Profieleigenschappen (hoe meer, hoe hoger de nominatie op de lijst)

- Artistieke kwaliteit vertegenwoordigen;
 - Een bepaalde positie binnen literair Noord-Holland/ Utrecht/ in Nederland bereikt hebben, o.a. door het verkrijgen van een nominatie, prijs of het uitgeven of aangaan van een nieuwe publicatie of (spoken-word) tour;
 - Zelf haar artistieke uitingen uitgegeven of anderszins in de openbaarheid/ media uitgebracht heeft en daarmee al naam en faam heeft verworven;
 - Publiek kunnen werven met woordkunst, spoken-word of liedteksten (ook een singer-songwriter is dus mogelijk);
 - Een profiel bereikt hebben in de poëzie en de dichtkunst op een nieuwe manier onder de aandacht brengen van een groot (jong, lees)publiek;
 - Jong van geest zijn en energie hebben;
 - Iemand zijn die promotionele waarde voor de stad kan (mee)brengen.
- De stadsdichter moet zich conformereren aan het hierboven geschetste beeld en de voorwaarden voor de 'opdrachtnemersrol' (mobiel werken, optredens in de openbaarheid, op basis van een rekening die jaarlijks ingestuurd en betaald wordt).

- Vanuit de commissie zal medewerking betoont worden om een sponsor voor de 8 overnachtingen per jaar te vinden. Hier staat publicitaire aandacht vanuit de gemeente tegenover. Echter lukt dit niet, dan zullen de kosten van dit verblijf door de stadsdichter zelf voldaan moeten worden. De eigen inzet (via het netwerk, stakeholders en benadering sponsors) zal dus vanzelf beloond worden.

BELONING

- Voor de stadsdichter is een jaarlijkse vergoeding van € 7.500 excl. BTW beschikbaar (in totaal gaat het dus in 2 jaar tijd om € 15.000 excl. BTW).
- Mocht daar aanleiding toe zijn (omdat er meer activiteiten ontplooit, meer openbare optredens of ruchtbaarheid gegeven wordt dan/ aan de in totaal 16 gedichten en 16 mobiele dagdelen artist in residence op locatie en de minimaal 2-wekelijkse gedachteflarden plus de jaarlijkse Avond van de Stadsdichter), dan zal daar aanvullende vergoeding tegenover kunnen staan. Vaststelling van aanvullende inzet en de hoogte van de vergoeding gebeurt (vooraf) in overleg met de gemeente.

****Bij 'gedicht' mag ook spoken-word gelezen worden***